

# PROFESSIONALISIERUNG IN DER BESCHAFFUNG



## WELCHE KENNTNISSE BRAUCHT ES?

Die voranschreitende strategische Ausrichtung vieler Beschaffungsstellen bedingt, dass sich in Zukunft auch die Aufgaben der öffentlichen Einkäuferinnen und Einkäufer verändern werden. Diese werden weniger von operativen, sondern stärker von strategischen Tätigkeiten geprägt sein.



### Basis-Kompetenzen

- Vergaberecht
- (Innovative) Beschaffungsprozesse
- Vertragsmanagement
- Projektmanagement
- Betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Durchführen einer Markterkundung
- Beschaffung innovativer Produkte/Dienstleistungen

### Schwerpunkt-Kompetenzen

- Warengruppenmanagement
- Risikomanagement
- Verhandlungskompetenzen
- Controlling
- Lieferantenmanagement
- Innovationsmanagement
- Umfassende Marktkenntnisse
- Nachhaltigkeitskriterien

## WEITERBILDUNGSKONZEPT



### Fragestellungen

- Wie soll der Weiterbildungsbedarf ermittelt werden?
- Welche Zielsetzung wird mit einer Fort-/Weiterbildung verfolgt?
- Wohin möchte sich der/die Mitarbeiter/in entwickeln?
- In welchem Zeitrahmen sind die Fort-/Weiterbildungen zu absolvieren?
- In welchem Kostenrahmen bewegen sich die Fort-/Weiterbildungen?
- Wie kann der Erfolg der Maßnahme im Nachhinein beurteilt werden?



### Methoden

- (Online-)Workshops
- (Zertifikats-)Lehrgänge
- (Inhouse-)Schulungen
- Studium
- E-Learnings
- Netzwerkveranstaltungen
- Messen
- Arbeitskreise
- Publikationen
- Case Studies
- Coaching

## GRUNDLAGEN

### Beschaffungsstrategie

- Sie beinhaltet die strategischen Handlungsfelder, in denen die Beschaffung zukünftig aktiv sein wird (z.B. Risikomanagement oder Warengruppenmanagement) und gibt somit eine gute Indikation, welche Aufgaben auf die Mitarbeiter zukommen und welche Kompetenzen und Fähigkeiten zur Bewältigung benötigt werden.



69 %

69% der Befragten haben bei einer Studie des KOINNO im Jahr 2016 angegeben, dass ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nicht explizit für die Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen ausgebildet sind.

Quelle: Studie zur Erfassung des aktuellen Standes der innovativen öffentlichen Beschaffung in Deutschland 2016