



DIE EINKAUFsstrategie

Mögliche Inhalte

1

ORGANISATIONSTRUKTUR/AUFSTELLUNG DES EINKAUFs IN DER GESAMTORGANISA- TION/SELBSTVERSTÄNDNIS DES EINKAUFs:

- Wo ist der Einkauf in der Unternehmenshierarchie eingegliedert?
- Wie sieht das Organigramm des Einkaufs aus?
- Welche Form der Einkaufsorganisation wurde gewählt?
- In welcher Rolle sieht sich der Einkauf? Ausführendes Organ vs. interner Dienstleister

2

ZIELE / ZIELBILD

- Nach welchen Zielvorgaben handelt der Einkauf?
- Wie versucht der Einkauf diese Zielvorgaben zu erfüllen?

3

ZUSTÄNDIGKEITEN

- Welche Rollen oder Funktionen gibt es im Einkauf?
- Wer übernimmt welche Aufgabengebiete und Verantwortungen?

4

UMGANG MIT LIEFERANTEN

- Wie wird Lieferantenmanagement im Unternehmen definiert?
- Welche Regeln gelten für die Kommunikation mit Lieferanten?

5

ERFOLGSMESSUNG

- Anhand welcher Kennzahlen soll die Einkaufsleistung gemessen werden?
- Wie werden diese Kennzahlen ausgewertet?
- Wie sieht das Berichtswesen aus?