

Herzlich willkommen im Kompetenzzentrum innovative Beschaffung

Vielen Dank für Ihr Interesse, die BMWi-Umfrage „Innovative Beschaffungstrends des öffentlichen Sektors“ zu unterstützen. Welche Maßnahmen soll die Politik aus Ihrer Sicht ergreifen, um innovative Projekte zu unterstützen? Machen Sie mit – Bringen Sie Ihre Expertise ein (ca. 10 Minuten)!

Nachfolgend: Druckversion

Gerne möchten wir Ihnen die Möglichkeit geben, an der Umfrage teilzunehmen, ohne diese in einem Zuge im Internet auszufüllen. Über die fehlende Möglichkeit, den Bearbeitungsstatus im Internet zwischenspeichern, entschuldigen wir uns. Die Ergebnisse stellen wir Ihnen gerne zu. Programmiertechnische Gegebenheiten erforderten, dass ab Seite 8 jede Kurzfrage auf einer eigenen Seite abgebildet ist. Dennoch sind nur 1-2 Fragen davon relevant. Es wäre sehr schön, wenn Sie wenige Augenblicke investierten, um an der Umfrage teilzunehmen, herzlichen Dank!

Ihre **Zustellung** des ausgefüllten Umfragebogens kann erfolgen

per **Fax**

0049 69 30838-351

per **Mail**

Henrik.Weller@bme.de

per **Telefon**

Tel.: +49 69 30838-129

[Hier geht es zur Online-Umfrage](#) (zwischenspeichern nicht möglich!)

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Vielen Dank und freundliche Grüße,

Ihr KOINNO-Team

Kompetenzzentrum innovative Beschaffung

Mail: info@koinno-bmwi.de

Tel.: +49 69 30838 350

Fax +49 69 30838-351

<http://www.koinno-bmwi.de>

BMWi-Umfrage Innovative Beschaffungstrends des öffentlichen Sektors

Die **Bearbeitungszeit beträgt ca. 10 Minuten**. Die Ergebnisse werden Ihnen nach Abschluss der Kurzstudie zugestellt. Ihre Daten fließen stets anonymisiert ein.

Ihr **Bearbeitungsstatus kann leider nicht gespeichert werden!**
Die Eingaben gehen beim Schließen des Browsers verloren.

Eine zeitliche Restriktion gibt es nicht - solange Sie die Umfrage nicht schließen, können Sie diese auch später fortsetzen.

Herzlichen Dank für Ihr Engagement!
Ihr KOINNO-Team

1. Bringen Sie Ihre Expertise ein, helfen Sie mit aufzuzeigen, welche Maßnahmen die Politik ergreifen soll, um innovative Projekte zu unterstützen.**

Dies ist eine Umfrage im Auftrag des Wirtschaftsministeriums BMWi. Die Angabe Ihrer Kontaktdaten dient der Verifizierung der öffentlichen Institution, um Doppelungen und Missbrauch vorzubeugen. Ihre Daten werden nicht veröffentlicht.

**Felder sind Pflichtfelder.

**Anrede	<input type="text"/>
**Vorname	<input type="text"/>
**Nachname	<input type="text"/>
**Firma	<input type="text"/>
Ort	<input type="text"/>
Strasse	<input type="text"/>
PLZ	<input type="text"/>
**Bundesland	<input type="text"/>
**Telefon	<input type="text"/>
**e-mail	<input type="text"/>

Allgemeine Daten**2. Welcher Ebene ist die Beschaffungsinstitution zuzuordnen?*****

bitte wählen Sie nur eine Antwort oder füllen Sie gegebenenfalls das "Sonstiges"-Feld aus

- Bund
 Land
 Kommune
 Sektorenauftraggeber
 Sonstiges

Sonstiges:

2 / 12

3. Auf welchen der folgenden Beschaffungsfelder sind Sie oder Ihre Institution aktiv? (Mehrfach-Auswahl möglich)**

Bitte klicken Sie alle Beschaffungsfelder an, in denen Sie aktiv sind. Herzlichen Dank!

Sie dürfen mehrere Antworten auswählen und gegebenenfalls das "Sonstiges"-Feld ausfüllen

- Bauleistungen
- Energie
- Forschung & Entwicklung
- Mobilität
- Technologie
- Informationstechnologie
- Telekommunikation
- Gesundheitswesen
- Rohstoffe / Ressourcen
- Umwelttechnik

Sonstiges:

4. Wie viele Mitarbeiter arbeiten im Unternehmen / in der Vergabestelle (Anzahl absolut)**

Ihre Antwort:

5. Wie viele Mitarbeiter arbeiten davon im Einkauf? (Anzahl absolut)**

Ihre Antwort:

6. Haben Sie in den vergangenen 36 Monaten Mitarbeiter für die Entwicklung und Durchführung von Innovationsprojekten eingestellt? Wenn ja, wie viele?***

Bitte tragen Sie die Anzahl (absolut) der eingestellten Mitarbeiter im Feld "Sonstiges" ein. Wenn kein Mitarbeiter eingestellt wurde, bitte eine "0" eintragen. Herzlichen Dank!

bitte wählen Sie nur eine Antwort oder füllen Sie gegebenenfalls das "Sonstiges"-Feld aus

- Ja
- Nein

Sonstiges:

Ist-Situation in Beschaffungsinstitutionen**7. In Ihrer Beschaffungsabteilung/Vergabestelle existiert eine klar formulierte Beschaffungsstrategie (langfristige Ausrichtung der Beschaffungsabteilung / Vergabestelle)****

Der Fokus liegt hier auf "Beschaffungsstrategie"

bitte wählen Sie nur eine Antwort

- Stimme voll zu
- Stimme eher zu
- Neutral
- Stimme eher nicht zu
- Stimme nicht zu

8. In Ihrer Beschaffungsabteilung/Vergabestelle existieren im Rahmen der Beschaffungsstrategie klar formulierte Beschaffungsziele**

Der Fokus liegt hier auf "Beschaffungsziele" (im Rahmen der Beschaffungsstrategie)

bitte wählen Sie nur eine Antwort

- Stimme voll zu
- Stimme eher zu
- Neutral
- Stimme eher nicht zu
- Stimme nicht zu

9. Bei den Vergaben Ihrer Beschaffungsabteilung/Vergabestelle ist Innovationsförderung ein wichtiges Vergabeziel (Ist-Zustand)**

Der Fokus liegt hier auf "Innovationsförderung" (im Rahmen der Vergabeziele)

bitte wählen Sie nur eine Antwort

- Stimme voll zu
- Stimme eher zu
- Neutral
- Stimme eher nicht zu
- Stimme nicht zu

10. Innovation als Vergabeziel wird von Führungskräften unterstützt**

bitte wählen Sie nur eine Antwort

- Stimme voll zu
- Stimme eher zu
- Neutral
- Stimme eher nicht zu
- Stimme nicht zu

11. In der Beschaffungsabteilung sind in den vergangenen 36 Monaten Innovationen realisiert worden**

bitte wählen Sie nur eine Antwort

- Stimme voll zu
- Stimme eher zu
- Neutral
- Stimme eher nicht zu
- Stimme nicht zu

12. Inwiefern treffen die nachfolgenden Aussagen auf Sie zu - Betrachtungshorizont sind die letzten 36 Monate **

Bitte je Zeile eine Antwort anklicken. Die Frage gilt sonst als nicht beantwortet. Herzlichen Dank!

bitte wählen Sie nur eine Antwort pro Zeile

	Stimme voll zu	Stimme eher zu	Neutral	Stimme eher nicht zu	Stimme nicht zu
Geschäftsprozesse für den Einkauf von Produkten / Dienstleistungen sind verbessert oder innovativer geworden	<input type="radio"/>				
Datenmanagement ist optimiert worden, z.B. für das Sammeln, Managen und Analysieren von Wissen und Informationen	<input type="radio"/>				
Mitarbeiter und Führungskräfte sind Richtung strategischer Einkauf fortgebildet worden	<input type="radio"/>				
Innovationen sind in den letzten 36 Monaten angestoßen, aber noch nicht umgesetzt	<input type="radio"/>				
Beim Einkauf von Produkten / Dienstleistungen sind die Gesamtkosten wichtiger als ein niedriger Beschaffungspreis	<input type="radio"/>				
Einkaufskooperationen sind eingegangen worden	<input type="radio"/>				
Beim Einkauf von Produkten / Dienstleistungen wird eine Wirtschaftlichkeitsrechnung gemacht.	<input type="radio"/>				
Bei innovativen Projekten oder Innovationen ist ein Monitoring- bzw. Controllingsystem eingeführt worden	<input type="radio"/>				
Ressourcen für die Entwicklung von Innovationen werden verfügbar gemacht	<input type="radio"/>				
Der Einkauf ist frühzeitig in Entwicklung, Planung und Beschaffung von innovativen Produkten und Dienstleistungen eingebunden	<input type="radio"/>				

13. Nutzen Sie Informationsquellen, um Innovationen zu fördern bzw. ausfindig zu machen?***

bitte wählen Sie nur eine Antwort

- Ja
- Nein

Bei „Nein“ entfällt Frage 14

Innovationsstrategie**14. Welche Informationsquellen nutzen Sie, um Innovationsprojekte zu entwickeln / initiieren****

Bitte je Zeile eine Antwort anklicken. Die Frage gilt sonst als nicht beantwortet. Herzlichen Dank!

bitte wählen Sie nur eine Antwort pro Zeile

	Trifft voll zu	Trifft eher zu	Neutral	Trifft eher nicht zu	Trifft überhaupt nicht zu
Austausch mit anderen Branchen	<input type="radio"/>				
Verbände, Vereinigungen, Berater	<input type="radio"/>				
Professionelle Organisationen	<input type="radio"/>				
Teilnahme an Konferenzen / Messen (Führungskraft / Mitarbeiter)	<input type="radio"/>				
Non-Profit-Organisationen	<input type="radio"/>				
Bürgerbefragungen	<input type="radio"/>				
Universitäten / Öffentliche Forschungseinrichtungen	<input type="radio"/>				
Plattformen von Bund, Land, Kommune oder Bundes-Projekten wie KOINNO	<input type="radio"/>				
Ideen, Vorschläge, etc. für Innovationen von anderen Ländern	<input type="radio"/>				

15. Welche Instrumente nutzt der Einkauf, um Innovationsprojekte zu entwickeln / initiieren? (Mehrfach-Auswahl möglich)**

Bitte klicken Sie alle Instrumente an, die Sie aktiv nutzen oder bereits genutzt haben. Herzlichen Dank!

Sie dürfen mehrere Antworten auswählen und gegebenenfalls das "Sonstiges"-Feld ausfüllen

- Definition von Kennzahlen zur Leistungsmessung / Benchmarking
- Definition von Standards und Templates
- Förderprogramme
- Trainings / Beratung
- Teilnahme an Ausschreibungen
- Umfragen erstellen
- Direkter Austausch mit Unternehmen zur Bedarfsentwicklung
- Direkter Austausch mit Externen via Messen, Workshops, Foren, etc.
- Optimierung der Technologien durch eigene Forschungs- und Entwicklungsprojekte
- Marktanalyse
- Werkzeuge wie Tools, Check-Listen, Best-Practice-Beispiele, Publikationen
- Strategieteams / interne Workshops, um Innovationen zu erarbeiten, recherchieren, verwalten, umsetzen

Sonstiges:

Produkt- / Prozessinnovation

16. Welche Maßnahmen sind in Ihrer Beschaffungsabteilung in den letzten 36 Monaten ergriffen worden, um Innovationen zu begünstigen? (Mehrfach-Auswahl möglich)**

Bitte klicken Sie alle Maßnahmen an, die Sie aktiv nutzen oder in den letzten 36 Monaten genutzt haben. Herzlichen Dank!

Sie dürfen mehrere Antworten auswählen und gegebenenfalls das "Sonstiges"-Feld ausfüllen

- Mitarbeiterqualifizierung
- Auftragsforschung an Universitäten / öffentliche Forschungseinrichtungen (Fraunhofer, etc.)
- Beauftragung externer Berater / Beratungsfirmen
- Eigene Forschungs- und Entwicklungsprojekte
- Keine der genannten Möglichkeiten

Sonstiges:

17. Was ist die Zielsetzung Ihrer Beschaffungsabteilung bei der Beschaffung von Innovationen oder bei Prozessinnovationen?***

Bitte je Zeile eine Antwort anklicken. Die Frage gilt sonst als nicht beantwortet. Herzlichen Dank!

bitte wählen Sie nur eine Antwort pro Zeile

	Stimme voll zu	Stimme eher zu	Neutral	Stimme eher nicht zu	Stimme nicht zu
Produkt / Dienstleistung soll ersetzt werden	<input type="radio"/>				
Ein neuer Prozess / Produkt / Dienstleistung sollte eingeführt werden	<input type="radio"/>				
Signifikante Kosteneinsparung	<input type="radio"/>				
Energieeffizienz	<input type="radio"/>				
Nachhaltigkeit	<input type="radio"/>				
Signifikante Verbesserung der Qualität	<input type="radio"/>				
Produktinnovation	<input type="radio"/>				

18. Welches der nachfolgenden Ziele konnten Sie bereits konkret erreichen?***

Bitte je Zeile eine Antwort anklicken. Die Frage gilt sonst als nicht beantwortet. Herzlichen Dank!

bitte wählen Sie nur eine Antwort pro Zeile

	Stimme voll zu	Stimme eher zu	Neutral	Stimme eher nicht zu	Stimme nicht zu
Allgemeine Prozessoptimierung	<input type="radio"/>				
Schnelle und effizientere Einkaufsprozesse	<input type="radio"/>				
Steigerung der Prozesstransparenz	<input type="radio"/>				
Kosteneinsparungen	<input type="radio"/>				
CO2-Reduktion / Energieeffizienz	<input type="radio"/>				
Nachhaltigkeit	<input type="radio"/>				
Produkt / Dienstleistung ersetzt	<input type="radio"/>				
Qualitätsverbesserung	<input type="radio"/>				
Steigerung Kundenzufriedenheit	<input type="radio"/>				

Innovationslandschaft

19. Wie bewerten Sie die nachfolgenden Faktoren? Erschweren oder erleichtern diese Faktoren, dass Innovationen angestoßen oder durchgeführt werden?***

Bitte je Zeile eine Antwort anklicken. Die Frage gilt sonst als nicht beantwortet. Herzlichen Dank!

bitte wählen Sie nur eine Antwort pro Zeile

	Innovation wird stark erleichtert	Innovation wird etwas erleichtert	Neutral	Innovation wird etwas erschwert	Innovation wird stark erschwert
Vorhandene Analysewerkzeuge / -tools	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Richtlinien und Vorschriften für den öffentlichen Einkauf (VOB, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hoher Stellenwert von Innovation bei der Leistungsbeurteilung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Festdefinierte Kennzahlen zur Leistungsbemessung von Projekten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Persönliche Ziele	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovationsfähigkeit der Hauptlieferanten und Geschäftspartner	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presse / mediale Berichterstattung über innovative Projekte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eigenständiger Ausschuss / Komitee / Strategieteam für Innovationen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beratung / Training durch Externe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bonus bzw. Malus für Lieferanten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haushaltsrechtliche Vorgaben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. Sind die nachfolgenden Maßnahmen geeignet, um Innovationen anzustoßen oder zu fördern?***

Bitte je Zeile eine Antwort anklicken. Die Frage gilt sonst als nicht beantwortet. Herzlichen Dank!

bitte wählen Sie nur eine Antwort pro Zeile

	Innovation wird stark erleichtert	Innovation wird etwas erleichtert	Neutral	Innovation wird etwas erschwert	Innovation wird stark erschwert
Nutzen der Innovation aufzeigen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pilot-Projekt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vorhandene Werkzeuge wie Best Practice Beispiele, Checklisten, Leitfäden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gesamtkostenbetrachtung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wirtschaftlichkeitsbetrachtung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Förderinitiativen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Training / Beratung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kooperationen mit öffentlichen Bereichen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Politische Rahmenbedingungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
IT- / Technologieanpassung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bonus / Malus gegenüber Lieferanten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8 / 12

Erfahrungen mit Innovationsprojekten**21. Haben Sie in den vergangenen 36 Monaten ein Innovationsprojekt durchgeführt?****bitte wählen Sie nur eine Antwort*

- Ja, durchgeführt und erfolgreich abgeschlossen
- Angefangen, aber nicht abgeschlossen
- Nein, noch keine Produkt- oder Prozessinnovation durchgeführt



Ja	-> Weiter mit Frage 22 + 23 + Abschluss
Angefangen	-> Weiter mit Frage 24 + Abschluss
Nein	-> Weiter mit Frage 25 + Abschluss

< Seite 8

Jede Frage ist eine neue Seite aufgrund programmier-technischer Gegebenheiten



22. Würden Sie uns kurz in Stichpunkten Ihr Projekt beschreiben?*

bitte wählen Sie nur eine Antwort

- Ja
- Gerne telefonisch
- Nein

10 / 12

23. Warum haben Sie bisher noch kein Projekt abgeschlossen? (Mehrfach-Auswahl möglich)**

Bitte klicken Sie alle Felder an, die zutreffen. Herzlichen Dank!

Sie dürfen mehrere Antworten auswählen und gegebenenfalls das "Sonstiges"-Feld ausfüllen

- Fehlende Zusammenarbeit intern / zwischen den Mitarbeitern / Abteilungen
- Fehlende Managementunterstützung
- Fehlende Fähigkeiten und Expertise
- Fehlende Finanzmittel
- Umsetzung zu schwierig
- Innovation / Projekt unterschätzt / nicht durchdacht / kein Risikomanagement
- Innovation / Projekt im Verlauf als zu risikoreich eingestuft

Sonstiges:

11 / 12

24. Warum haben Sie bisher noch keine Produkt- oder Prozessinnovation durchgeführt? (Mehrfach-Auswahl möglich)**

Bitte klicken Sie alle Felder an, die zutreffen. Herzlichen Dank!

Sie dürfen mehrere Antworten auswählen und gegebenenfalls das "Sonstiges"-Feld ausfüllen

- Fehlende Zusammenarbeit intern / zwischen den Mitarbeitern / Abteilungen
- Fehlende Managementunterstützung
- Fehlende Fähigkeiten und Expertise
- Fehlende Finanzmittel
- Umsetzung zu schwierig
- Innovation / Projekt unterschätzt / nicht durchdacht / kein Risikomanagement
- Innovation / Projekt im Verlauf als zu risikoreich eingestuft
- Sonstiges

Sonstiges:

25. Beschreiben Sie uns bitte kurz Ihre wichtigste Innovation der letzten 36 Monate.**

Bitte skizzieren Sie das Projekt wie folgt:

- Titel
- Hintergrund (warum)
- Ziel (wozu)
- Abteilungen, Personen / Funktionen (durch wen und mit wem)
- Vorgehensweise (wie)
- Fazit

Herzlichen Dank!

Ihre Antwort:

26. Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme! Bitte klicken Sie auf weiter, um die Umfrage abzuschließen. Vielen Dank!
Ihr KOINNO-Team

Ihre Antwort: