



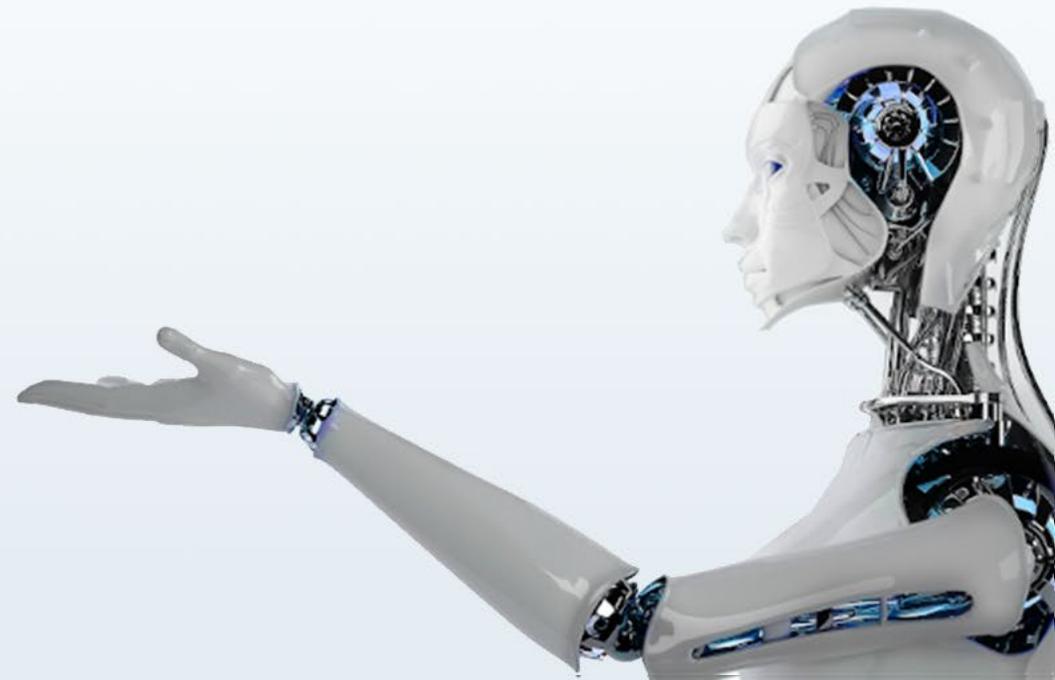
Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

KOINNO
KOMPETENZZENTRUM
INNOVATIVE BESCHAFFUNG

KOINNO ROADSHOW

Robotic Process Automation & Digitalagenturen für den öffentlichen Sektor

28. September 2022 - Digital
16:00 – 18.00 Uhr



Herzlich Willkommen zu unserer Roadshow!

In wenigen Augenblicken geht es los!

- Sie haben nun die Möglichkeit, sich mit der Konferenzsoftware vertraut zu machen. Bitte sprechen Sie uns über den Chat an, sollten Sie technische Probleme haben.
- Schalten Sie bitte solange Sie keinen Wortbeitrag leisten das Mikrofon aus.
- Bei Wortmeldungen heben Sie gerne die Hand oder melden sich im Chat. Die Moderation wird Sie dann zu Ihrem Beitrag auffordern. Denken Sie bitte daran, das Mikrofon und gerne auch die Kamera einzuschalten.
- Im Chat können Sie auch an einzelne Teilnehmer:innen Nachrichten schreiben – nutzen Sie gerne die Gelegenheit, virtuell Ihre „Visitenkarten“ zu tauschen und ins Gespräch zu kommen.

Unsere KOINNO-Angebote für innovative Unternehmen

Startups & innovative KMU

Wissenswertes rund um die Zusammenarbeit mit dem öffentlichen Sektor.

→ Aktuelles

→ Arbeitshilfen

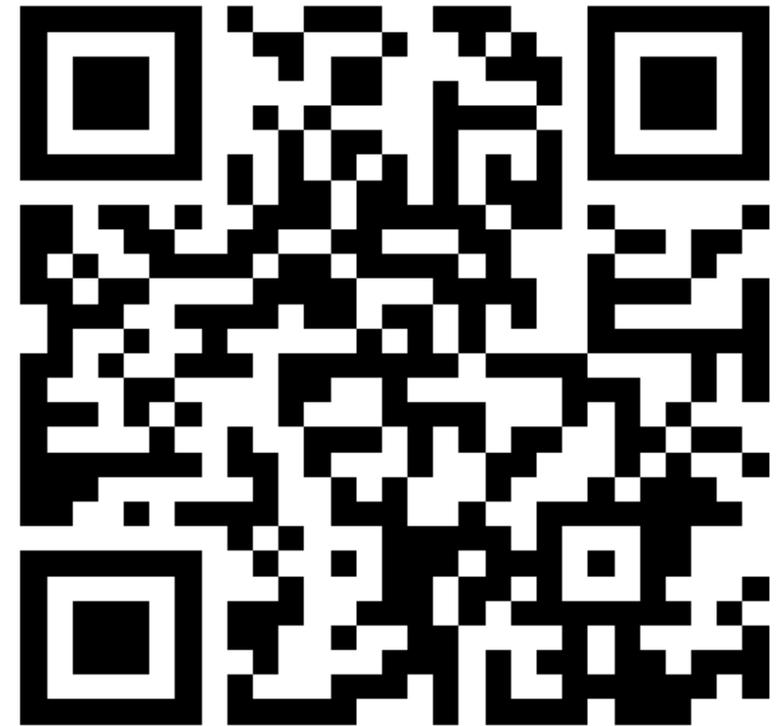
→ Toolbox

Zu den Services für Öffentliche Auftraggeber

Alle Informationen zu unseren Angeboten finden Sie auf:
<https://www.koinno-bmwk.de/startups-innovative-kmu>

Während der Veranstaltung nutzen wir die
Abstimmungsplattform slido. Machen Sie hier mit:

Join at
slido.com
#1582 139



Melden Sie sich schon jetzt zu unserer KOINNO ROADSHOW in Ulm an und vernetzen Sie sich mit öffentlichen Auftraggebern und Unternehmen aus der Region:



KOINNO ROADSHOW
„Smart denken, innovativ handeln“
am 25. Oktober 2022
16:00 bis 19:30 Uhr
SWU Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH

Weitere Events zum Thema innovative Beschaffung:
<https://www.koinno-bmwk.de/veranstaltungen/aktuell/>



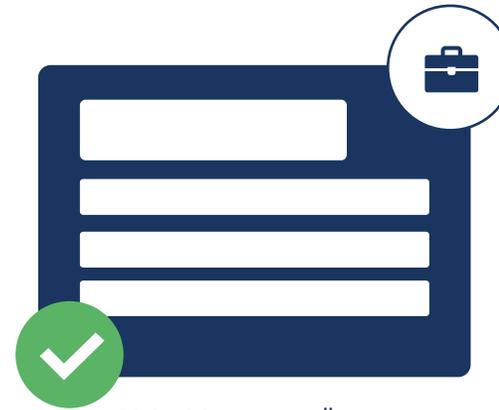
DIGITALE EXPERTEN KAMMER



Herzlich Willkommen zur Vorstellung der Digitale Experten Kammer

Die Digitale Experten Kammer (DEK) besteht aus Digitalisierungsspezialisten und richtet sich an digital interessierte Unternehmen und Institutionen. Sie verfolgt das Ziel der gegenseitigen Unterstützung und Befähigung im Bereich der digitalen Technologien.

Darüber hinaus versteht es die Kammer als ihre übergeordnete Aufgabe, die digitale Kompetenz in der Region zu fördern und weitere Zugänge zu modernen IT-Technologien zu schaffen.



Digitalisierung aus Überzeugung.



Der Zweck

“

**Die digitale Kompetenz
regionaler Unternehmen und Institutionen
fördern.**

”

Die “Digitale Experten Kammer (DEK)” freut sich über den Austausch zu Ihren Herausforderungen im Themenfeld der Digitalisierung. Das Netzwerk soll dazu beitragen gemeinsam Digitalisierung zu beschleunigen und den Mittelstand nachhaltig, wettbewerbsfähig auszurichten.

Sags weiter!



Die Ziele



Digitale Kompetenz fördern

Eine höhere digitale Kompetenz sichert den Wirtschaftstandort.

1.



Erfahrungsaustausch fördern

Trends und Ideen gegenseitig bewerten und Erfahrung teilen.

2.



Gründer fördern

Gründern bei der Digitalisierung Tipps geben und eine kostenlose Erstberatung anbieten.

3.

Digitale Befähigung

“

Der neue Arbeitskreis Digitale Experten
Kammer beschleunigt Innovationen, in
dem er Mittelstand und Konzerne mit
praktischen Beispielen und Fachwissen
rund um Digitalisierung inspiziert.

Dr. Matthias Leder



An Digitalisierung
interessierte
Unternehmen.

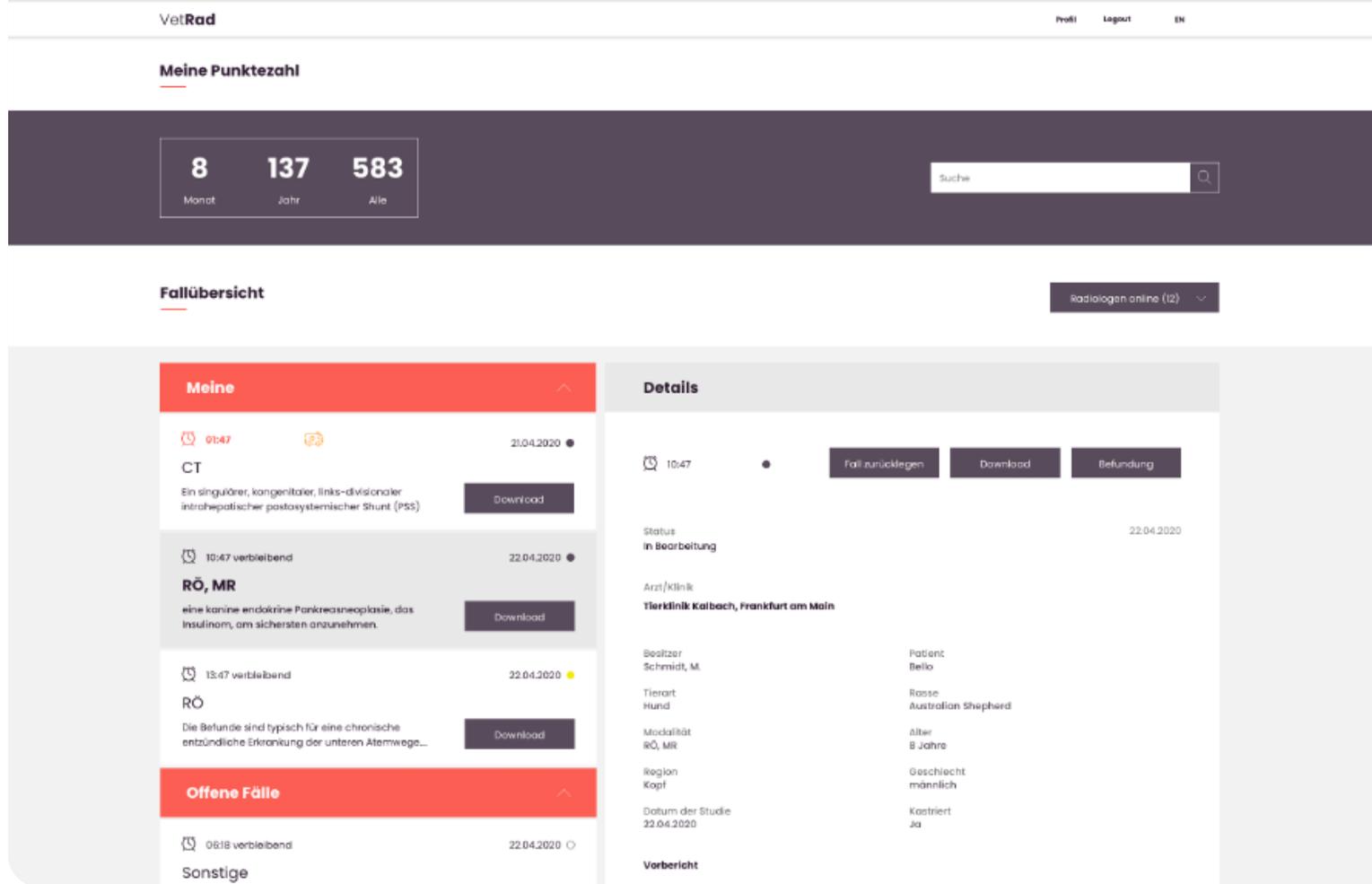
DEK: "Harter Kern" aus
Digitalisierungsspezialisten



Praxisbeispiel aus
zum Thema
Digitalisierung

Werde die Plattform.

Für VetRad, einen Zusammenschluss aus Spezialisten für tiermedizinische Radiologie aus Gießen, wurde eine Plattform entwickelt, welche nicht nur die eigene Dienstleistung digitalisiert, sondern den Mehrwert der Plattform für Spezialisten weltweit öffnet.



Idee

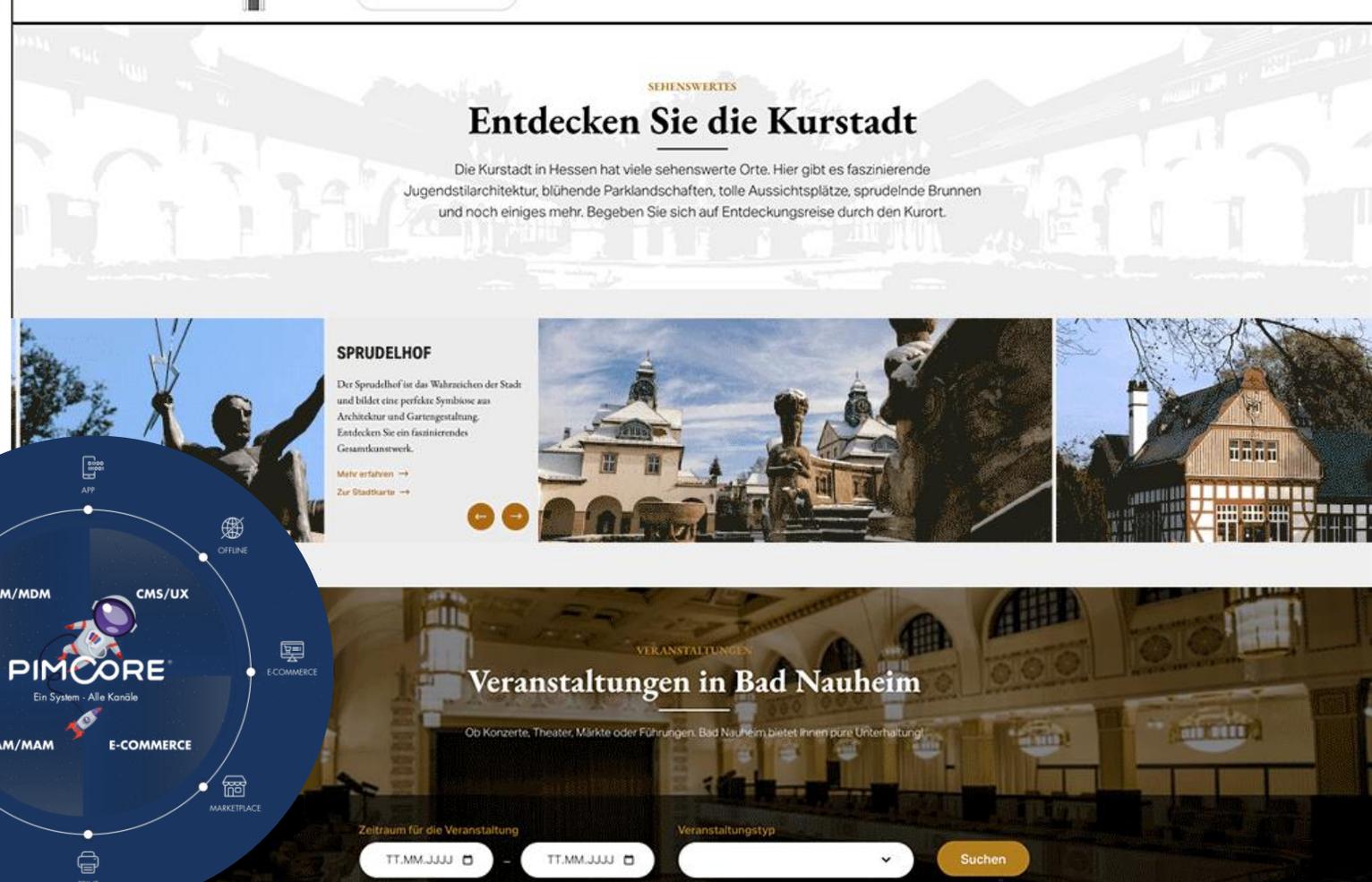
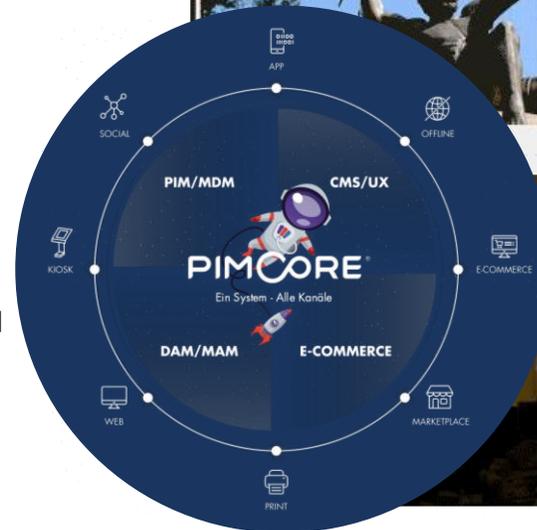
Professionelle Befunde in 24h auf einer Plattform mit digitalen workflows.

Ergebnis

Maßgeschneiderter IT-Infrastrukturen führt zu schnellem Wachstum.

Multi-Channel ist die Zukunft.

Für die Stadt Bad Nauheim wurde auf Basis von Pimcore ein zentrale sowie zukunftsorientierte Plattform entwickelt, welche alle Leistungen und Informationen der Stadt sowie des Stadtmarketings vereint. Das Leuchtturmprojekt bietet für Bürger und Besucher über verschiedene Kanäle konsumierbare sowie nutzeroptimierte Ausgabe.



Idee

Vereinheitlichung der Außenwirkung
von Stadt und Stadtmarketing

Ergebnis

Mehr Zielgruppenbezug und
digitalisierte Prozesse.

Gemeinsam digital erfolgreich

Erlebnis.Alsfeld ist ein digitaler Zusammenschluss von über 300 Unternehmen aus Alsfeld basierend auf einer Plattform, die für stationären Handel, Gastronomie und Dienstleister elementare digitale Bedürfnisse wie digitale Sichtbarkeit, Vernetzung und Kommunikation unterstützt.



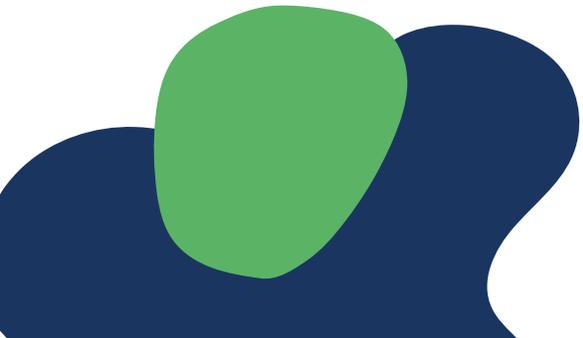
Idee

Digitale Herausforderungen
im Netzwerk gemeinsam lösen.



Ergebnis

Mehr Sichtbarkeit und Vernetzung
ermöglichen neue Aktivitäten.



E-Commerce braucht mehr Erlebnis

Für HOBEA-Germany aus Linden haben wir für ein modernes Einkaufserlebnis gesorgt. Durch den Relaunch mit SHOPWARE wurden die Produkte richtig in Szene gesetzt. Mit dem Einsatz von PICKWARE konnte auch die komplette Logistik beschleunigt werden und alle Aufträge aller Marktplätze zentral in Shopware gebündelt werden.

Home > Kinderschuhe > Kinderschuhe Ananas



Kinderschuhe Ananas

24,50 € *

inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

● Sofort versandfertig, Lieferzeit ca. 1-3 Werktage

Schuhgröße ⓘ

18/19 (6 - 12 Monate)

Sohle ⓘ



Krabbelsonhle



Lauffersonhle

In den Warenkorb

- 📦 Versandkostenfrei ab 30 € in DE
- 🔄 Kostenlose Rücksendung
- 📦 Schneller Versand
- 👤 Freundlicher Kundenservice

Merkmale



Rutschhemmende Sohlen

Die Schuhe wärmen und schützen die Kinderfüße beim Krabbeln und den ersten

Produktbeschreibung

Unsere Kinderschuhe sind ein echter Hingucker und eignen sich perfekt zum Weltentdecken oder um das Outfit deines Kindes mit einem schicken Detail abzurunden. Sie unterstützen zunächst die ersten Krabbel- und Gehversuche deines Babys, indem sie den Füßen Halt und Schutz geben, und sind später ein äußerst beliebter Begeleiter zuhause, in der Kita oder beim Kinderturnen.

Idee

Wir benötigen eine zentrale E-Commerce Lösung für die Zukunft

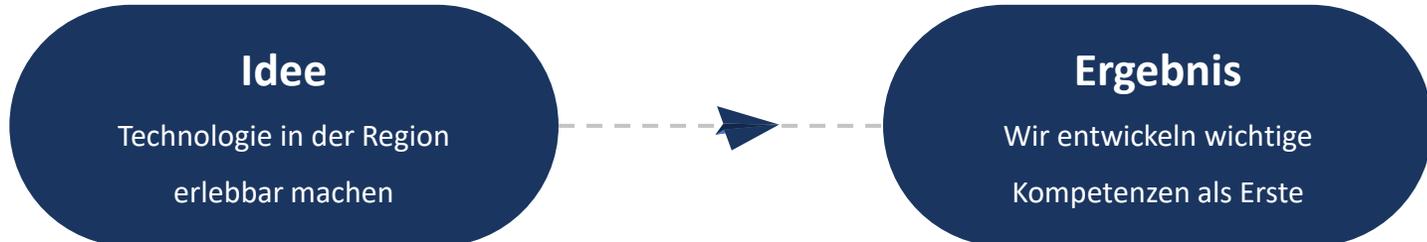
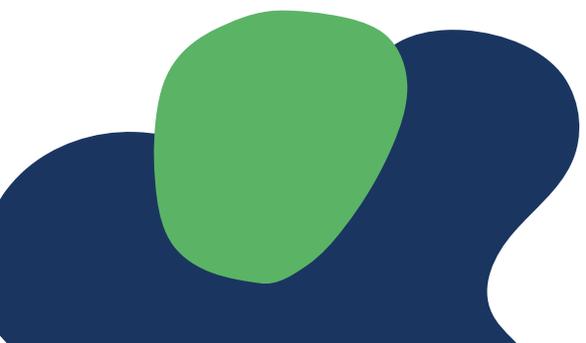
Ergebnis

Ein moderner Onlineshop der alle Kanäle bündelt

Zukunft gestalten: Metaverse & Co

Mit dem Metaverse und künstlicher Intelligenz stehen unserer Gesellschaft in den kommenden Jahren digitale Möglichkeiten und Veränderungen bevor, die nach Meinung vieler Experten selbst die des Internets in den Schatten stellen werden.

Mit Sandbox VR werden Virtual Reality, Motion Tracking und außergewöhnliche, immersive Erlebnisse in der Region als erste in der EU erlebbar.



Die Experten

Wir sind und suchen begeisterte Experten in der Digitalisierung. Du bist Macher?
Dann mach mit, die Unternehmen dieser Region hinsichtlich Digitalisierung zu befähigen.



Torsten Schneider

Geschäftsführer
vobitz



Mario Nahke

Geschäftsführer
nahketing



Daniel Gal

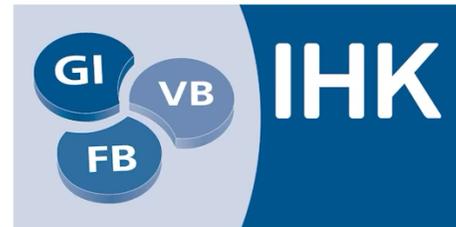
Geschäftsführer
GAL Digital



Du?

Digitalexperte

Die Experten



Industrie- und Handelskammer
Gießen-Friedberg

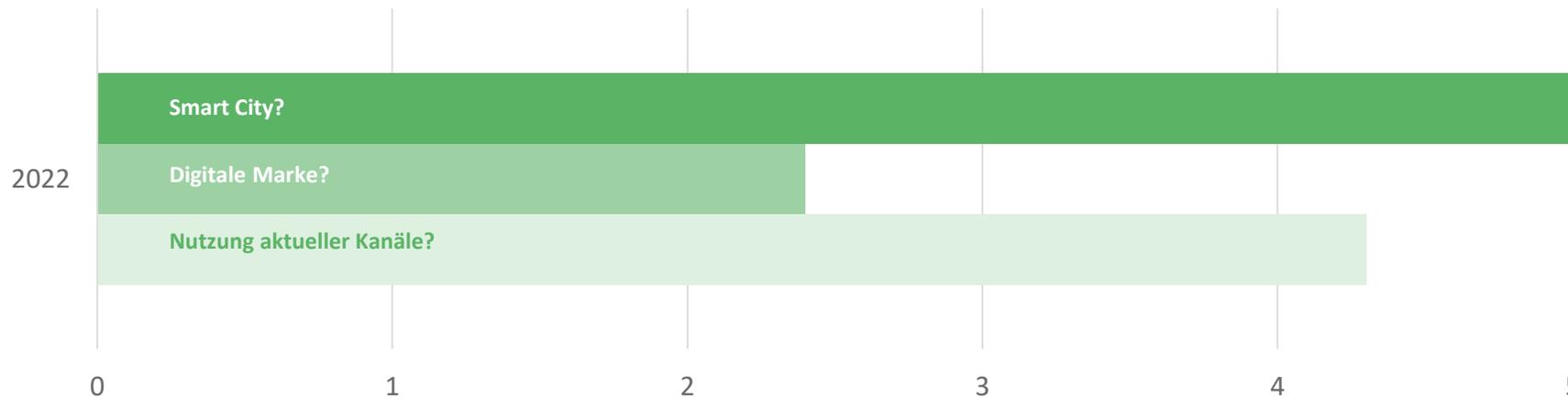
Die Unternehmer-Mitmachorganisation

Welche Themen interessieren?

Wo gibt es den größten Bedarf an Wissensaustausch?
Wofür sollen wir Redner und Experten organisieren?
Gehts um Blockchain, KI oder AR...?



01. Prozessoptimierung?
- 02. Werkzeuge?**
03. Kundenansprache?



Danke für's Teilnehmen.



VDI

Technologiezentrum



VDI Technologiezentrum GmbH

Potenziale und Herausforderungen innovativer öffentlicher Beschaffung

Anna März

Wozu innovative öffentliche Beschaffung?

Kompetenzzentrum innovative Beschaffung (KOINNO) wurde 1. März 2013 vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) eingerichtet.

Richtlinie 2014/24/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 26. Februar 2014 über die öffentliche Auftragsvergabe, Art 47:

„*Öffentliche Auftraggeber sollten die öffentliche Auftragsvergabe strategisch optimal nutzen, um Innovationen voranzutreiben.*“

Zwei Ansätze für innovative öffentliche Beschaffung

- **Behörden:** Innovatives Beschaffungswesen
- **Unternehmen:** Beschaffung von Innovationen

Potenziale für Unternehmen

Der öffentliche Sektor Deutschlands ist ein großer und wachsender Markt.



Das Beschaffungsvolumen des öffentlichen Sektors in Deutschland beträgt ungefähr €350 Mrd. im Jahr (ca. 13% des BIP; 2016).

Reputation hat einen hohen Stellenwert im öffentlichen Sektor.



Behörden sind langfristige und verlässliche Partner.

Die Erneuerung des öffentlichen Sektors verbessert die Marktchancen für Innovationen.



Die digitale Transformation des öffentlichen Sektors fördert weitere innovative Geschäftsmodelle und Lösungen.

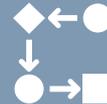
Potenziale für den Öffentlichen Sektor

Die öffentliche Nachfrage kann die Innovationstätigkeit anregen.



Wenn nur 1 Prozentpunkt des Beschaffungsvolumens für Innovationen eingesetzt wird, ergibt das einen Innovationsimpuls.

Modernisierung des öffentlichen Sektors führt zu mehr Effektivität und Effizienz.



Von der Digitalisierung und Optimierung von Prozessen profitieren sowohl Auftraggebende als auch Anbietende und Nutzende.

Die innovative öffentliche Beschaffung ist Teil der gesellschaftlichen Verantwortung.



Innovationen tragen zu politischen und sozialen Zielen bei.

Herausforderungen

... für öffentliche Auftraggeber

- Mehraufwand
- Fehlende fachliche Expertise
- Keine Priorität bei Entscheidern

... für Unternehmen

- Fehlender Überblick
- Bürokratie
- Zeitliche und personelle Ressourcen
- Etablierte Unternehmen

VDI

Technologiezentrum





KOINNO Veranstaltung Smart Denken, innovativ Handeln

28. September 2022

MIT ENERGIE. FÜR DIE REGION.

KOINNO
KOMPETENZZENTRUM
INNOVATIVE BESCHAFFUNG

Stadtwerke Gießen
SWG

Potenziale von Robotic Process Automation (RPA)

Automatisierung von Abläufen in der Beschaffung

Stadtwerke Gießen AG

Agenda

- **Vorstellung Stadtwerke Gießen**
- **Kurzvorstellung Einkauf**
- **Robotic Process Automation im Einsatz**
 - Merkmale
 - Anwendungsbeispiele
 - Resümee und Ausblick

Stadtwerke Gießen – Zahlen und Fakten 2021

Rechtsform: Aktiengesellschaft (AG)

Gesellschafter: Stadt Gießen

Jahresumsatz: 440 Mio. €

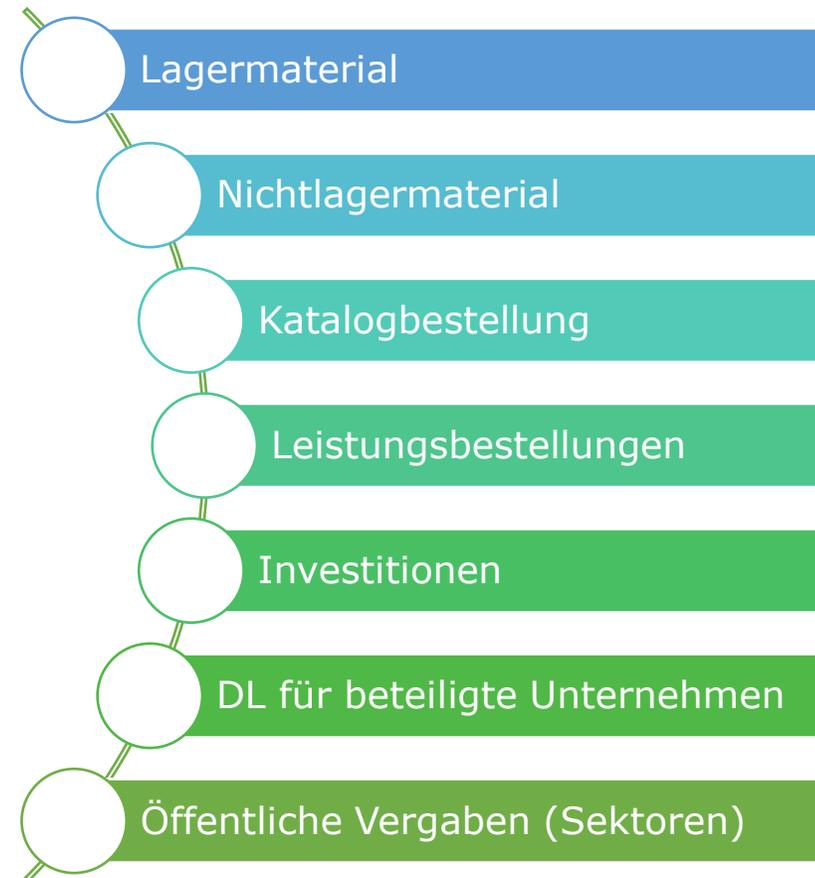
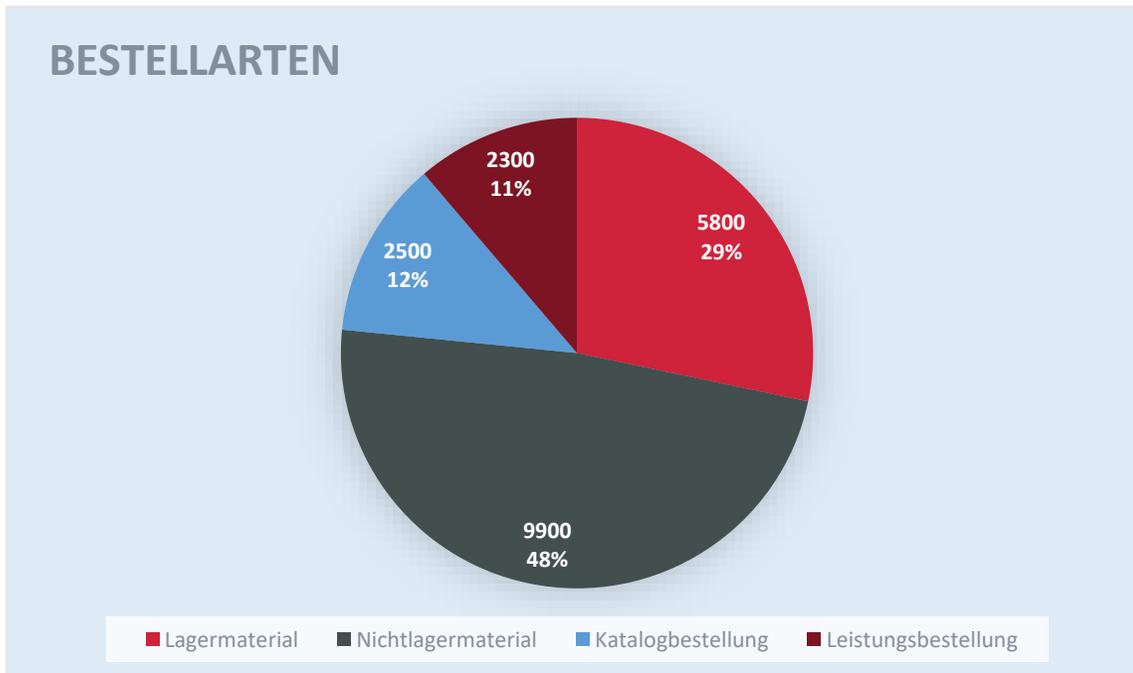
Vorstand: Jens Schmidt & Matthias Funk



Einkauf - Zahlen und Fakten

Einkaufsvolumen: € 40-50 Mio. per anno

Anzahl Bestellpositionen: ca. 20.500



Digitalisierung im Einkauf der Stadtwerke Gießen AG



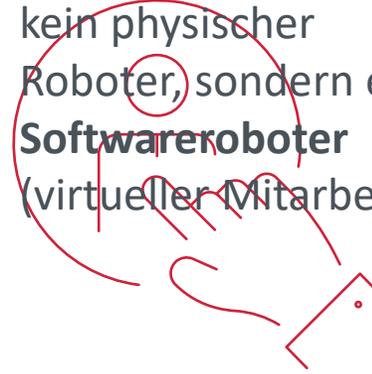
Projekte in den letzten Jahren



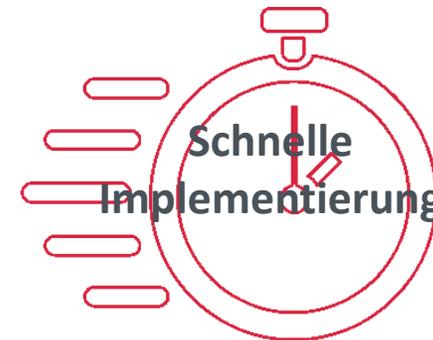
Wesentliche Merkmale von RPA

- RPA ist eine innovative Technologie zur Automatisierung von Geschäftsprozessen
- RPA arbeitet wie ein Mitarbeiter, greift dazu auf das User Interface bestehender Applikationen zu und führt so strukturiert Prozesse aus (Klickroutinen)

kein physischer Roboter, sondern ein **Softwareroboter** (virtueller Mitarbeiter)



programmierte Software, **Abarbeitung von festgelegten Klickroutinen**

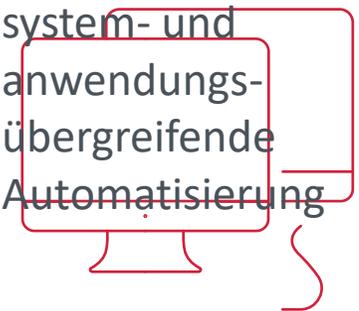


Schnelle Implementierung

„minimalinvasiv“, **keine Veränderung an bestehenden Prozessen erforderlich**



system- und anwendungs-übergreifende **Automatisierung**



Robotervideo



Jährliche Bestellung der Wartungen in SAP

Suchbegriff eingeben...

Vertragsart	Verantwortlicher Bereich	Vertragsstatus	Kündbar				
	A	B	C	D	E	F	G
Vertragspartner 1 (intern)	Bestellung	Technischer	Vertragsgegenstand	Anlagenbeschreibung	Baujahr	Anla	Wartungspauschale
	2	006/47000252	AF7945EKES1	Gießen Ludwigstraße	2017	1	€
Q ●	3	006/47000233	AF7948EKES1	Gießen Hillebrandstraße	2017	1	€
Q ●	4	006/47000222	AF7949EKES1	Gießen Ederstraße	2019	1	€
Q ●	5	006/47000228	AF7950EKES1	Gießen Grünbergerstraße	2016	1	€
Q ●	6	006/47000250	AF7951EKES1	Gießen Liebigstraße 17	2021	1	€
Q ●	7	006/47000300	AF7956EKES1	Gießen Riegelpfad	2015	2	€
	8	006/47000292	AF7962EKES1	Gießen Holbeinring	1980	3	€

Vertragsgegenstand
Gießen Ludwigstraße

Schlagwörter
Baujahr 2017
Wartungspauschale
Ersatzteile
47000252
AF7945EKES1
Anlagenkategorie 1

Laufzeitart
befristet mit automatischer Verlängerung
Vertragsbeginn
01.07.2022

Jährliche Bestellung der Wartungen in SAP

Unterhaltung SWG 71085400 anzeigen: Vorgangsübersicht

Auftrag 0710 1085400 Gießen Ludwigstraße [redacted]

Gießen Ludwigstraße [redacted] Wartung [redacted]

SysSt FREI KGES ABRV BUDG KKMP VERF VOKL INIT

Kopfdaten Vorgänge Komponenten Kosten Partner Objekte Zusatzdaten Standort

Vrg	UVR	ArbPlatz	Ste...	A..	Kurztext Vorgang	L...	Arbeit	EH	A...
0010		AF-005	PM02		Gießen Ludwigstraße [redacted] Wartung [redacted]			0,0	STD 0

Langfristbestellung 47000252 angelegt von Max Spies

Belegübersicht ein Druckansicht Nachrichten Pers. Einstellung

Langfristbestellung 47000252 Lieferant 106340 [redacted] Belegdatum 27.07.2022

Kopf

S..	Pos	K	P	Material	Kurztext	Bestellmenge	BME T	Lieferdatum	Nettopreis	Wäh...	pro
	10	F			Gießen Ludwigstraße [redacted]		1 LE T	01.07.2022	[redacted]	EUR	1

Position 10 | Gießen Ludwigstraße 40-40a Wartung Kesse

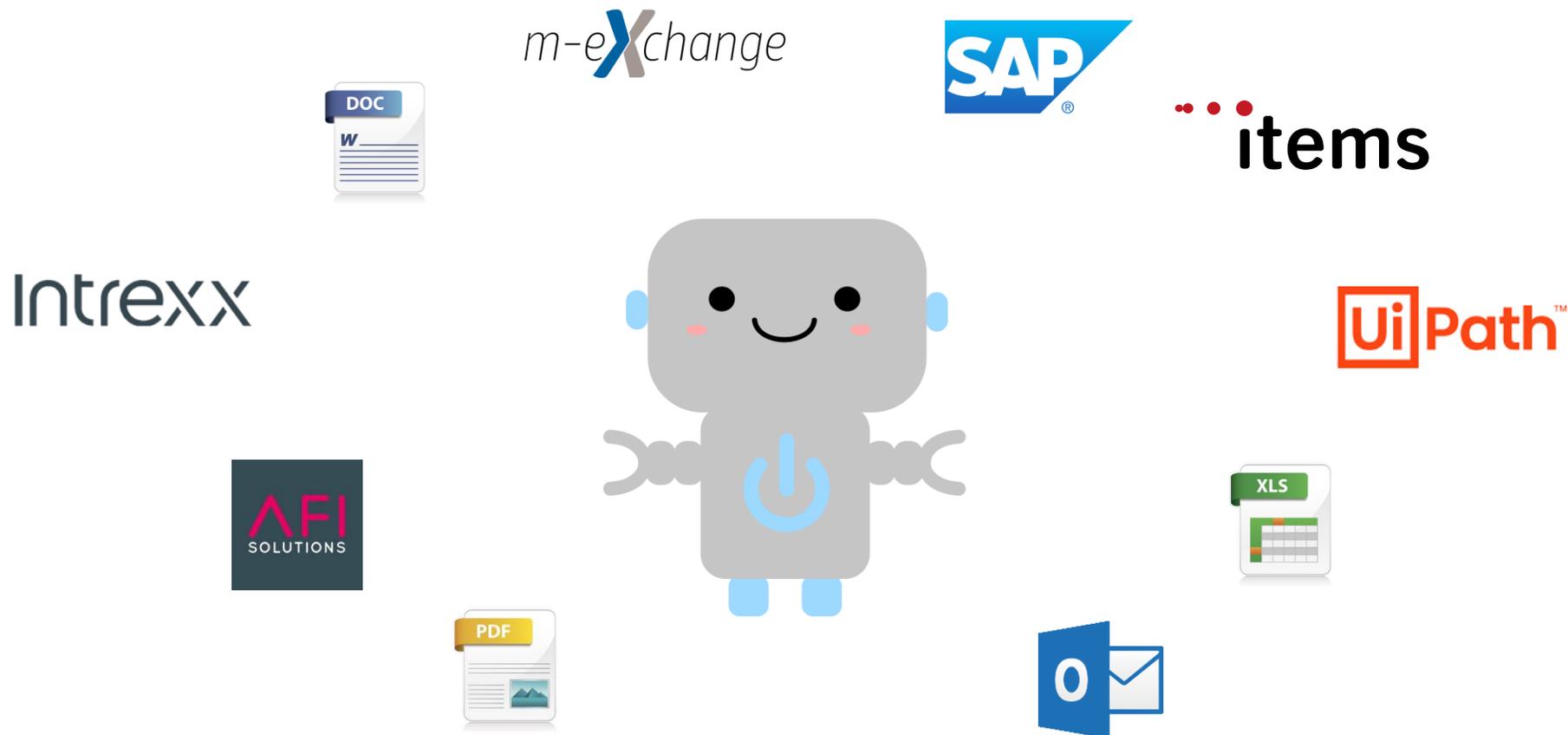
Materialdaten Mengen/Gewichte Einteilungen Lieferung Rechnung Konditionen Kontierung Texte Anlieferadresse Be...

Positionstexte T... [redacted]

- Positionstext ✓ Baujahr 2017
- Infobestelltext Wartungspauschale 130
- Materialbestelltext Ersatzteile 150
- Anlieferungstext
- Infonotiz
- MRP cockpit

Fließtexteditor

RPA arbeitet systemübergreifend



Fragestellungen zum Prozess / Grenzen von RPA

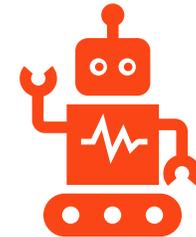
- Prozess ist manuell & repetitiv?
- Prozess ist regelbasiert?
- Input ist elektronisch lesbar?
- Standard Input?
- Wenig Ausnahmen?
- Grundlegende Systemänderungen notwendig?
- Kleinere Automatisierungen helfen?
- Hohes Prozessvolumen?
- Unterliegt häufigen Änderungen?

**Prozessverbesserungen
möglich**

**Mögl. Systemintegration
prüfen**

**Entwicklung eigener
Lösungen**

**Analyse alternativer
Lösungen**



RPA

UiPath

Anwendungsbeispiele

Personalwesen

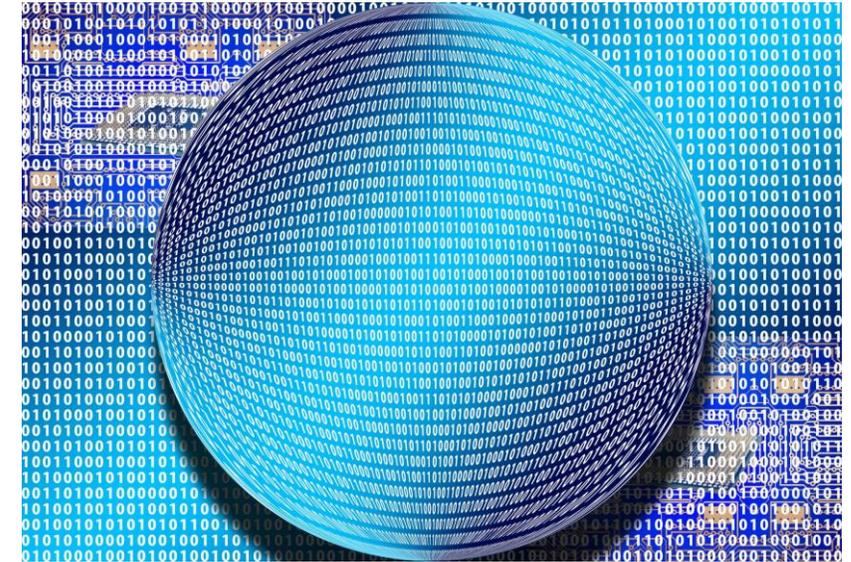
- Ermittlung von Personalkennzahlen
- Onboarding und Offboarding
- Recruiting

Controlling

- Ermittlung von Unternehmenskennzahlen
- Diverse Automatisierungen im Bereich Reporting

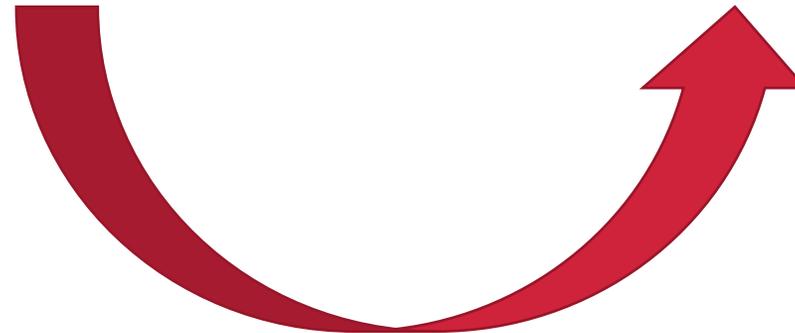
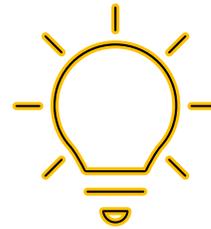
Auftragsverarbeitung

- Stammdatenerfassung / Datenpflege
- **SWG: SEPA-Lastschriftmandate (Automatisierte Erfassung von eintreffenden SEPA-Mandaten)**



Resümee und Ausblick:

- Schnelle Implementierung
- Kosten einsparen
- Fehlerquote minimieren
- Mitarbeiter von monotonen Aufgaben entlasten
- Mitarbeiterakzeptanz schaffen
- 24/7 - Einsatzbereitschaft
- Freie Kapazitäten schaffen für ...



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Haben Sie Fragen? Wir beantworten sie Ihnen gerne:

Stadtwerke Gießen AG
Lahnstraße 31
35398 Gießen
Telefon **0800 23 02 100***

info@stadtwerke-giessen.de
www.stadtwerke-giessen.de

* kostenfrei aus dem dt. Festnetz und allen dt. Mobilfunknetzen



Kontaktdaten:

Isolde Maria Oel

Einkauf & Materialwirtschaft
imoel@stadtwerke-giessen.de

Julia Shirotskiy

Einkauf
jshirotskiy@stadtwerke-giessen.de

28. September 2022



Digitalisierungsschub für Städte und Regionen

Gemeinsam besser werden

Problem

1. **Kundenverhalten** ist einem starken Wandel unterworfen
2. **Bereitschaft und Wissen** für effektives Marketing ist bei regionalen Unternehmen/Gastronomen meist nicht ausgeprägt
3. **Kosten** für nachhaltige, digitale Werbemaßnahmen werden unterschätzt und können ihr Potential nicht entfalten
4. **Status Quo** wird entgegen neuer Wege vorgezogen

Lösung

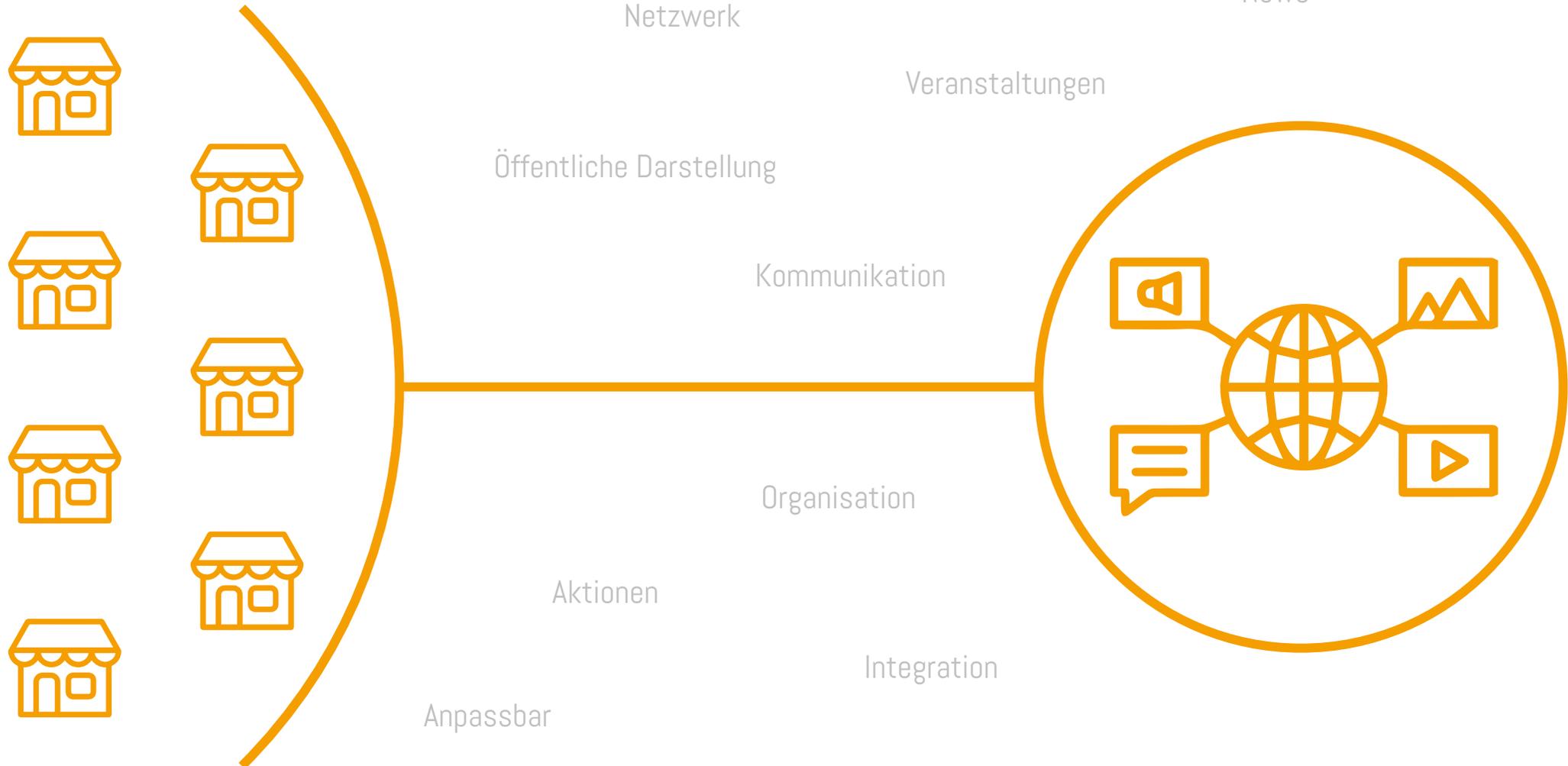
Informationsstruktur an Kundenverhalten anpassen

Zugängliche Infrastruktur für digitales Marketing

Reichweiten kombinieren und Standortattraktivität stärken

Tool für effektive und nachhaltige Kommunikation schaffen

Produkt



Proof of Concept: erlebnis.alsfeld.de



Cross-Plattform-Marketinginitiative für den regionalen Einzelhandel (App, Webseite, Social Media Kanäle)

Informationszentrum rund um das Leben in der Stadt (Nachrichten, Geschäfte, Veranstaltungen, Bürgerleitfaden)

Vielfältige Aktionen durch den Verbund ermöglicht (Kaufrausch, Magazin, Adventskalender...)

Chancen

Zugang nicht digitalaffiner Händler zum **Online-Marketing**

Optimierung der Kosten bei gleichzeitiger Erhöhung der Reichweite

Ansprache der Endkunden entsprechend der sich **ändernden Ansprüche** und Faktoren aus Sicht der Kunden

Durch **gemeinsame Kommunikation** Schaffung eines Netzwerkes mit neuen **Möglichkeiten und Aktionen**

Herausforderungen

„Zusammenkommen ist ein Beginn,
Zusammenbleiben ein Fortschritt,
Zusammenarbeiten ein Erfolg.“

- Henry Ford, 1863 - 1947



EIN EIGENER LEISTUNGS-HUB FÜR DIE ÖFFENTLICHE HAND

01 **Wer sind wir**

02 **Was empfehlen wir**

03 **Was tun wir. Gemeinsam**

ÜBER DIE AGENTUR



2005
gegründet



100%
inhabergeführt



Hungen
nahe Frankfurt



40 feste
Mitarbeiter



Top Innovator
2022



Partner int.
Agenturen

Beste Verbindungen



UNSERE LEISTUNGEN UND DIGITALE LÖSUNGEN

LEISTUNGEN



APP-ENTWICKLUNG

iOS
Android
Windows
AR und VR
Smart TV / Speaker



WEB-ENTWICKLUNG

Internetpräsenzen
Landingpages
Online-Shops
Konfiguratoren
Plattformen



ONLINE-MARKETING

SEO und ASO
Online-Werbung
E-Mail Marketing
Tracking / Analyse
Social Media



STRATEGISCHE BERATUNG

Automatisierung von Prozessen
Kommunikationsstrategien
Kundengewinnung
Kundenbindung
Digitalisierung

DIGITALE LÖSUNGEN

PIM / MDM

DAM

E-COMMERCE

CMS / UX

CDP

INDIVIDUELL

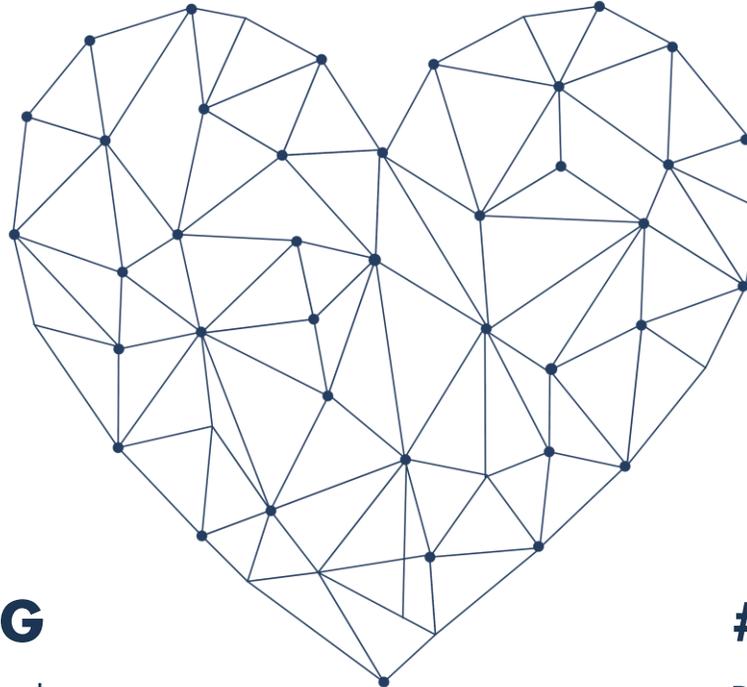
KUNDEN



UNSERE WERTE.

#WIRTSCHAFTLICH

Wir wollen die höchsten Standards für unser Arbeitsumfeld, alle Lösungen und Entwicklungsprozesse. Daher sollen Projekte für Auftraggeber, Auftragnehmer und Mitarbeiter wirtschaftlich sein.



#LANGFRISTIG

Wir pflegen vertrauensvolle und partnerschaftliche Beziehungen mit unseren Kunden, Lieferanten und Kollegen. Dabei basieren unsere Entscheidungen auf dem Streben nach langfristigen Lösungen.

#ZUVERLÄSSIG

Wir bekennen uns zu unseren Versprechen und Verpflichtungen und erwarten das auch von unseren Geschäftspartnern, denn nur so ist eine zuverlässige Zielerreichung gewährleistet.

#AUFRICHTIG

Die Basis für eine langfristige, zuverlässige und wirtschaftliche Zusammenarbeit ist Aufrichtigkeit. Deshalb verpflichten wir uns zu Objektivität, Qualität und Unabhängigkeit gegenüber allen Beteiligten.



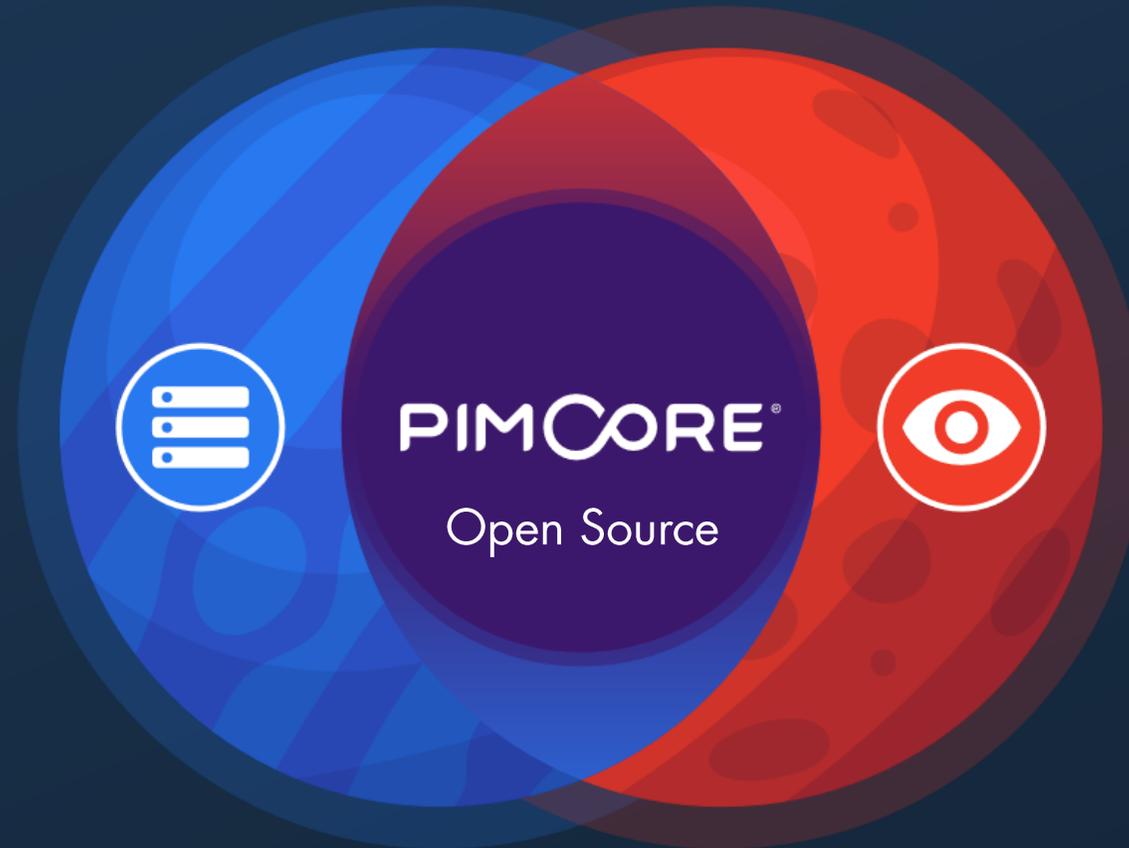
02

WAS EMPFEHLEN WIR

Warum ein PIM entscheidend ist

DATA MANAGER

Verwaltung und Konsolidierung
von digitalen Daten jeglicher
Form und Formats



EXPERIENCE MANAGER

Verwaltung und Bereitstellung
von Nutzererlebnissen
auf allen Kanälen

5 INDIVIDUELL KOMBINIERBARE TOOLS

PIM/MDM

Produktinformations-/
Masterdaten-Management

DAM/MAM

Digital Asset Management/
Media Asset Management



CMS

Enterprise Content
Management System

E-COMMERCE

B2B / B2C eCommerce
Framework

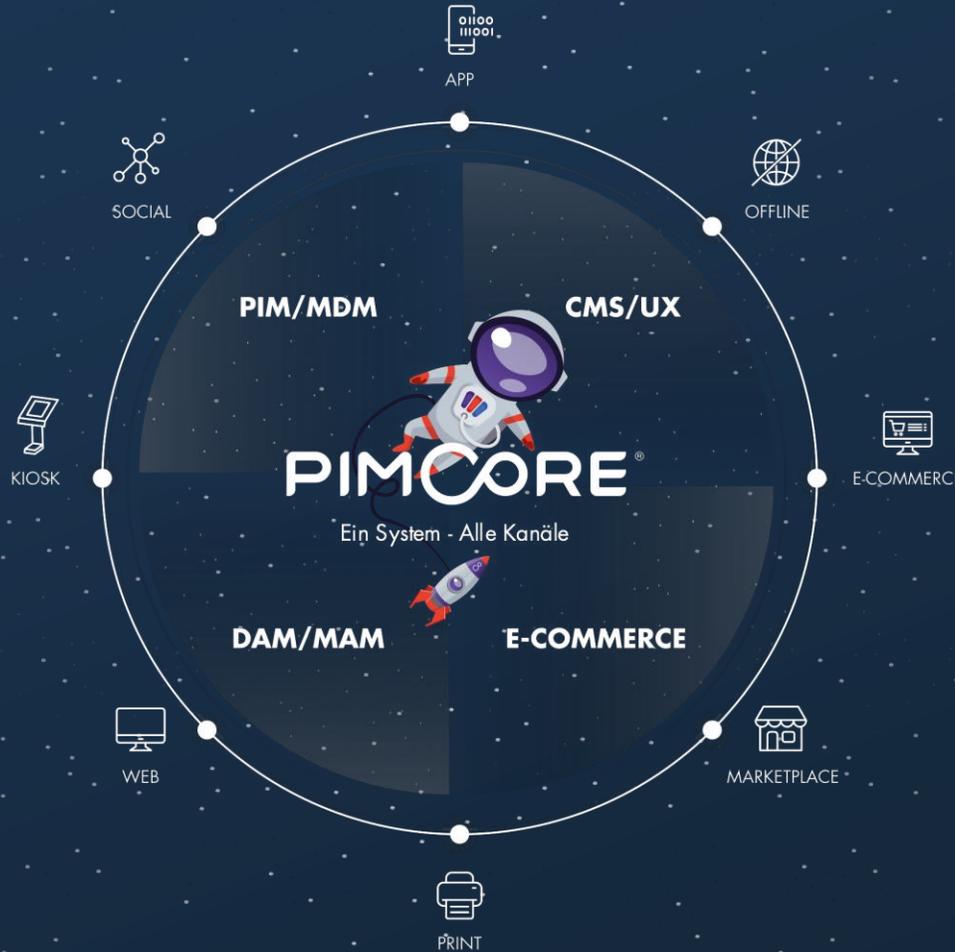
5 IN 1 SYSTEM UND AUSGABE AN ALLE KANÄLE

PIM/MDM
Produktinformations-/
Masterdaten-Management

CMS/UX
Enterprise Content
Management System

DAM/MAM
Digital Asset Management/
Media Asset Management

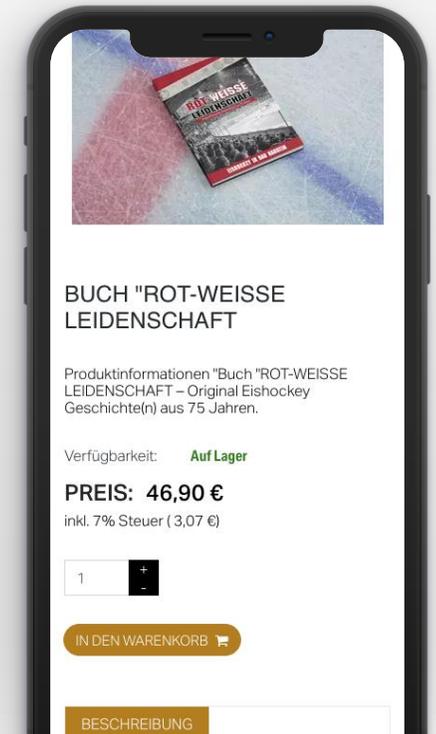
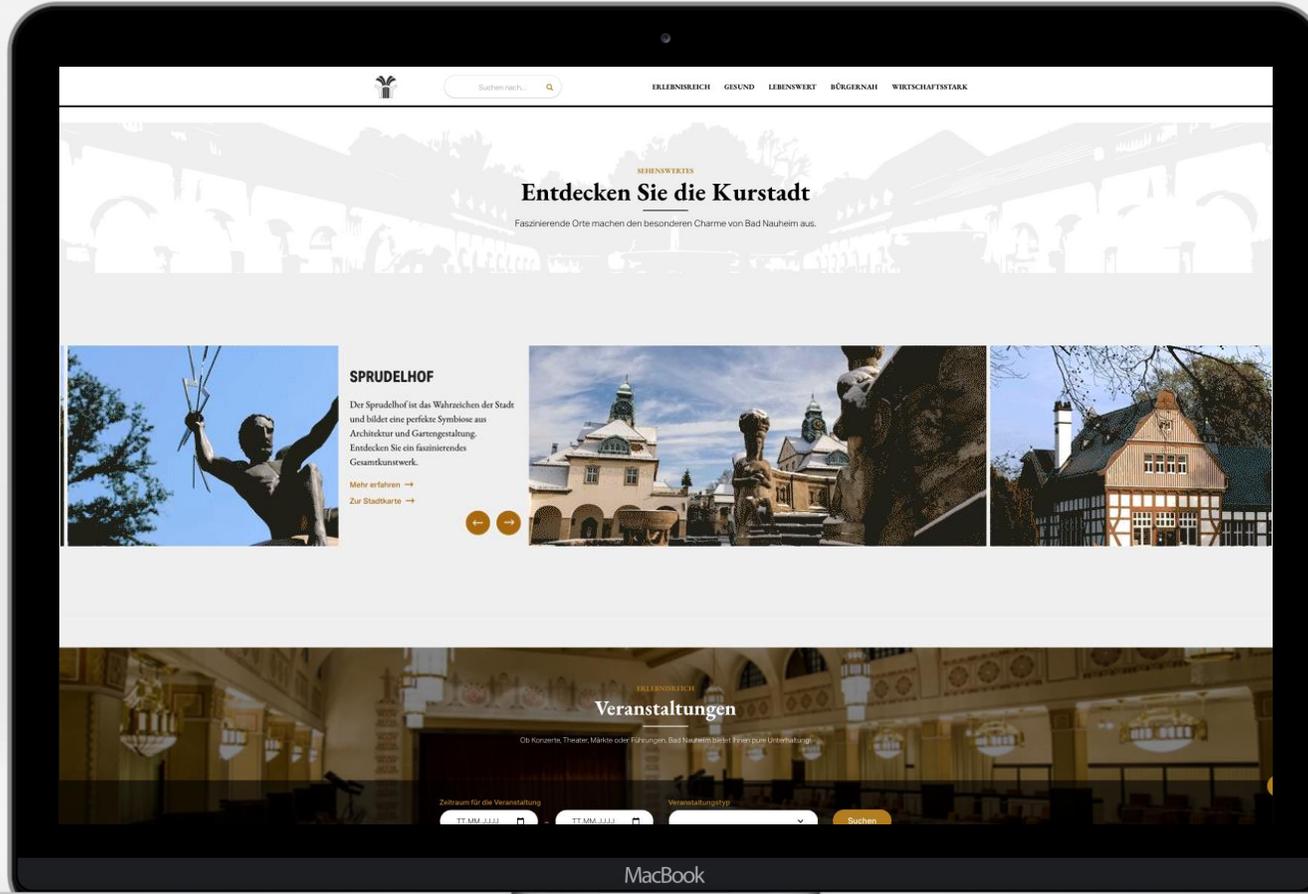
E-COMMERCE
B2B / B2C eCommerce
Framework



A grayscale photograph of a modern office interior. Two men are seated at a long white table, working on laptops. A third person is walking in the background, slightly out of focus. The room has large windows, indoor plants, and modern lighting fixtures.

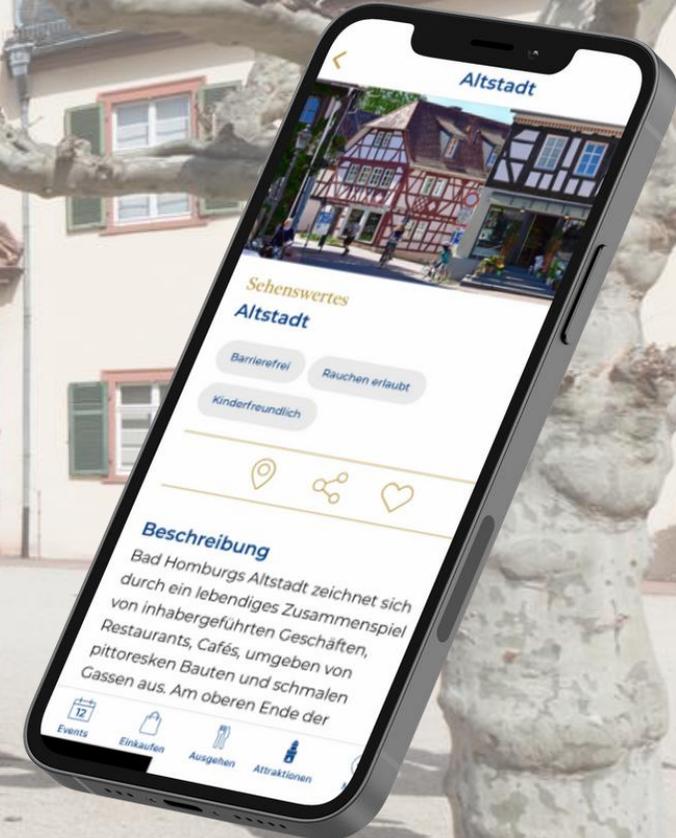
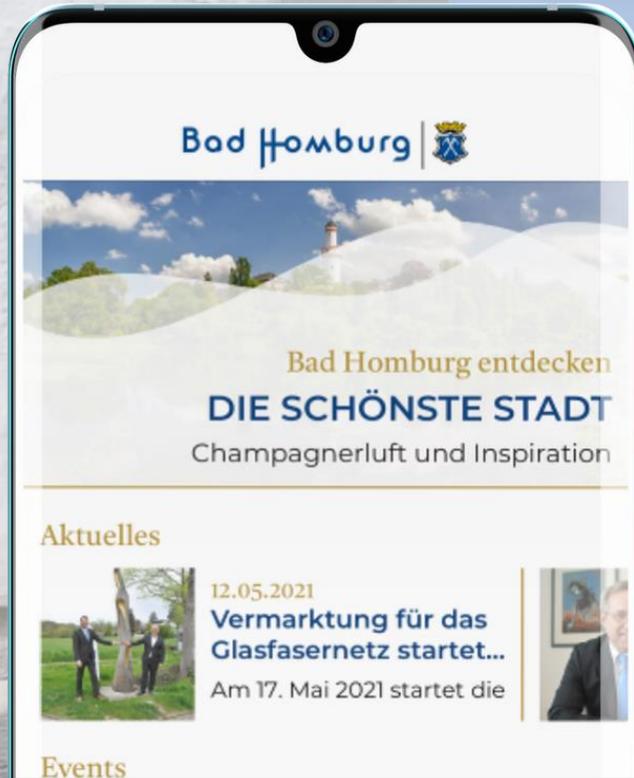
03

WAS TUN WIR. GEMEINSAM Erfolgreiche Praxisbeispiele



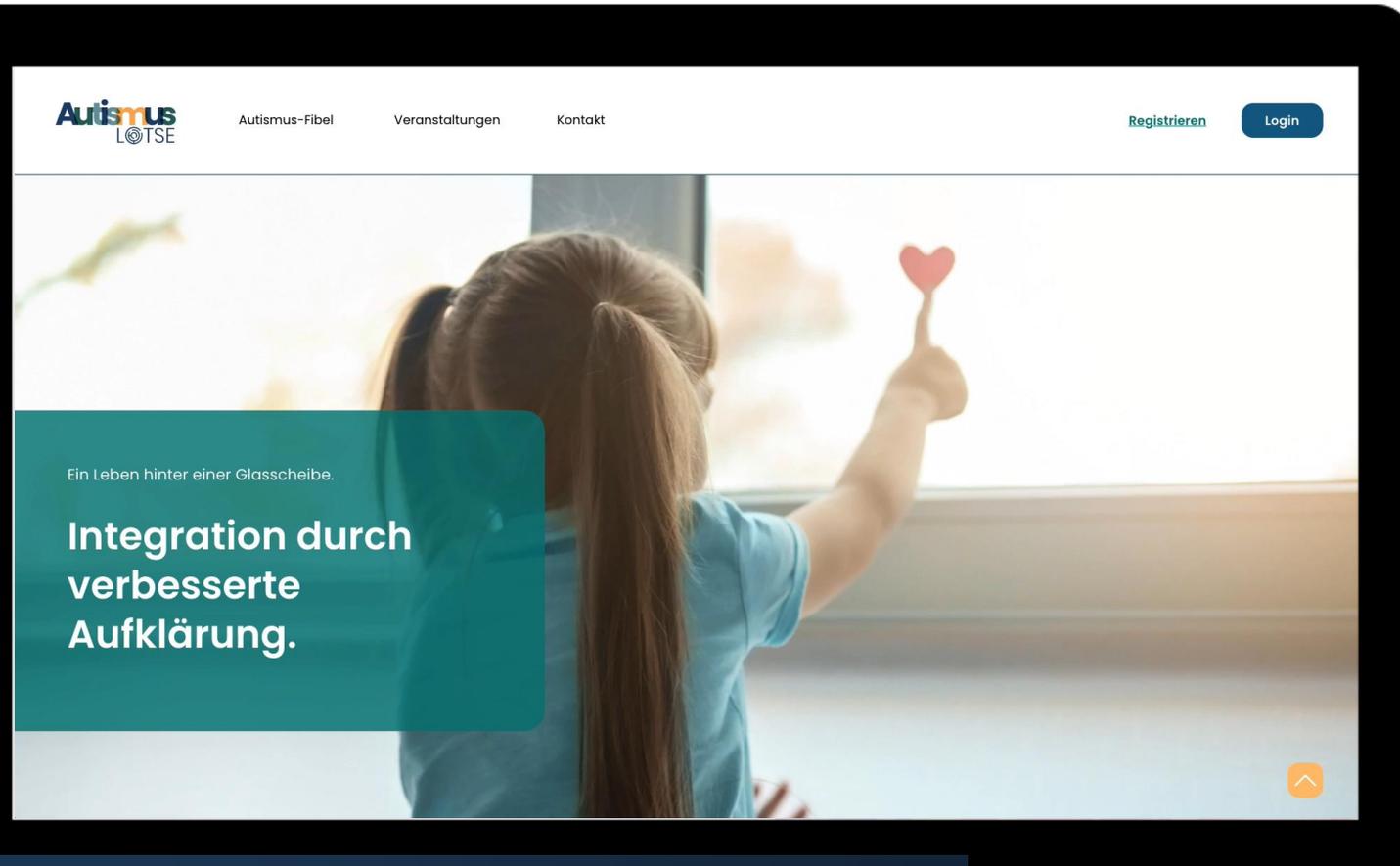
Relaunch in einem PIM, Online Shop Bad Nauheim Liebe, Bewerbermanagement und weitere fachspezifische Tools z.B. in der Kinder- und Jugendbetreuung

BAD HOMBURG APP



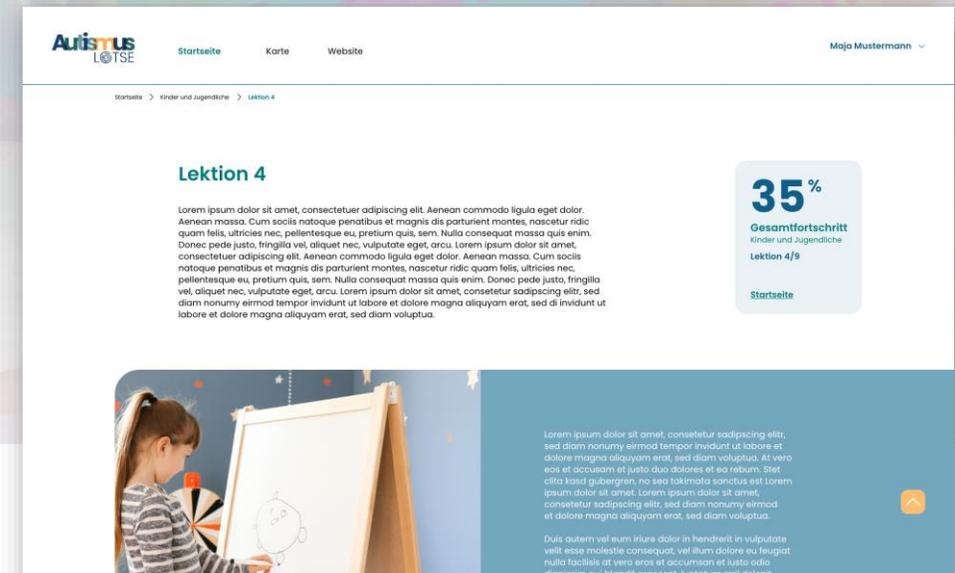
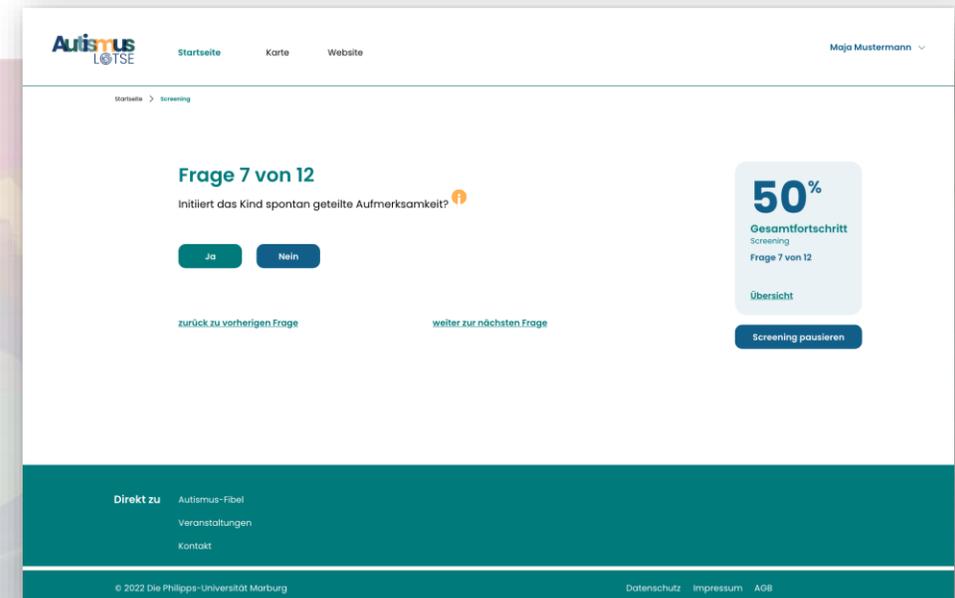
Bürgerinnen Informations-App mit allen wichtigen Infos zur Stadt Bad Homburg mit integriertem Parkinfo-System, Mängelmelder und vielem mehr.

UNIVERSITÄT MARBURG Autismus Applikation



Wissenschaftlich fundierte Webpräsenz,
Weiterbildung und Prüfungstool in einem PIM – zur
Entlastung der Fach-Ambulanzen

KOINNO Roadshow - GAL Digital



Let's talk



Danke für Ihr Interesse.

Arndt Schieb

LEITER BERATUNG

 06036 72 61 525

 arndt.schieb@gal-digital.de

 www.gal-digital.de

Copyright

Diese Ausarbeitung ist geistiges Eigentum der Agentur GAL Digital GmbH und ist ausschließlich für Präsentationen bestimmt. Soweit die Ausarbeitung nicht durch vertragliche Vereinbarungen in das Eigentum des Kunden übergegangen ist, kann jede Verwendung des gesamten Textes oder die Verwendung von Teilen der Konzeption oder der Ideen nur mit schriftlichem Einverständnis der Agentur GAL Digital GmbH erfolgen.

Startups & innovative KMU

Wissenswertes rund um die Zusammenarbeit mit dem öffentlichen Sektor.

[→ Aktuelles](#)[→ Arbeitshilfen](#)[→ Toolbox](#)[Zu den Services für Öffentliche Auftraggeber](#)

VDI Technologiezentrum GmbH

„Unterstützung durch KOINNO“ – Informations-, Beratungs- und Zertifizierungsmöglichkeiten

Anna März

Leistungen des KOINNO

Angebote für Öffentliche Auftraggeber & innovative KMU und Startups:

<https://www.koinno-bmwk.de/>



KOINNO informiert

Aktuelles

- Beschaffung
- KOINNO
- EU
- Magazin

Veranstaltungen

- Wissenstransfer
- Netzwerk
- Online + Präsenz

Newsletter

Anmeldung und weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.koinno-bmwk.de/newsletter-anmeldung>



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



KOINNO
KOMPETENZZENTRUM
INNOVATIVE BESCHAFFUNG

KOINNO-Newsletter

Fachwissen über die innovative öffentliche Beschaffung



- Kompaktes Fachwissen
- Praxisbeispiele
- Aktuelle Seminare und Events

Abonnieren Sie den KOINNO-Newsletter und erhalten Sie aktuelle Informationen rund um das Thema innovative Beschaffung.

Das KOINNO sorgt mit zahlreichen kostenfreien Services dafür, dass die Innovationskraft in der öffentlichen Verwaltung in Deutschland gesteigert wird. Dazu zählt auch der KOINNO-Newsletter.

Was bietet Ihnen der Newsletter?

- ▶ Fachinformationen zur innovativen öffentlichen Beschaffung
- ▶ Praxisbeispiele von erfolgreich umgesetzten innovativen Projekten im öffentlichen Sektor
- ▶ Hinweise zu kostenfreien KOINNO-Seminaren zum Vergaberecht, der E-Vergabe u.v.m.
- ▶ Neue KOINNO-Services wie z. B. E-Learning, Lernvideos und Toolbox
- ▶ Veranstaltungskalender mit relevanten Branchenevents



www.koinno-bmwk.de

KOINNO erklärt

Toolbox

Werkzeuge und Arbeitshilfen für die innovative öffentliche Beschaffung

Die KOINNO-Toolbox enthält mehr als 100 Tools und Instrumente, welche konkrete Hilfestellungen für innovative Beschaffungsaktivitäten bieten.

<https://www.koinno-bmwk.de/oeffentliche-auftraggeber/toolbox>

Werkzeuge	Priorisierung / Einfluss auf die innovative Beschaffung	Komplexität / Aufwand in der Anwendung	Bewertung / Relevanz	Eignung für Vergabe- / Beschaffungsstelle
Amortisationsrechnung / Break-Even-Analyse	3 (mittel)	3 (mittel)	4 (Treiber)	Für jede Beschaffungsstelle geeignet
Aufforderung zur Angebotsabgabe innovativer Produkte bzw. explizite Nennung des Innovationsziels in der Ausschreibung	5 (sehr hoch)	1 (sehr niedrig)	1 (Must Have)	Für jede Beschaffungsstelle geeignet
Berücksichtigung von Leistungskriterien bei der Vergabe (Wirtschaftlichkeit = Leistungs-Kosten-Verhältnis)	4 (hoch)	3 (mittel)	2 (Quick-Win)	Für jede Beschaffungsstelle geeignet
Elektronische Vergabetechnologien (Digitalisierung des Beschaffungsprozesses, eVergabe / eProcurement)	4 (hoch)	4 (hoch)	3 (Haupttreiber)	Für jede Beschaffungsstelle geeignet
Frühzeitige Kommunikation von (innovativen) Bedarfen in den Markt bzw. an mögliche Anbieter	5 (sehr hoch)	3 (mittel)	1 (Must Have)	Für jede Beschaffungsstelle geeignet
Funktionale Beschreibung der zu beschaffenden Lösung	5 (sehr hoch)	3 (mittel)	1 (Must Have)	Für jede Beschaffungsstelle geeignet
Gleichbehandlung aller Anbieter, fairer und transparenter Wettbewerb / Vergabe	4 (hoch)	2 (niedrig)	1 (Must Have)	Für jede Beschaffungsstelle

KOINNO erklärt

KOINNO Playbook

Beschaffung für Startups und innovative KMU

Das Playbook enthält Informationen, Tipps und Ressourcen, die Startups und junge KMU beim Erschließen des öffentlichen Sektors unterstützen sollen.

Guides und Checklisten finden Sie hier:
<https://www.koinno-bmwk.de/startups-innovative-kmu/playbook>

1. Chancen und Herausforderungen

Themen:

Welche Business Opportunity besteht für unser Unternehmen im öffentlichen Sektor?

Welche Hürden muss unser Unternehmen im öffentlichen Sektor überwinden?

Zu den Inhalten

2. Öffentliche Beschaffung

Themen:

Was sind öffentliche Beschaffung und Vergabe?

Wie funktioniert öffentliche Beschaffung?

Zu den Inhalten

3. Schritt-für-Schritt-Guides

Themen:

Wie kann unser Unternehmen im öffentlichen Sektor proaktiv Kunden gewinnen?

Wie sollte unser Unternehmen bei öffentlichen Ausschreibungen vorgehen?

Zu den Inhalten

KOINNO bildet weiter

E-Learning

Das KOINNO-E-Learning vermittelt Grundlagenwissen zur innovativen öffentlichen Beschaffung.

In **vier Modulen** wird die öffentliche Beschaffung erklärt, der Mehrwert der innovativen öffentlichen Beschaffung aufgezeigt und das innovative Beschaffungswesen beleuchtet. Geeignete Instrumente und Methoden zur Beschaffung von Innovationen werden aufgezeigt.

Ab 2023: Spezifisches E-Learning für KMU und Startups



The banner features the logo of the Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (German Federal Government) on the left and the KOINNO logo (KOMPETENZZENTRUM INNOVATIVE BESCHAFFUNG) on the right. The central text reads 'KOINNO-E-Learning' followed by 'Kompaktes und fundiertes Grundlagenwissen rund um die innovative öffentliche Beschaffung'. Below this, a list of features is shown: 'Anwendungsorientiert', 'Spannende Exkurse und Lernvideos', and 'Kostenfrei'. The background image shows a laptop with a robot on the screen, a silver mug, and some papers.

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

KOINNO
KOMPETENZZENTRUM
INNOVATIVE BESCHAFFUNG

KOINNO-E-Learning

Kompaktes und fundiertes Grundlagenwissen rund um die innovative öffentliche Beschaffung

- Anwendungsorientiert
- Spannende Exkurse und Lernvideos
- Kostenfrei

Was ist die innovative öffentliche Beschaffung – und wie kann sie in der Praxis angewendet werden?

Weitere Informationen finden Sie hier:
<https://www.koinno-bmwk.de/oeffentliche-auftraggeber/e-learning>

KOINNO in der Praxis

Publikationen

Fachpublikationen, pol. Strategien, Videos, Infografiken etc.

<https://www.koinno-bmwk.de/koinno/publikationen>

Praxisbeispiele

Öffentlichen Auftraggebern und Unternehmen teilen ihre Erfahrungen mit innovativen Beschaffungsprojekten und Ausschreibungen

<https://www.koinno-bmwk.de/koinno/praxisbeispiele>

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

KOINNO
KOMPETENZZENTRUM
INNOVATIVE BESCHAFFUNG

KOINNO-Praxisbeispiel

Innovatives Projekt aus der öffentlichen Beschaffung

INNOVATIVER PROZESS 01

Einkaufsorganisation • strategischer Einkauf • Bündelungseinkauf 05 07

Gründung und Etablierung einer kommunalen Einkaufsgesellschaft in Duisburg

Ausgangssituation
Öffentliche Auftraggeber werden sehr häufig durch exogene Faktoren beeinflusst. Insbesondere Politikverändernde Gesetzgebungen, wie z.B. die Tarifrechts- und Vergabegesetze, und die damit einhergehende Zunahme an Bürokratie, die Energiewende und ihre Folgen für die kommunale Stadtwerklandschaft sowie die Haushalts-situation strukturschwacher Städte und Gemeinden ver-langen von den öffentlichen Auftraggebern einen hohen Grad an Anpassungsfähigkeit und Kreativität.

In Duisburg wurden die Zeichen der Zeit erkannt und der Einkauf wurde als Werthebel positioniert. Im Schlußbericht von PöRR, Stüßpitz und den Geschäftsführungen bzw. Vorgesetzten der großen städtischen Beteiligungen ist eine vielfache bislang in Deutschland einzigartige Organisationsethik im kommunalen Umfeld zum 01.01.2014 gegründet und etabliert worden: Die DEG Duisburger Einkaufsgesellschaft mbH (DEG).

Projektziele
Ziele des Projektes waren u.a.

- Stärkung der Lieferkette durch einen verbesserten Purchase-to-Pay-Process
- Reduzierung von Lieferantenanfragen
- Benutzerfreundlichkeit durch einfache Bedienbarkeit der Plattform
- Kostentreu und freiwillige Nutzung des Portals für Lieferanten

Vorgehensweise
Im Rahmen eines Projektes unter Beteiligung einer Unternehmensberatung wurde eine umfangreiche Analyse des Einkaufs der Stadt Duisburg im Zeitraum August 2012 bis August 2013 vorgenommen. Zielstel-lung war die Identifikation der optimalen Struktur eines gemeinsamen Einkaufs unter besonderer Beachtung der Einsparpotenziale sowie die Quantifizierung dieser Einsparpotenziale für alle zugekauften Lieferungen und Leistungen.

www.koinno-bmwk.de

www.koinno-bmwk.de

www.koinno-bmwk.de

KOINNO zertifiziert

Was ist die KOINNO-Zertifizierung?

Im Rahmen der KOINNO-Zertifizierung können sich öffentliche Auftraggeber in einem dreistufigen Programm als innovative Beschaffungsinstitution zertifizieren lassen.

Weiter Informationen unter: <https://www.koinno-bmwk.de/oeffentliche-auftraggeber/zertifizierung>

Ab 2023: Zertifizierung als innovative Anbieter für KMU und Startups

Die drei Zertifizierungsstufen

Selbst-Evaluation

1. →

Stufe – Bronze

Auszeichnung der strategischen Zielsetzung und Aufstellung Ihrer Beschaffungsstelle

Zertifizierung: Auszeichnung Ihrer Vergabe- / Beschaffungsstelle hinsichtlich der Erfolgsfaktoren einer innovativen Beschaffung

Vorgehen: Beantwortung eines gelenkten, standardisierten Online-Fragebogens durch die Vergabe- / Beschaffungsstellen und anschließende Verifizierung ihrer Daten und Ergebnisse durch einen KOINNO-Mitarbeiter in einem kurzen Telefonat.

Prüfung: Wenn Sie die definierten Mindestkriterien in der Selbst-Evaluation erfüllt haben, erhalten Sie das Bronze-Zertifikat. Zusätzlich erhalten alle Teilnehmer personalisierte Handlungsempfehlungen für ihre Weiterentwicklung im Bereich innovative Beschaffung.

Zeitaufwand: ca. 1 Stunde

2. →

Stufe – Silber

Auszeichnung der Vergabe- / Beschaffungsstelle nach einem Innovationsaudit vor Ort

Zertifizierung: Analyse und Validierung der Innovationskraft der Beschaffungsstelle

Vorgehen: Durchführung eines Audits mit Mitarbeitern und Verantwortlichen der Beschaffungsstellen vor Ort sowie eines Kurz-Workshops zur Erarbeitung weiterer Optimierungspotenziale

Prüfung: Beim erfolgreichen Bestehen des Audits erhalten Sie das Silber-Zertifikat.

Zeitaufwand: 1 Tag

3.

Stufe – Gold

Auszeichnung eines konkreten Beschaffungsprojekts

Zertifizierung: Auszeichnung eines abgeschlossenen Projekts im Bereich der innovativen öffentlichen Beschaffung

Vorgehen: Formulieren eines konkreten Praxisbeispiels

Prüfung: Nach dem Einreichen des Praxisbeispiels überprüfen wir Ihr Projekt. Bei erfolgreichem Bestehen erhalten Sie das Gold-Zertifikat und Ihr Praxisbeispiel wird auf der KOINNO-Website veröffentlicht.

Zeitaufwand: ca. 4 Stunden



KOINNO berät

Beratung

Aufbau einer effizienten, innovativen und strategischen Beschaffungsstelle.

KOINNO betreut öffentliche Einkäufer in allen rechtlichen und wirtschaftlichen Fragestellungen rund um eine innovationsorientierte Beschaffung.

- individuell
- vor Ort
- kostenfrei
- durch Experten
- langfristig

Kontakt und weitere Informationen:

<https://www.koinno-bmwk.de/oeffentliche-auftraggeber/services/beratung>

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

KOINNO
KOMPETENZENTRUM
INNOVATIVE BESCHAFFUNG

KOINNO-Beratung

Kostenfreie Beratung für eine innovative öffentliche Beschaffung

- Kostenfrei
- Objektiv
- Konkrete Handlungsempfehlungen

Wie gelingt der Sprung zu einer innovativen öffentlichen Beschaffung?

Was ist das KOINNO?
Das Kompetenzzentrum Innovative Beschaffung (KOINNO) wird vom gemeinsamen Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (MME) im Auftrag des BMWK geleitet.

Wem berät KOINNO?

- Öffentliche Beschaffungen aller Ebenen (Bund-, Landes-, Kreis-, Städte-, Kommunen, Polizei, Feuerwehre, Hochschulen, Universitäten, Krankenhäuser...)

Wie berät KOINNO?
Ziel der KOINNO-Beratung ist es, die Innovationskraft der öffentlichen Beschaffung zu erhöhen. Dies erfolgt auf zwei Ebenen:

- Beratung im Innovationsmanagement (Prozess, Strategie, Organisation)
- Beratung zu innovativen Produkten

KOINNO-Beratung

- Kostenlos und lösungsorientiert
- Gemeinsam mit Ihnen und Ihren Mitarbeitern
- Bei Ihnen vor Ort
- Mit einer auf Ihre Bedürfnisse abgestimmten Beratungsebene
- Mit dem Anspruch durch konkrete Handlungsempfehlungen, Ihre Beschaffung innovativer zu gestalten
- Objektivität und Neutralität als gemeinsamen Fachverband gewährleistet
- Mit dem Know-how von unserem Beschaffernetzwerk und der Expertise von unseren Experten

www.koinno-bmwk.de

KOINNO vernetzt

KOINNO E-Marktplatz
coming soon...



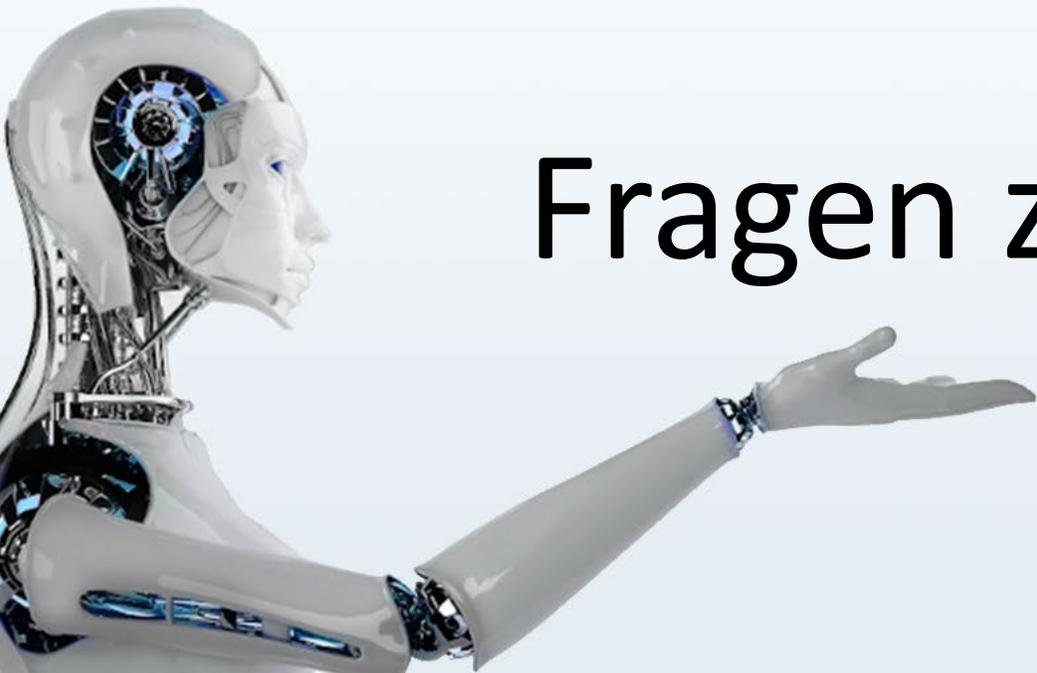
VDI

Technologiezentrum



Vielen Dank für Ihre
Teilnahme!

Fragen zu KOINNO?



Nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf:

koinno@vdi.de

oder

Laura Nientiet

KOINNO Projektleitung des VDI TZ

Tel. +49 30 2759506 - 615

nientiet@vdi.de

c/o VDI Technologiezentrum GmbH
Bülowsstraße 78, 10783 Berlin

