

Strategisch und Nachhaltigkeit

Kommunales Kaufhaus Rheinland-Pfalz

KomKa

Kommunalberatung Rheinland-Pfalz GmbH

Deutschhausplatz 1 55116 Mainz info@kommunalberatung-rlp.de Telefon: 06131 / 2398-155

Es geht uns um Massenbeschaffung

Die Verbrauchsartikel

- in großen Mengen
- regelmäßige Bedarfe
- sogenannte Kleinaufträge

Wie klein sind Kleinaufträge?

- 50 % des Auftragsvolumens
- unbekannte Bedarfe
- unbekannte Umsätze
- unbekannte Anzahl von Beschaffern
- unbekannte Anzahl von Lieferanten
- unbekannte Anzahl von Bestellvorgängen
- unbekannte Anzahl von Rechnungen

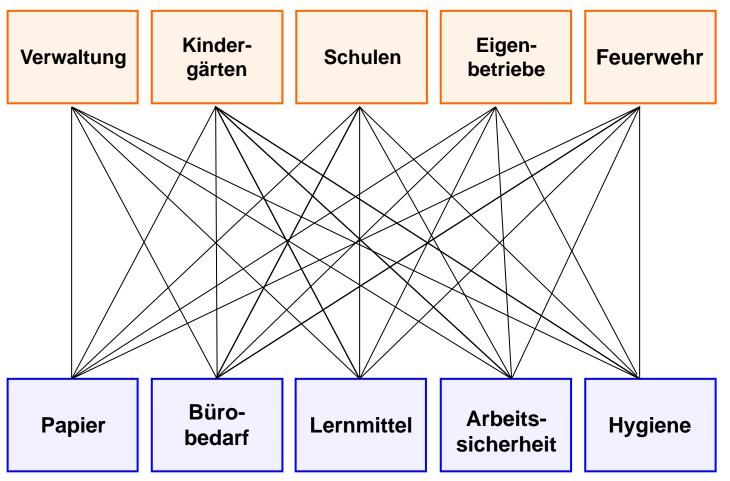
- 1. Der Beschaffungsprozess
- 2. Einkaufspreise
- 3. Datengewinnung
- 4. Standards



1. Der Beschaffungsprozess



Beschaffung bisher: (operativ)





Diffuse Lage

- KomKa hat derzeit ca. 100 Verbandsgemeinden als Kunde
 - Und damit
 - Etwa 1.300 registrierte Einkäufer*innen
 - Etwa 1.3 Mio. Artikel



Beschaffungsprozess – Beschaffungskosten

- Kosten, die im Zusammenhang mit der Beschaffung von Gütern anfallen. :
- (1) Unmittelbare Beschaffungskosten resultieren aus der Bestellmenge multipliziert mit dem Bestellpreis (EK)
- (2) Mittelbare Beschaffungskosten sind mit dem Bestellvorgang verbunden (Personal, Porto, Telefon, usw.)



Prozesskostenanalyse "Beschaffung"

Exemplarisch: Einkauf von Büromaterial

Stundensatz: 30 Euro

Frage 1:

Wieviel kosten zwei Locher – bei Einkauf "zu Fuß"

Frage 2:

Wieviel kosten 10 Leitz-Ordner – bei Einkauf mit PKW



Ergebnis

Frage 1:

Wieviel kosten zwei Locher – bei Einkauf "zu Fuß"

Locher 2,00

Stundensatz 0,5 Std. 15,00 ca. 750%+

Frage 2:

Wieviel kosten 10 Leitz-Ordner – bei Einkauf mit PKW

Ordner 37,90

Stundensatz 0,5 Std. 15,00 ca. 45% +

Fahrzeug 0,35*6Km 2,10



Ergebnis

Lösung nur durch das

e

mit TEK-Service AG, Lörrach



Anforderung an eine "elektronische Lösung"

- Einfache Handhabung durch Anwender
- Produktunabhängige Plattform
- Beschleunigung der Prozesse
- Reduzierung der Beschaffungskosten
- Generierung günstigerer Einkaufspreise
- Berichtswesen/Controlling

Kommunal beratung Rheinland-Pfalz GmbH

Ihre Kataloge

Koka Kommunales Kaufhaus Rheinland Pfalz

Einkaufsportal # Kataloge





1761 Artikel



















25 Artitle



15 Artikal

495 Artikel



Papier Ludwig

(25 Artikel)

5 Artikel

624 Artikel





Gottron Reinigungsmittel GmbH

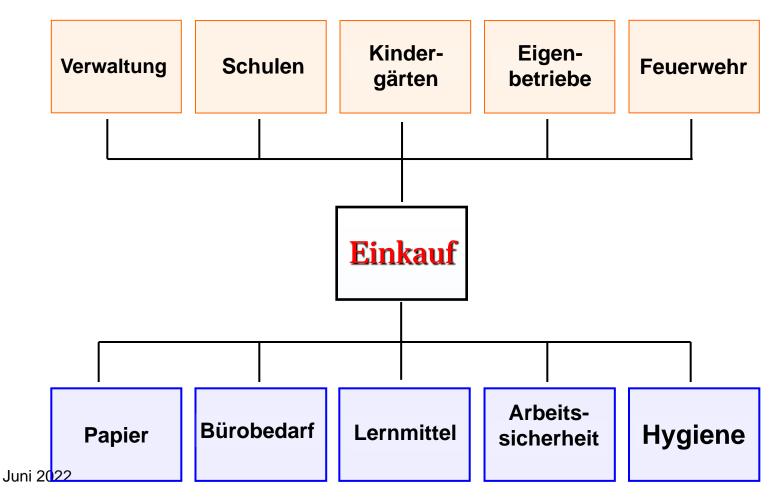
243 Artikel







Einkauf neu (strategische Beschaffung)





2. Einkaufspreise

um es kurz zu machen

bis zu 42% 🦃



durch vollständige (tatsächliche) Nachfragemengen



- -jedes bestellte Produkt
- -jede Büroklammer
- -jedes Bestelldatum
- -jeder Besteller (Fachbereich)
- -jeder Einzelpreis

wird bei der Bestellung gespeichert



Berichtswesen + Steuerung

Sie erhalten tagesaktuell optimale Bestelldaten

- Bedarfe
- Verläufe
- Veränderungen

.....dadurch



- -jedes bestellte Produkt
- -jede Büroklammer
- -jedes Bestelldatum
- -jeder Besteller (Fachbereich)
- -jeder Einzelpreis

wird bei der Bestellung gespeichert

Dadurch =

Leistungsbeschreibung auf

Knopfdruck

4. Standards

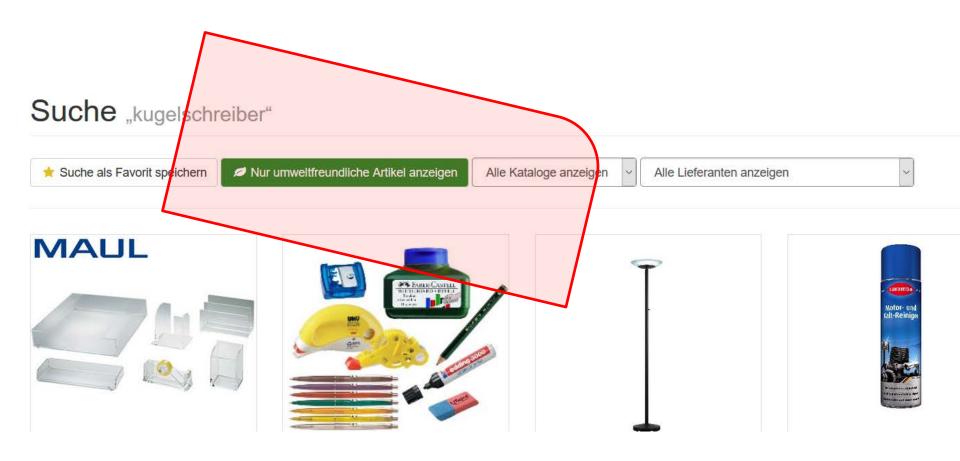
4. Standards einer Kommune

- Wie lautet die Maxime ???
- wirtschaftlich?
- nachhaltig?
- ökologisch?
- sozial?

Das entscheidet der Auftraggeber – nicht die Lieferanten



4. Standards einer Kommune





mclean KM11 Geschirr-Reiniger flüssig 10L/13kg

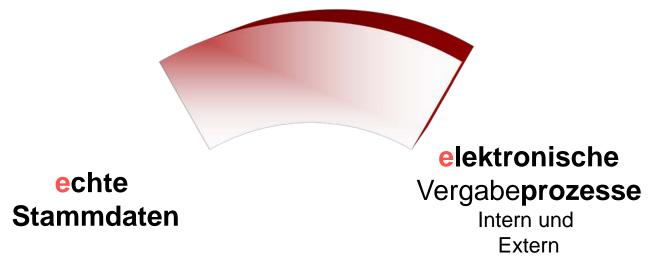
Löst und entfernt schnell und sicher hartnäckige Speisereste, Fett-, Stärke- und Proteinrückstände. Tee- und Kaffee?ecken werden durch aktives Chlor optimal entfernt. Wirkt hygienisch sauber in weichem, mittelhartem bis hartem Wasser. Durch hervorragendes Kalkbindevermögen werden Kalkablagerungen selbst in Hartwasser vermieden. Schonende Wirkstoffkombination mit zusätzlichem Materialschutz.

Verkaufsmenge:	1 ST
Kundenartikelnummer:	129-005480
Lieferant:	Gottron Reinigungsmittel GmbH
Lieferantenartikelnummer:	10534
Hersteller:	mobiloclean
Herstellerartikelnummer:	10098
Datenblätter:	Sicherheitsdatenblatt Betriebsanweisung

4. Standards einer Kommune

- Wie definiere ich Nachhaltigkeit?
- Beschaffungsstrategie
- Politische Beschlüsse
- Beschaffungsverhalten der Einkäufer*innen
- Folge:
- Veränderung der Nachfrage
- Die Anbieter reagieren SOFORT









Vielen Dank!

Klaus Faßnacht