

Sonderausgabe zur Paperworld – 25. bis 28. Januar 2020

**PROCUREMENT
paperworld**

Montag | 27.01.2020 | Messegelände Frankfurt
Halle 4.0 – Saal Europa

**Kostenfreie
Teilnahme**

Persönliche Einladung für das BME-Netzwerk!

Ein exklusives Businessprogramm für **Einkaufsentscheider aus Unternehmen und öffentlicher Verwaltung ab 100 Büroarbeitsplätze**, das perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist. Der BME und die Messe Frankfurt laden Sie gemeinsam mit der Fachzeitschrift C.ebra sowie dem Office Gold Club am **27.01.2020** zu Paperworld Procurement ein.

Das Businessprogramm steht für kompaktes Fachwissen und wertvolle Fortbildung für die spezifischen Anforderungen gewerblicher Einkäufer – und bietet Ihnen viele exklusive Vorteile:

- Exklusiver Zugang zum Premium-Areal Paperworld Procurement
- Kompakte Fachvorträge mit unterschiedlichen Schwerpunkten für Einkäufer aus öffentlichen Bereichen und aus privaten Unternehmen
- Best Practice-Beispiele von namhaften Branchenexperten
- Inspirierende Keynotes zu den Themen „Digitalisierung“ und „Nachhaltigkeit“
- Geplante Ausstellung von Markenherstellern und Mitgliedsunternehmen des Office Gold Clubs
- VIP-Führung zum Innovationsareal »Büro der Zukunft« zum Thema „Smart Solutions“
- Networking mit Experten, Erfahrungsaustausch und neue Kontakte in entspannter Atmosphäre
- Internationaler Marktüberblick über Papier-, Büro- und Schreibwaren-Trends auf der 4-tägigen Paperworld

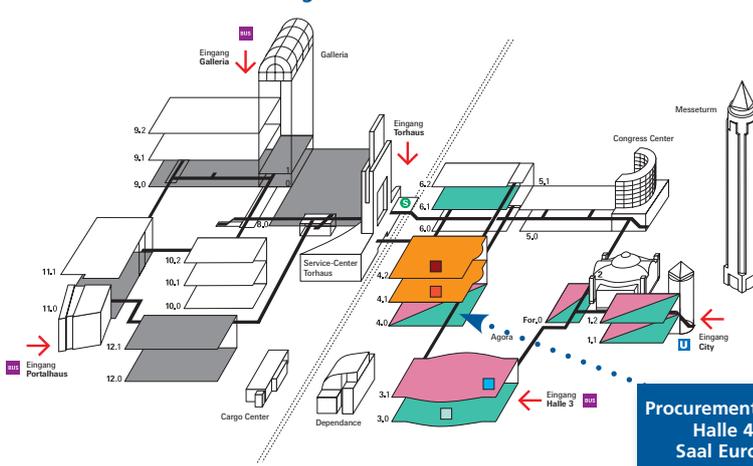
Diese Services sind mit Ihrem Procurement-Ticket inklusive:

- Eintritt zur Paperworld an allen Messetagen inkl. Garderobenservice
- V.I.P.-Parkplatz auf dem Messegelände
- Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel (RMV) für Hin- und Rückfahrt
- Bewirtung im Paperworld Procurement-Areal
- Bestätigung der Teilnahme mit einem Zertifikat

Melden Sie sich rechtzeitig bis zum **19.01.2020** mit Ihrem persönlichen **Online-Code: PWP530** kostenfrei an unter www.paperworld.de/procurement-registrierung

Die Teilnehmer-Anzahl ist limitiert und wird auf Zielgruppenzugehörigkeit überprüft.

So finden Sie uns auf dem Messegelände:



Office Produkte rund um den gewerblichen Bürobedarf

- 1.1/1.2 Forum 0 International Sourcing
- 3.0 Bürobedarf
- Sicherheit, Arbeitsschutz, Hygiene, Gesundheit
- Paperworld Office Village
- 4.0 Schreib- und Zeichengeräte
- 6.1 Remanexpo
- 3.1 Paperworld Trends

Stationery Produkte rund um den privaten Papier- und Schreibwarenbedarf

- 1.1/1.2 Forum 0 International Sourcing
- 3.1 Schenken, Verpacken, Feiern
- 4.0 Schulbedarf
- Lehrmittel, Lernmittel, Lernrausstattung
- 3.1 Paperworld Trends

Creativeworld

- 4.1/4.2 Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf, Street-Art
- 4.1 Creativeworld Trends
- 4.2 Creativeworld Forum

8.0/9.0/11.0/12.0/12.1 Christmaworld (24.–28.1.2020)
Galleria 0+1

Paperworld Procurement: Kompaktes Fachwissen an einem Tag

Vorträge und Best Practice-Beispiele erläutern aktuelle Einkaufsthemen



Das Areal im Saal Europa (Eingang über das Foyer der Halle 4.0) bietet den angemeldeten Einkäufern viele Vorteile und einmalige Highlights – und das kostenfrei. Das Vortragsprogramm liefert Wissenswertes und aktuelle Informationen rund um C-Artikel-Management, nachhaltige Beschaffung sowie mehr Effizienz im Einkauf. Zusätzlich stellen Einkaufsexperten aus dem privaten und öffentlichen Bereich Best Practice-Beispiele vor.

„Ich besuche das Procurement-Programm, weil mich die Vorträge sehr interessieren. Die Kernbotschaften und die Perspektiven auf die verschiedenen Themen, die ich von hier mitnehme, helfen mir bei meinem

täglichen Business. Daher komme ich auch nächstes Jahr wieder“, sagt Thomas Hiemer, Mitarbeiter des strategischen Einkaufs bei Avaya in Frankfurt.

Ein fester Bestandteil des Vortragprogramms ist die Präsentation der **Kennzahlen des BME** zu den Effizienzpotenzialen im Einkauf. Andreas Hermann, Leiter Benchmark Services, präsentiert die aktuellen Prozesskennzahlen zur Steuerung des Büroartikeleinkaufs und beleuchtet Einsparpotentiale im Einkaufsprozess.

Ein zweiter Schwerpunkt liegt auf Best Practice-Vorträgen, die Einblicke in drei unterschiedliche Unternehmen und deren Einkaufsstrategien geben. Wie **Procurement Analytics den Einkauf bei IBM revolutionierte**, stellt Martin Esser, Procurement Practise Delivery Lead EMEA, vor. Er beschreibt die Chancen durch RPA und PAaaS und zeigt auf, wie damit ein Wissensvorsprung möglich ist und Einkaufsorganisationen sich professionalisieren können.

Anschließend stellt Thomas Schuhmacher, Referatsleiter Beschaffung, die **Optimierung der Beschaffungsprozesse beim Deutschen Wetterdienst** vor. Er spricht dabei über die Herausforderungen und Chancen, die sein Unternehmen bei der Projektumsetzung hatte.

Beim Best Practice-Vortrag von Scout 24 geht es um die Frage, **wie indirekte Beschaffung zum Self-Service wird und dies den operativen Einkauf entlastet**. Florian Walter, Head of Procurement, erläutert, wie sich durch Automatisierung der Wert des Einkaufs neu definieren lässt und man vom Genehmiger zum strategischen Partner wird.

“

Durch Procurement Analytics wird der Einkauf zu einem nachhaltigen Innovationstreiber. Es schafft die Basis für das Treffen intelligenter Beschaffungsentscheidungen.

Eine Spur Pragmatismus und die Standardisierung von Prozessen sind wichtige Treiber zur effizienten Vorgangsbearbeitung im öffentlichen Auftragswesen.

Martin Esser
Procurement Practice Delivery
Lead EMEA, IBM
&
Lutz Schirrmeister
Procurement Delivery Project
Executive, IBM



Thomas Schuhmacher
Referatsleiter Beschaffung,
Deutscher Wetterdienst

“

Impressum

Herausgeber:
Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)

Ansprechpartner:
Salvatore Rissel
Frankfurter Straße 27 • D-65760 Eschborn
Tel.: 06196 5828-171 • Fax: 06196 5828-199
E-Mail: salvatore.rissel@bme.de
Internet: www.bme.de

Anmerkungen:
Für die Richtigkeit des Inhaltes kann die Redaktion keine Gewähr übernehmen. Änderungen, insbesondere Termine betreffend, bleiben vorbehalten.

Zwei hochkarätige Keynote-Speaker und eine Führung zum »Büro der Zukunft« runden das Angebot ab

Bei Paperworld Procurement wird es 2020 zwei hochkarätige Keynote-Speaker geben. Zum einen spricht der **Olympiasieger und erfolgreicher Unternehmensberater Dr. Michael Groß** über das Thema digitale Transformation. „Warum die Digitalisierung wichtig ist, das wissen nahezu alle Unternehmen und Manager. Was getan werden soll, haben bereits etliche konkret bestimmt. Wie die digitale Transformation gelingt, das wissen nur sehr wenige“, so Michael Groß. Er zeigt in seinem Vortrag die Erfolgsfaktoren und Handlungsfelder für die gelungene Umsetzung in Unternehmen auf und berichtet über die Chancen von digitalen Methoden.

Zum anderen motiviert die **vielfach ausgezeichnete Unternehmerin Sina Trinkwalder** zum verantwortlichen Handeln. Ihr Slogan lautet: „Wunder muss man selber machen.“ Wie sie diese Wunder in die

Realität umsetzt, welche Hürden sie für den Aufbau ihrer ökosozialen Textilfirma Manomama genommen hat und wie ihr Erfolg andere ermutigt, das berichtet sie in ihrem Vortrag.

Führung zum „Büro der Zukunft“

Am Nachmittag wird eine Führung zum „Büro der Zukunft“ in die Halle 3.0 angeboten. Das Areal gibt Einblicke in das Büro von morgen und Informationen zu Neuheiten beim Bürobedarf. Das Innovationsareal zeigt 2020 „Smart Solutions“ für die Bürobranche. Für die Führung ist die Anzahl der Teilnehmer begrenzt, daher wird eine Anmeldung vor Ort beim Empfang empfohlen.



Dr. Michael Groß
Olympiasieger und
Managing Partner
Groß & Cie



Sina Trinkwalder
Gründerin von
manomama GmbH
und Brichbag GmbH



Der Einkauf als Innovationstreiber: von digitaler Transformation bis nachhaltigem Handeln.

Lassen Sie sich von unseren zwei hochkarätigen Keynote-Speakern – Dr. Michael Groß und Sina Trinkwalder – zu den Megatrends Digitalisierung und Nachhaltigkeit inspirieren.

C.ebra informiert über neue Arbeitswelten



In Deutschland arbeiten 17 Millionen Menschen in Büros, deren Produktivität zu den Kernfaktoren für erfolgreiches Wirtschaften zählt. Die Fachzeitschrift C.ebra (Zeitschrift für effiziente Beschaffung rund um Büro und Arbeitswelt) richtet sich an Einkäufer, kaufmännische Entscheider sowie Organisations- und IT-Verantwortliche in Unternehmen, Behörden und Institutionen. C.ebra begleitet das Marktgeschehen rund um die Anforderungen der sich permanent verändernden Büroarbeitswelt. Ein Fokus liegt dabei auf nachhaltigen Thematiken. Vielfältige BestPractice-Berichte runden das Gesamtbild ab.

Das inhaltliche Produkt-Spektrum von C.ebra reicht vom C-Artikel wie Bürobedarf über Papier, Bürogeräte und Büroeinrichtung bis zur Büro- und Informationstechnik. Weitere einkaufsrelevante Themen in diesem Umfeld sind das betriebliche Gesundheitsmanagement, Arbeitsschutz sowie Corporate Services (Catering, Facility, Mobility, Travel). Dabei erfolgt ein konsequenter Blick auf den gesamten Prozess am Büroarbeitsplatz sowie die anschließenden geschäftsrelevanten Prozesse. Bestellen Sie online Ihr kostenloses Testabo für sechs Ausgaben und den wöchentlichen Newsletter und folgen Sie uns auf Facebook (facebook.com/cebrabiz) und Twitter (twitter.com/cebrabiz)

www.cebra.biz

Office Gold Club



Im Jahr 2005 haben Deutschlands große Markenhersteller der PBS-Branche den Office Gold Club gegründet. Der Office Gold Club ist die Markeninitiative für mehr Effizienz im Büro. Ziel dieser Gemeinschaft war von Beginn an die Förderung einer an Qualität und Effizienz orientierten Bürowelt. Und die Überzeugung, dass die Arbeit mit hochwertigen Markenprodukten zu mehr Zufriedenheit und höherer Motivation bei den mit diesen Produkten arbeitenden Menschen führt und Unternehmen insgesamt zu ständig besseren Leistungen und Ergebnissen befähigt.

Alle Markenhersteller gehören zu den Vorreitern und Pionierunternehmen, wenn es um die Entwicklung innovativer, hochwertiger Lösungen geht. Als exklusives Informationsportal der PBS-Branche steht der Office Gold Club den Verantwortlichen für den Einkauf von gewerblichem Bürobedarf als kompetenter Berater zu Seite. Er präsentiert die neuesten Innovationen und schafft ein Forum für Austausch und Dialog.

www.office-gold-club.de

Vortragsprogramm Procurement | Montag, 27. Januar 2020

Exklusives Premium-Areal mit Ausstellung | Halle 4.0, Saal Europa

Moderation: Dr. Frithjof Kilp | Leiter Verband/Kommunikation | BME e.V. | Eschborn

09:00 Uhr **Empfang mit Kaffee, Snacks**

10:00 Uhr **Begrüßung und Eröffnung**

Dr. Frithjof Kilp | Leiter Verband/Kommunikation | BME e.V. | Eschborn

Julia Uherek | Bereichsleiterin Consumer Goods | Messe Frankfurt Exhibition GmbH | Frankfurt am Main

10:10 Uhr **KENNZAHLEN Prozesskennzahlen zur Steuerung des Büroartikeleinkaufs**

- Analysieren der Einkaufsprozesse: Wo liegen Effizienz- und Einsparungspotenziale
- Katalogsysteme: Vor- und Nachteile bei Büroartikeleinkauf
- Nachhaltigkeit beginnt beim Endnutzer, der Einkauf schafft die Grundvoraussetzung

Andreas Hermann | Leiter Benchmark Services | BME e.V. | Eschborn

10:40 Uhr **KEYNOTE DIGITALISIERUNG Jeder Tag ist Olympia – die digitale Transformation gestalten**

- Haltung ist alles: Vernetzung und Offenheit, Partizipation und Agilität
- Denkmuster ändern: Die eigenen Fallen entgehen
- Routinen schaffen: Die tägliche Arbeit optimal gestalten
- Regeln für Digital Leader: Zwei Herzen spüren & mehr

Dr. Michael Groß | Olympiasieger und Managing Partner Groß & Cie | Königstein im Taunus

11:20 Uhr **KEYNOTE NACHHALTIGKEIT „Wunder muss man selber machen!“ – Warum es sich lohnt, nachhaltig zu handeln.**

- Was sind die Herausforderungen für Unternehmen in Bezug auf neue Kundenwerte?
- Neue ethische Unternehmensziele definieren: Wirtschaft ausgerichtet auf Mensch und Natur zahlt sich aus
- Erfolgsfaktor Ausdauer: Mut zu strategischen Entscheidungen im Sinne der Nachhaltigkeit

Sina Trinkwalder | Gründerin von manomama GmbH und Brichbag GmbH | Augsburg

12:00 Uhr **Business Lunch-Buffer mit Gelegenheit zum Netzwerken**

13:00 Uhr **BEST PRACTICE Wie Procurement Analytics den Einkauf revolutioniert**

- Was versteht man unter Procurement Analytics
- Chance zur Konzentration auf höherwertige Einkaufsherausforderungen durch die Nutzung von RPA (Robotic Process Automation)
- Intelligente Kombination von kognitiven Prozessen mit Marktinformationen schafft Wissensvorsprung für den Einkauf mittels PAaaS (Procurement Analytics as a Service)

Martin Esser | Procurement Practice Delivery Lead EMEA | IBM | Düsseldorf

Lutz Schirrmeister | Procurement Delivery Project Executive | IBM | Berlin

13:45 Uhr **BEST PRACTICE Optimierung der Beschaffungsprozesse im Deutschen Wetterdienst**

- Ausgangssituation: Wie war die Beschaffung organisiert?
- Projektziele und Vorgehensweise durch ein Organisationsentwicklungsprojekt
- Aktueller Umsetzungsstand und Fazit

Thomas Schuhmacher | Referatsleiter Beschaffung | Deutscher Wetterdienst (DWD) | Offenbach

14:15 Uhr **BEST PRACTICE Entlastung des operativen Einkaufs: So wird indirekte Beschaffung zum Self-Service**

- Scout24 gestaltet die indirekte Beschaffung für Mitarbeiter komplett neu
- Vom Genehmiger zum strategischen Partner: Der neue Wert des Einkaufs
- Weniger Aufwand bei jedem Vorgang: Automatisierung von der Bestellung bis zur Rechnung

Florian Walter | Head of Procurement | Scout24 Gruppe | München

René Weiß | Area Sales Manager | Mercateo | München

14:45 Uhr **Kaffeepause mit Gelegenheit zum Netzwerken**

15:15 Uhr **VIP-Führung zum Innovationsareal »Büro der Zukunft«**

und zu ausgewählten Ausstellern für den gewerblichen Bürobedarf

André Schmidt | MATTER - Büro für Architektur und Städtebau | Berlin