

# Gemeinsam digitalen Wandel gestalten

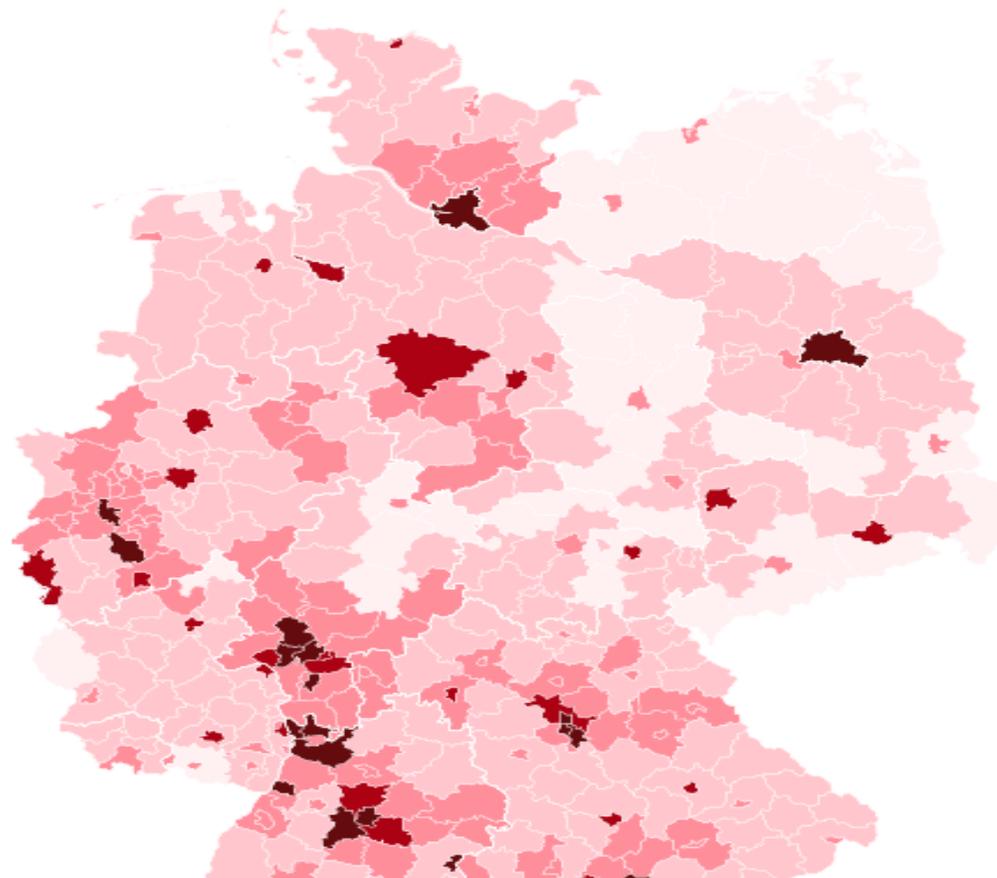
22.03.2022 – Mareike Donath – Leiterin der SDI im IM M-V





**Digitalen Wandel erlebbar machen**  
**- Der Digitale Innovationsraum MV -**

# Digitalisierungskompass 2018 - Handelsblatt/Prognose



## NORDWESTMECKLENBURG

	Rang	Index
Gesamt	381	12.5
Arbeit	315	08.0
Branche	401	02.0
Breitband	367	42.4

## LUDWIGSLUST-PARCHIM

	Rang	Index
Gesamt	397	09.8
Arbeit	385	03.9
Branche	390	04.5
Breitband	391	32.4

## VORPOMMERN-RÜGEN

	Rang	Index
Gesamt	373	14.0
Arbeit	401	01.7
Branche	322	07.3
Breitband	329	52.1

## LANDKREIS ROSTOCK

	Rang	Index
Gesamt	398	09.7
Arbeit	324	07.7
Branche	348	06.7
Breitband	398	20.0

## HEIDEKREIS

	Rang	Index
Gesamt	315	18.3
Arbeit	363	05.7
Branche	324	07.2
Breitband	221	65.8

## MECKLENBURGISCHE SEENPLATTE

	Rang	Index
Gesamt	375	13.8
Arbeit	366	05.5
Branche	376	04.9
Breitband	347	47.9

## ROSTOCK

	Rang	Index
Gesamt	119	27.5
Arbeit	200	13.7
Branche	278	08.6
Breitband	50	92.8

## SCHLESWIG-FLENSBURG

	Rang	Index
Gesamt	347	16.4
Arbeit	361	05.8
Branche	176	11.1
Breitband	348	47.9

## HILDESHEIM

	Rang	Index
Gesamt	99	28.9
Arbeit	189	14.1
Branche	65	17.3
Breitband	114	81.8

## HOF

	Rang	Index
Gesamt	217	22.9
Arbeit	337	07.0
Branche	379	04.8
Breitband	70	90.7

[Feedback](#)



# Unsere Vision.

Ein smartes Land zum Leben und Arbeiten.

Intelligente und nachhaltige Lösungen.

Größtenteils aus MV.

Klare Rahmenbedingungen.

## Von Vorreiterländern lernen!

- 1. Schaffe eine gute, solide sichere und zukunftsfähige digitale Infrastruktur!**
- 2. Vermittle frühzeitig digitale Kompetenzen!**
- 3. Schaffe ein gute solide digitale und agile Verwaltung !**
- 4. Kreiere eigene Innovationen und investiere in Startups!**
- 5. Baue Vertrauen auf!**
- 6. Erzähle darüber!**

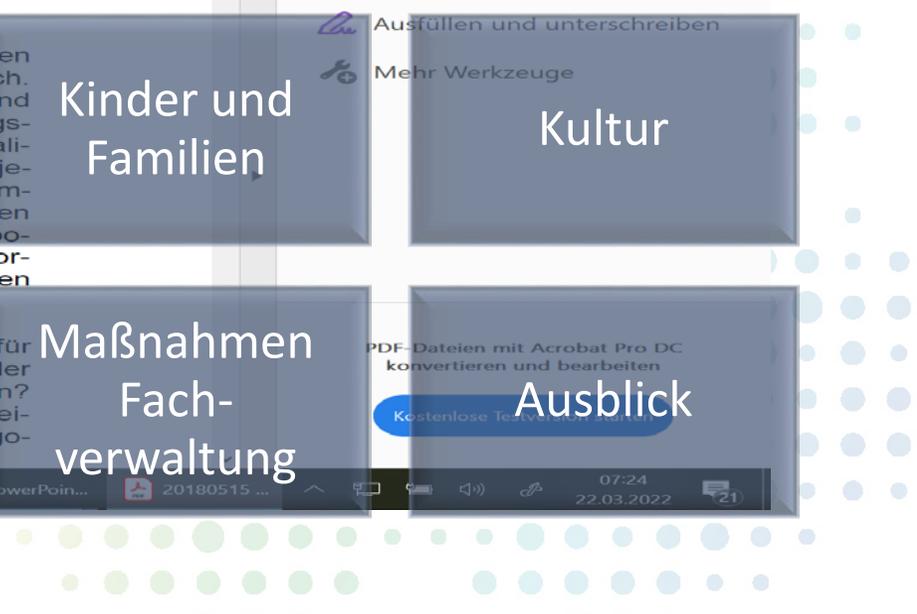
# Digitale Agenda des Landes M-V 2018

**Digitale Agenda für Mecklenburg-Vorpommern**

Digitalisierung ändert unser Leben grundlegend. Dies betrifft nicht nur die beruflichen Anforderungen, sondern in zunehmendem Maße auch den privaten Lebensbereich. Durch Digitalisierung ist eine deutlich stärkere Vernetzung möglich. Smartphone und Tablets mit ihrer jederzeitigen Verfügbarkeit des Internets und der breiten Anwendung von Software sind bereits weit verbreiteter Lebenspraktischer Anwendungsfall der Digitalisierung für die große Mehrzahl der Menschen in unserem Land. Sie ermöglichen jederzeit den Zugriff auf unerschöpfliche Informationen und eröffnen neue Kommunikationsmöglichkeiten in unterschiedlichen Kontexten. Gleichzeitig entstehen neue Möglichkeiten der gesellschaftlichen Teilhabe und der aktiven Beteiligung an politischen Entscheidungen. Digitale Medien, Werkzeuge und Kommunikationsplattformen verändern nicht nur die Kommunikations- und Arbeitsabläufe, sondern erlauben auch neue schöpferische Prozesse und damit neue mediale Wirklichkeiten.

Digitalisierung stellt uns aber auch vor viele Fragen: Wer trägt die Verantwortung für Entscheidungen, die „aus dem Computer“ kommen? Der Mensch oder der Computer? Wie wird sich die weitere Entwicklung der künstlichen Intelligenz auswirken? Haben wir dann nur noch einen Computer als Gesprächspartner? Wie findet Meinungsbildung in Zeiten von Social Media Kommunikation statt? Wie beeinflussen die Algorithmen der großen Social Media Konzerne?

Overlaid topic boxes include: Finanzrahmen, Infrastruktur, Wirtschaft und Arbeit, Bildung in Schulen und Kita, Wissenschaft, Moderne Gesundheitsversorgung, Kinder und Familien, Kultur, Ländlicher Raum, Landesverwaltung, Maßnahmen Fachverwaltung, and Ausblick.



## Von Vorreiterländern lernen!

**1. Schaffe eine gute, solide sichere und zukunftsfähige digitale Infrastruktur!**

**2. Vermittle frühzeitig digitale Kompetenzen!**

**3. Schaffe ein gute solide digitale und agile Verwaltung !**

**4. Kreiere eigene Innovationen und investiere in Startups!**

**5. Baue Vertrauen auf!**

**6. Erzähle darüber!**

# Strategie: Schaffung eines Digitalen Innovationsraums Mecklenburg-Vorpommern

## Vision 2030:

Der Digitale Innovationsraum M-V ist eine Gesamtheit aus mehreren regionalen und lokalen Innovationsräumen mit jeweiligen Digitalen Innovationszentren (DIZ) als deren Hotspot. Die DIZ sind regionale HUB's aus einem Verbund von Stadt, Landkreis, Hochschule und weiteren Akteuren (IHK, Verbände, Kompetenz- und Technologiezentren und öffentlichen Unternehmen). Die DIZ sind die Transformatoren im Digitalen Wandel. Sie sind mit den CoWorks des Landes als Orte (Satelliten) für Innovationen und Kreativität eng vernetzt. Gemeinsam erfüllen sie im Innovationsraum Lotsen- und Scoutfunktion. Für KMU, Gründer, Rückkehrer bzw. Zuwanderer entfaltet der Digitale Innovationsraum den notwendigen Freiraum. Für Bestandunternehmen oder auch ansiedlungsmotivierte Unternehmen ist die Innovationskraft des Landes, verkörpert durch den Digitalen Innovationsraum M-V, spürbar und dient als Ansiedlungs- bzw. Entwicklungskriterium.

## Strategieetappen:

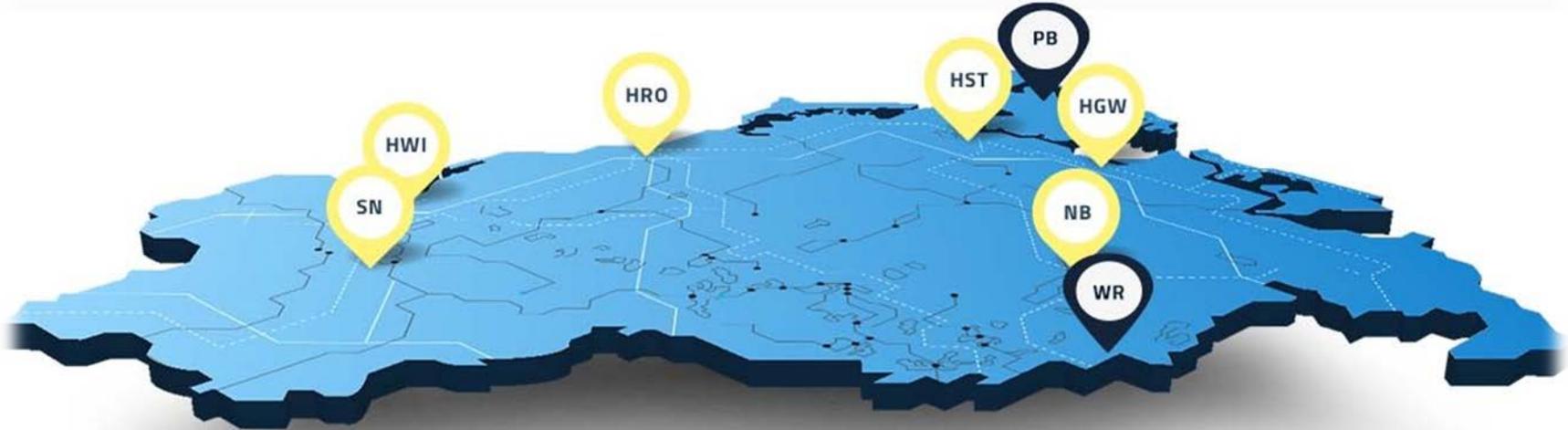
- 1. Förderung und Unterstützung für den Aufbau von digitalen Innovationszentren (Phase 1: 2019-2021)**
- 2. Entwicklung von gemeinsamen Programmen zur Entwicklung eines gemeinsamen digitalen Innovationsraumes (Phase 2: 2022-2028)**
- 3. Schaffung von Rahmenbedingungen für Wachstum und Internationalisierung (Phase 3: ab 2029)**

## Phase 1: 2019-2021

**Mission:**

**Kreativ starten und erste  
Lernkurve beschreiten!**





Orte für Innovation | Austausch | Netzwerk | Ideen

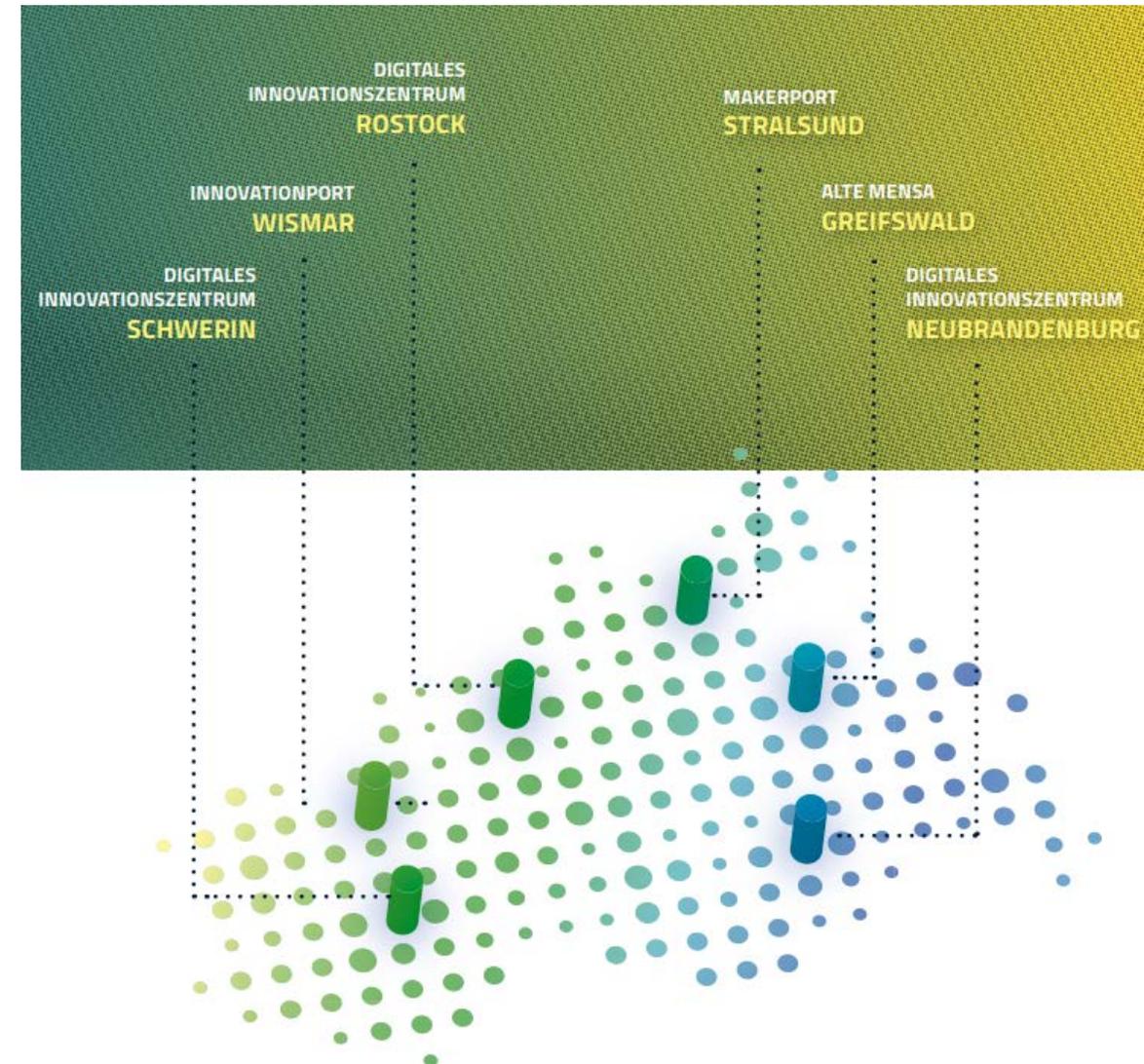
6 Regionale Digitale Innovationszentren

2 CoWorks im ländlichen Raum



## Regionale Digitale Innovationszentren

- Als regionale **Lotsen und Plattformen** vernetzen, informieren und beraten sie Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung
- Sie unterstützen **KMU und Gründerszene** mit digitalen Ideen als wichtige Impulsgeber: Bereiche zum gemeinsamen Arbeiten, Kreativ- und Werkstatträume und ein umfangreicher Baukasten an Unterstützungsangeboten, z.B. Coaching und Veranstaltungen zu betriebswirtschaftlichen, rechtlichen oder finanziellen Fragen
- Die Zentren fördern den **Austausch** zwischen der Gründer- und Start-up-Szene sowie etablierten Unternehmen und Partnern aus der Wissenschaft
- Durchführung von (über)regionalen **Veranstaltungen** (online / analog) zu verschiedenen Themenschwerpunkten und -formaten





Und mit was genau beschäftigen sich die Zentren?...

... Folgend ein kleiner Einblick...

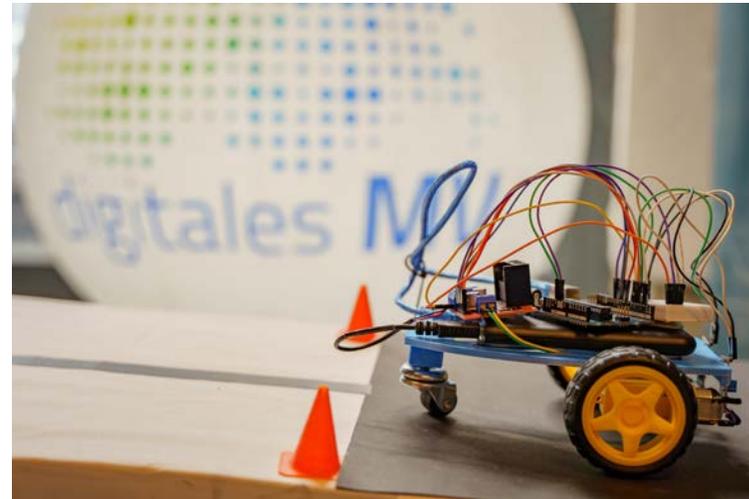
Das „Digitale Klassenzimmer“ im DIZ  
Rostock



Und mit was genau beschäftigen sich die Zentren?...

... Folgend ein kleiner Einblick...

Digitalisierung zum **Anfassen** im DIZ  
Stralsund



	DIZ Rostock	DIZ Wismar	DIZ Stralsund	DIZ Schwerin	DIZ Neubrandenburg	DIZ Greifswald
<b>Gebäude</b>	Albert-Einstein-Str. 21, 3. Etage, 18059 Rostock	Stockholmerstraße 16, 23966 Wismar	Wasserstraße 68, 18439 Stralsund	Wismarsche Str. 144, 19055 Schwerin	Gerstenstraße 2, 17034 Neubrandenburg	Am Schießwall 1 - 4, 17489 Greifswald
<b>Träger</b>	Universität Rostock Service GmbH	Wirtschaftsförderungsgesellschaft Wismar mbH	Hansestadt Stralsund	Landeshauptstadt Schwerin	Hochschule Neubrandenburg	WITENO GmbH
<b>Betreiber</b>	Hanse- und Universitätsstadt Rostock & Universität Rostock	Forschungs-GmbH Wismar	SIG – Stralsunder Innovations- und Gründerzentrum GmbH	Landeshauptstadt Schwerin	Hochschule Neubrandenburg	WITENO GmbH
<b>Fläche</b>	450 m <sup>2</sup>	380 m <sup>2</sup>	150 m <sup>2</sup>	Aktuell 500 m <sup>2</sup> , nach Sanierung ca. 3000 m <sup>2</sup>	Ca. 65 m <sup>2</sup>	zur Zeit 300 m <sup>2</sup> (geplant 8700 m <sup>2</sup> )
<b>Anzahl Veranstaltungen</b>	Über 100	121	168	Über 65	65	65
<b>Anzahl Teilnehmer</b>		Über 1966	1228	1304	1522	Ca. 2000
<b>Anzahl Beratungen / Coachings</b>	Über 100 Beratungen pro Jahr  Über 500 Vernetzungsgespräche	1:1 Coachings 230 á 90 Minuten	156	GRÜNDER STUDIO Sprechstunde (Erstberatungen): 35  GRÜNDER STUDIO 1:1 Coaching: über 150	ca. 2-3 Beratungsgespräche pro Woche  14 Erstberatungen	238 Beratungen (160 allgemein, 24 Start-up-Ideen, 54 Netzwerke)
<b>Anzahl betreute Teams</b>	ca. 20 Gründungsteams mit Themenschwerpunkt Digitalisierung	75	41	12	11	52 Teams in untersch. Reifegrad (incl. DBSD)
<b>Website</b>	<a href="https://diz-rostock.de/">https://diz-rostock.de/</a>	<a href="http://www.innovation-port.com">www.innovation-port.com</a>	<a href="http://www.makeport.de">www.makeport.de</a>	<a href="http://www.schwerin.de/innovationszentrum">www.schwerin.de/innovationszentrum</a>	<a href="https://diznb.de">https://diznb.de</a>	<a href="https://www.altemensa.com">https://www.altemensa.com</a>

## CoWorking + CoLiving unterstützen

### Project Bay GmbH in Lietzow auf Rügen

- ❖ Gründung 2020
- ❖ Kombination aus Arbeit und Urlaub
- ❖ Hub für Digitalisierung, Mobilität der Zukunft, Workation und vieles mehr.
- ❖ Ein Accelerator-Programm im Haus begleitet junge Gründer auf ihrem Weg zu nachhaltigen Lösungen
- ❖ Stärkung der ländlichen Region und Förderung einer neuen Art des Arbeitens



## CoWorking unterstützen

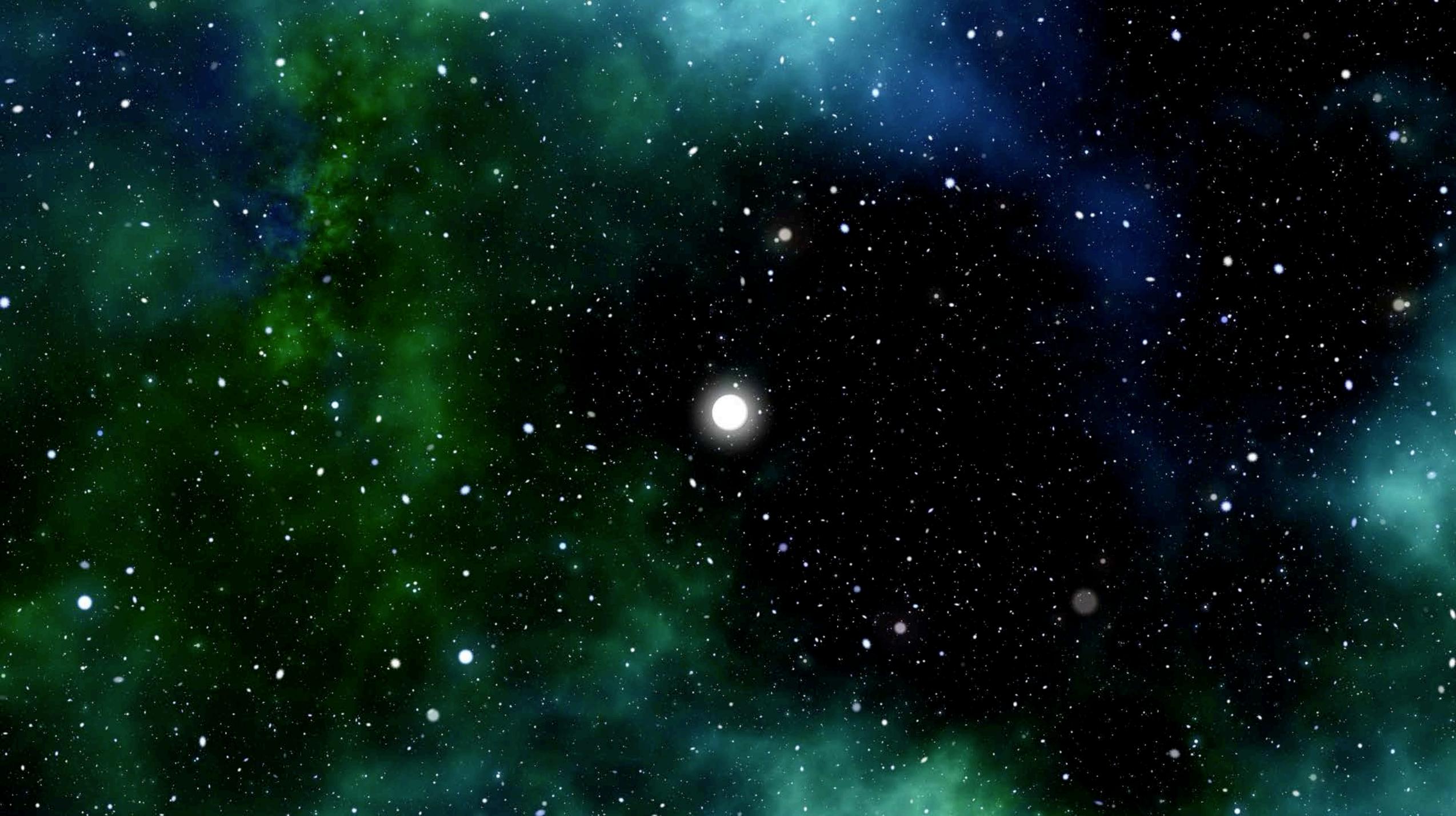
### werkraum Feldberg

- ❖ Gründung 2020
- ❖ Kombination aus Co-Working-Space und Serviceagentur für lokale Kommunikation
- ❖ Durch Vernetzung mit weiteren CoWorks im ländlichen Raum, wie z.B. Neustrelitz, Pentzlin usw. = Raum für Austausch, Wissenstransfer und Innovation





Ein starkes Team.



WIE tun wir das? ...

... durch regelmäßige und themenübergreifende **Formate** und **Veranstaltungen**



**\_Veranstaltungsformat:** Präsent-, Online- oder hybrid

**\_Ausrichter:** Das „digitaleMV“ in Vertretung durch ein Digitales Innovationszentrum oder CoWork

**\_Ziel:** Impulse, Austausch, Netzwerken, gemeinsam Ideen und Projekte entwickeln und gestalten

RÜCKBLICK: DiGa & DiPa – Wie aus einer APP eine Digitale Gesundheitsanwendung wird

25.11.2021 Greifswald

RÜCKBLICK: Smart People in Smart Companies

09.11.2021 Rostock

RÜCKBLICK: KI / Big Data in der Landwirtschaft

19.10.2021 Neubrandenburg

WIE tun wir das? ...

... durch regelmäßige und themenübergreifende **Formate** und **Veranstaltungen**



**Komplett digital mit ...**

**... 15 Kongresstagen...**

**... 2.500 Zuschauern...**

**... bei 176 Einzelveranstaltungen**

WIE tun wir das? ...

... durch regelmäßige und themenübergreifende **Formate** und **Veranstaltungen**



Digitalisierung erleben mit  
dem

**DigiMobil**



## ANALOG

Auf den verschiedenen Veranstaltungen im Digitalen Innovationsraum konnten trotz der Einschränkungen in der Corona-Pandemie über **10.000 Menschen** aktiv erreicht und eingebunden werden.

## ANALOG

Das DigiMobil informierte auf **50 Einsätzen** die Menschen im Land.

## DIGITAL

**WWW.DIGITALESMV.DE** ALS PLATTFORM

- > in zwei Jahren Knapp **60.000 Besucher**
- > mit einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von über 3 Minuten.

## DIGITAL

eine Gesamtreichweite von **6,4 Mio.**  
**in 2020 bis August 2021.**

# Digitale Agenda 2018-2021

[www.digitalesmv.de](http://www.digitalesmv.de)



The image shows a screenshot of a PDF document titled "Digitale Agenda 2018-2021" displayed in Adobe Acrobat Reader DC. The document content features a grid of 12 blue boxes, each containing a policy area. The boxes are arranged in three rows and four columns. The text in the boxes is as follows:

- Row 1: Finanzrahmen, Infrastruktur, Wirtschaft und Arbeit, Bildung in Schulen und Kita
- Row 2: Wissenschaft, Moderne Gesundheitsversorgung, Kinder und Familien, Kultur
- Row 3: Ländlicher Raum, Landesverwaltung, Maßnahmen Fachverwaltung, Ausblick

The PDF interface includes a menu bar (Datei, Bearbeiten, Anzeige, Unterschreiben, Fenster, Hilfe), a toolbar with icons for search, print, and navigation, and a status bar at the bottom showing the page number (1 / 186) and zoom level (59,7%). The Windows taskbar at the very bottom shows the system clock (07:30, 22.03.2022) and several open applications like Outlook, Firefox, and PowerP...





# Unsere Vision.

Ein smartes Land zum Leben und Arbeiten.

Intelligente und nachhaltige Lösungen.

Größtenteils aus MV.

Klare Rahmenbedingungen.

# Ministerium für Inneres, Bau und Digitalisierung Mecklenburg-Vorpommern

## Mareike Donath

Leiterin Stabsstelle Digitalisierung, Internationale Angelegenheiten des Ressorts

Schloßstr. 6 – 8

19053 Schwerin

0385 – 588 12280

[sdi@im.mv-regierung.de](mailto:sdi@im.mv-regierung.de)