

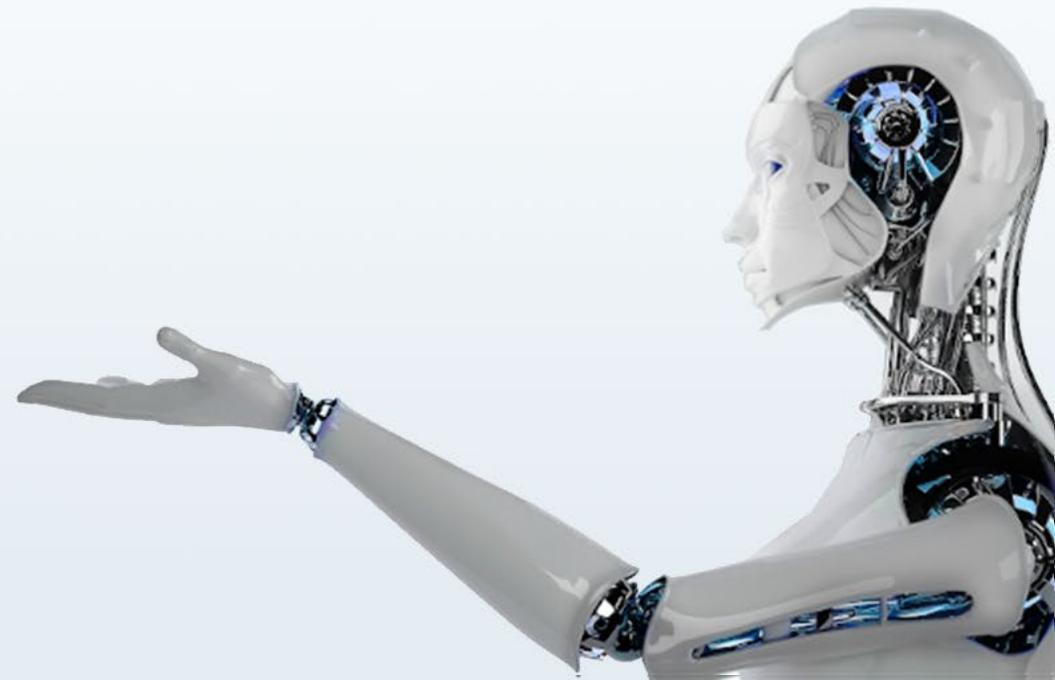


Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

**KOINNO**  
KOMPETENZZENTRUM  
INNOVATIVE BESCHAFFUNG

# KOINNO Bieter All-In Erfolgreiche Teilnahme an öffentlichen Ausschreibungen

room's Metaverse Solutions für den öffentlichen Sektor  
8. November 2022



# Herzlich Willkommen zu unserem Bieter All-In! In wenigen Augenblicken geht es los!

- Ihr habt nun die Möglichkeit, Euch mit der Konferenzsoftware vertraut zu machen. Bitte spricht uns über den Chat an, solltet Ihr technische Probleme haben.
- Schaltet bitte solange Ihr keinen Beitrag leistet Euer Mikrofon aus.
- Bei Wortmeldungen hebt gerne die Hand oder meldet Euch im Chat. Die Moderation wird Euch dann zu Eurem Beitrag auffordern. Denkt bitte daran, Euer Mikrofon einzuschalten.
- Im Chat könnt Ihr auch an einzelne Teilnehmer:innen Nachrichten schreiben – nutzt gerne die Gelegenheit, virtuell Eure „Visitenkarten“ zu tauschen und ins Gespräch zu kommen.

VDI

Technologiezentrum

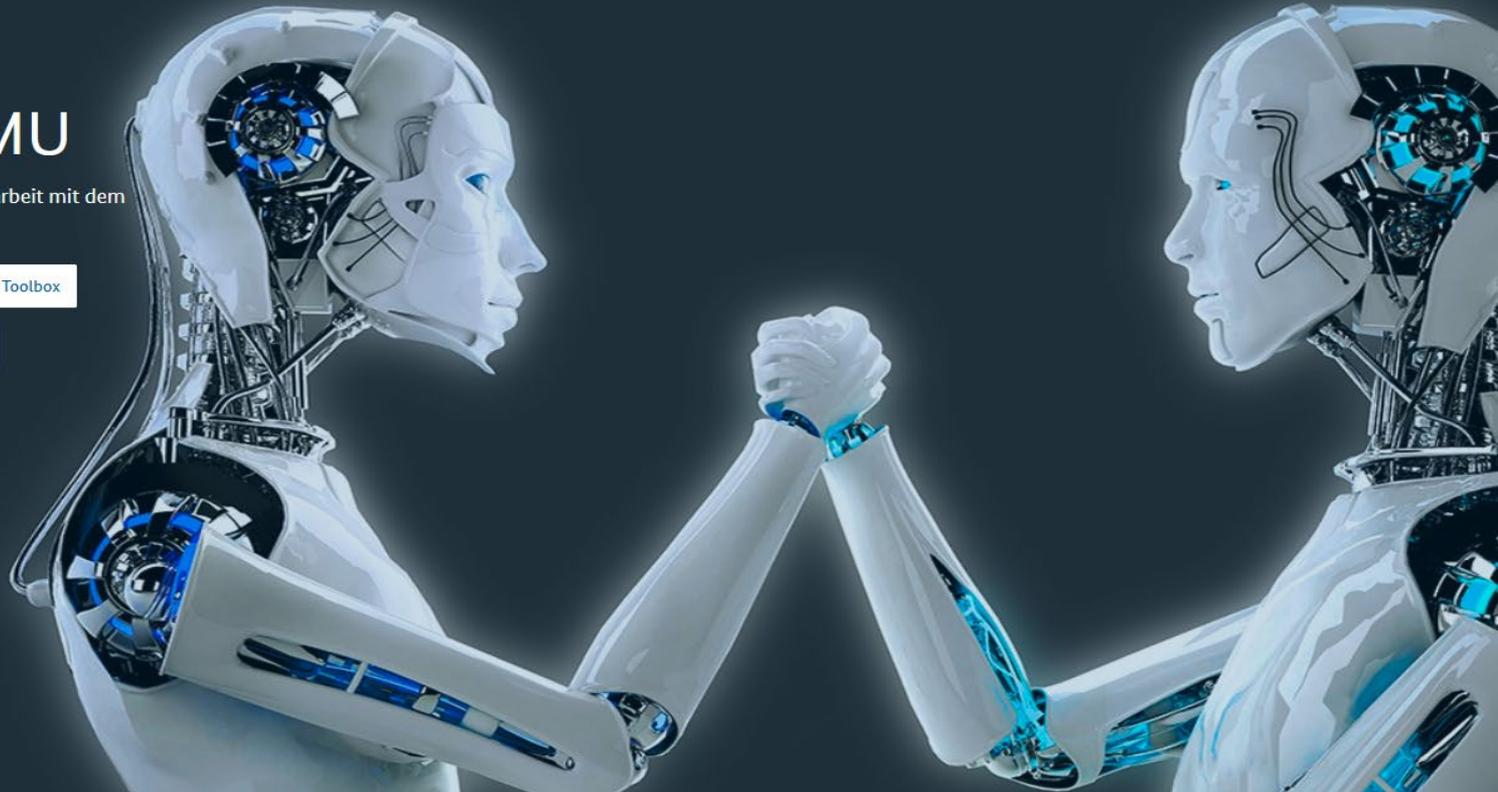
# VDI Technologiezentrum GmbH

Potenziale und Herausforderungen innovativer öffentlicher Beschaffung

Anna März

# Startups & innovative KMU

Wissenswertes rund um die Zusammenarbeit mit dem öffentlichen Sektor.

[→ Aktuelles](#)[→ Arbeitshilfen](#)[→ Toolbox](#)[Zu den Services für Öffentliche Auftraggeber](#)

# Ziel und Vorgehen

„**Öffentliche Auftraggeber sollten die öffentliche Auftragsvergabe strategisch optimal nutzen, um Innovationen voranzutreiben.**“<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Richtlinie 2014/24/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 26. Februar 2014 über die öffentliche Auftragsvergabe, Art 47

Zwei Ansätze, um Innovationen voranzutreiben:

## Behörden

**Innovatives Beschaffungswesen:**  
Prozesse und Organisation

## Unternehmen

**Beschaffung von Innovationen:**  
Innovative Produkte und Dienstleistungen

# Potenziale für Unternehmen

Der öffentliche Sektor Deutschlands ist ein großer und wachsender Markt.



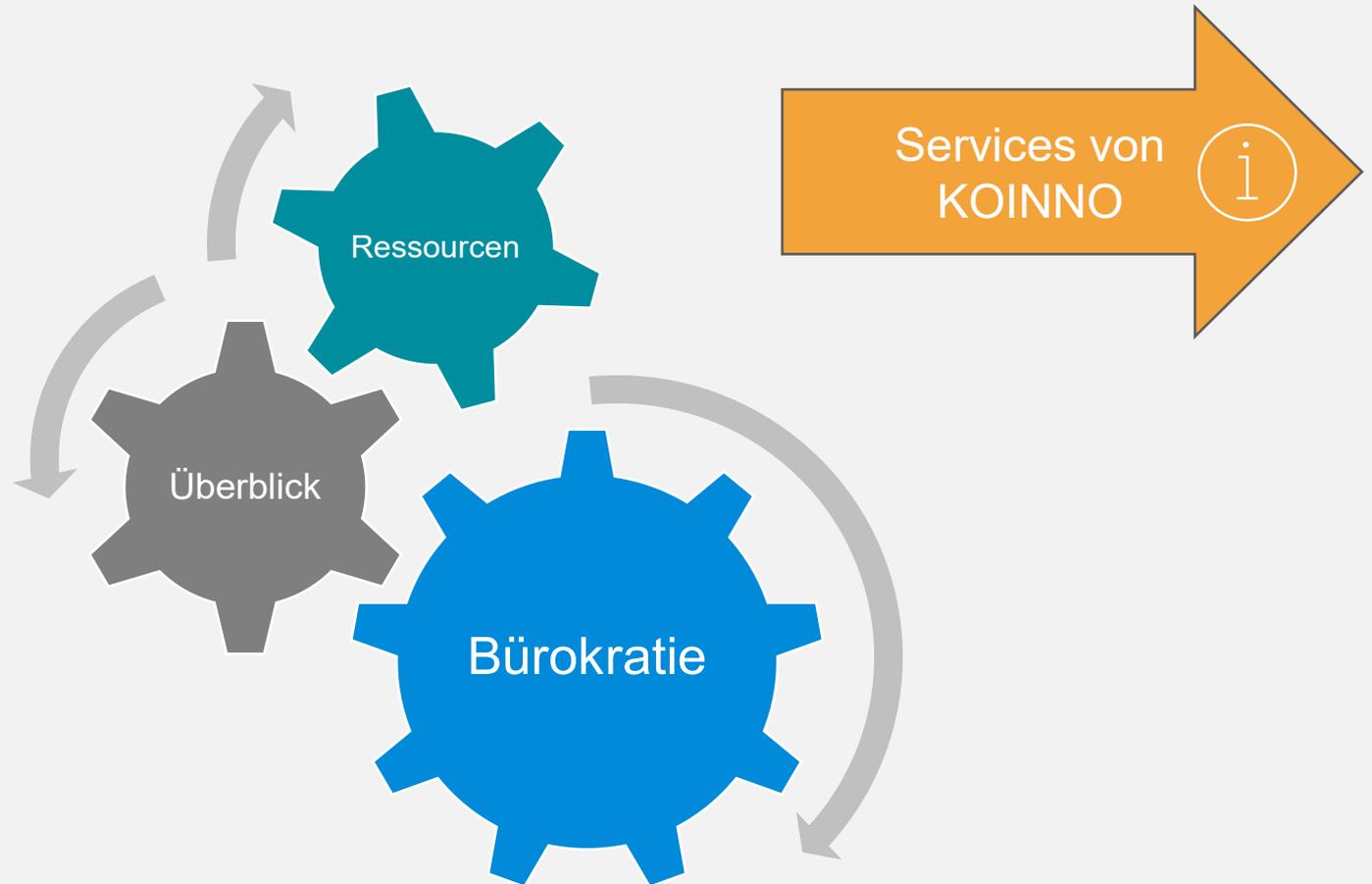
Reputation hat einen hohen Stellenwert im öffentlichen Sektor.



Die Erneuerung des öffentlichen Sektors verbessert die Marktchancen für Innovationen.



# Herausforderungen



VDI

Technologiezentrum



**Anna März**  
**Beraterin Innovation**

**Tel: +49 211 6214-932**  
**[maerz@vdi.de](mailto:maerz@vdi.de)**



room.com

enterprise metaverse solutions



# WE ARE BUILDING THE **GLOBAL LEADER** FOR ENTERPRISE METAVERSE SOLUTIONS

PROVIDING A  
COMPREHENSIVE  
**3D/AR/VR**  
PLATFORM

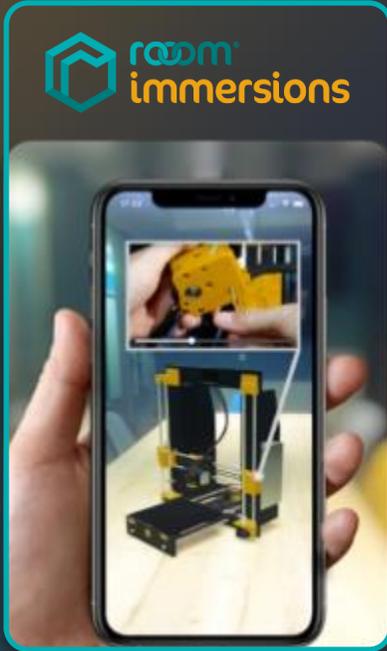
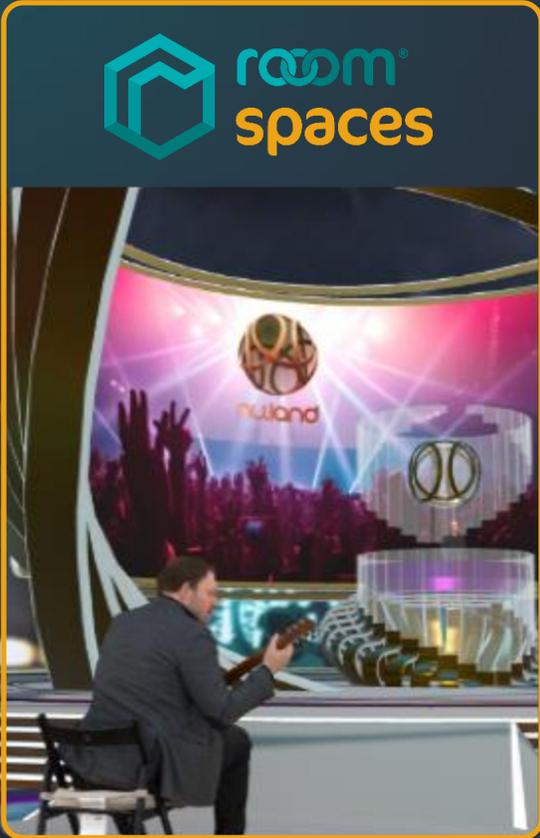
**130+**  
EMPLOYEES

FOUNDED  
IN **2016**

**5**  
OFFICES IN  
GERMANY  
AND US

# ENTERPRISE METAVERSE SOLUTIONS

# PRODUCT PORTFOLIO



# ACCESSIBLE FOR ANYONE, ANYWHERE ON ANY DEVICE



KHRONOS<sup>®</sup>  
GROUP



# INTEGRATIONS OF OUR PLATFORM

 Google Sheets	 Gmail	 Google Drive	 Airtable	 Slack	 Telegram Bot	 Google Calendar	 Facebook Lead Ads	 Google Docs
 WooCommerce	 Facebook Pages	 Dropbox	 Mailchimp	 HubSpot CRM	 Trello	 Microsoft 365 Email	 Discord	 Google Forms
 Shopify	 ClickUp	 Twitter	 Pipedrive CRM	 Monday	 ActiveCampaign	 Stripe	 WordPress	 Notion
 Google Contacts	 Twilio	 Microsoft 365 Excel	 Calendly	 Typeform	 Webflow	 Jotform	 MySQL	 CloudConvert
 SendGrid	 Sendinblue	 Asana	 Instagram for Business	 Salesforce	 Zoom	 Bitly	 LinkedIn	 Xero
 QuickBooks	 Facebook Groups	 OneDrive	 ManyChat	 Survey123	 Todoist	 Google Analytics	 Zoho CRM	 Zapier

**+1150**

**more**

**MAKE.COM**

# room**PLATFORM**

**UNIQUE SELLING POINTS**

without installation,  
on any device

short loading times

platform combines 3D,  
virtual reality and  
augmented reality

developer friendly  
(API, plugins)

generates 3D models  
out of photos

no additional tools  
necessary

data privacy  
compliant

content management  
system

# WHAT JOURNALISTS & ANALYSTS SAY

“Unlike some competing solutions, room environments can be used without a VR or AR headset”. [\(VentureBeat\)](#)

“Democratizing the Metaverse.”  
[\(Forbes\)](#)

“Top metaverse management solution provider” [\(GARTNER\)](#)

“room is building the Future of B2B Events in the Metaverse” [\(XLIVE\)](#)

“this German Startup lets you attend 3D Trade Shows in your Browser”  
[\(Fast Company\)](#)

“room redefines remote collaboration.”  
[\(Keypoint Intelligence\)](#)

named as metaverse pioneers with epic games & nvidia [\(metaverseinsider\)](#)

## MARKET LEADERS TRUST US



# Winner of more than **25 AWARDS**



# HOW IT WORKS

1



**SET UP YOUR OWN  
METAVERSE SPACE**

**FOR MARKETING, SALES,  
COLLABORATION,  
EDUCATION, EVENTS**

2

**SHARE  
EVERYWHERE**



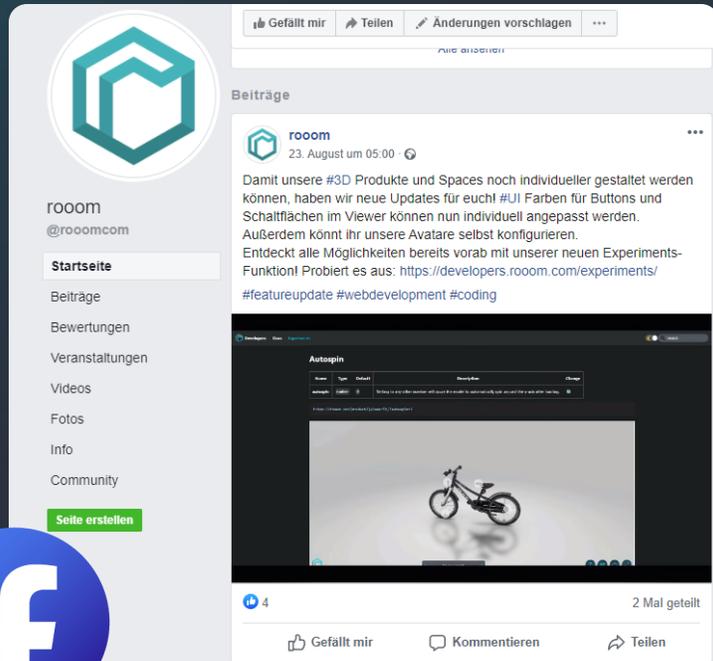
**PUBLISH ON NU.LAND  
(ROOM'S METAVERSE)**

**RUN YOUR  
BRANDED  
METAVERSE ON  
THE BASIS OF OUR  
PLATFORM**

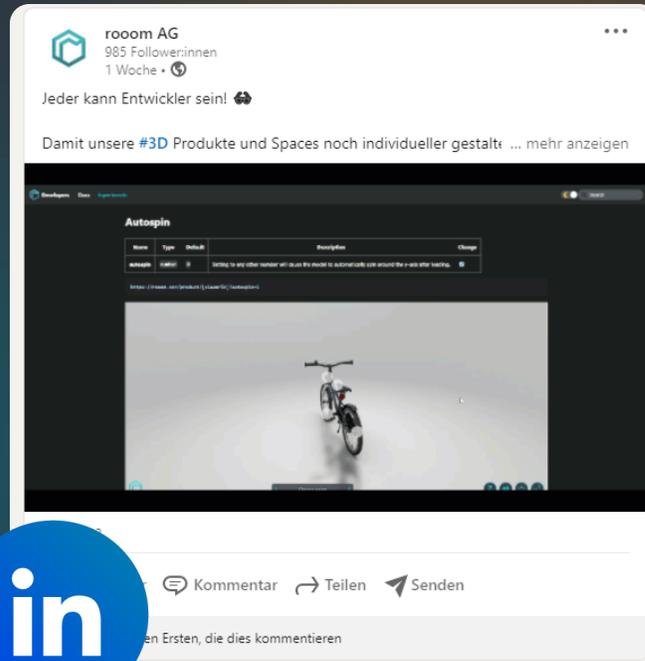


**INTEGRATE IN EXTERNAL  
SOLUTIONS & PLATFORMS**

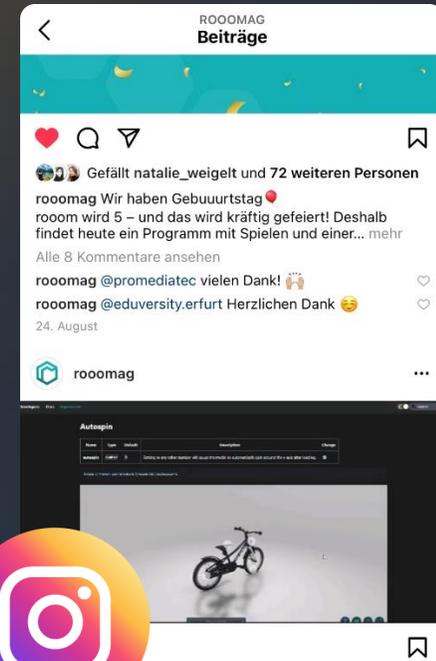
# EMBED THE **METAVE**RSE IN YOUR WEBSITE, SOCIAL MEDIA, ...



Facebook post from ROOM AG (@roomcom) dated August 23, 2022. The post features a 3D rendering of a bicycle in a virtual space, titled "Autospin". The text of the post reads: "Damit unsere #3D Produkte und Spaces noch individueller gestaltet werden können, haben wir neue Updates für euch! #UI Farben für Buttons und Schaltflächen im Viewer können nun individuell angepasst werden. Außerdem könnt ihr unsere Avatare selbst konfigurieren. Entdeckt alle Möglichkeiten bereits vorab mit unserer neuen Experiments-Funktion! Probiert es aus: <https://developers.room.com/experiments/> #featureupdate #webdevelopment #coding". The post has 4 likes and 2 shares.



LinkedIn post from room AG (985 Follower:innen) dated 1 week ago. The post features a 3D rendering of a bicycle in a virtual space, titled "Autospin". The text of the post reads: "Damit unsere #3D Produkte und Spaces noch individueller gestal... mehr anzeigen". The post has 4 likes and 2 shares.



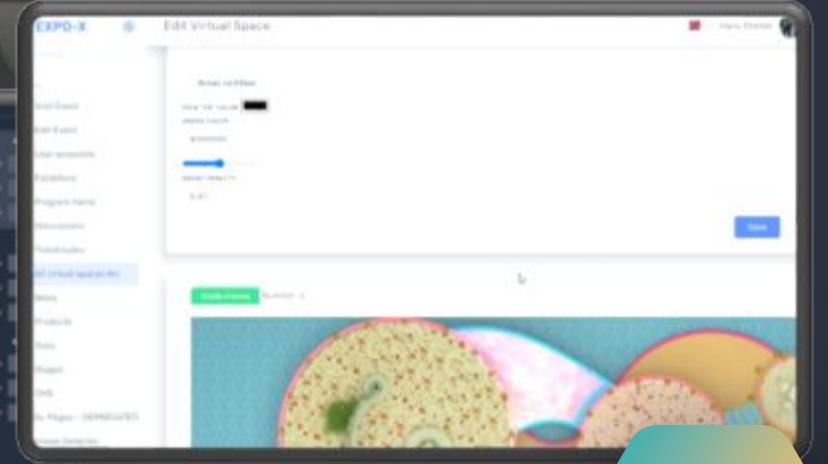
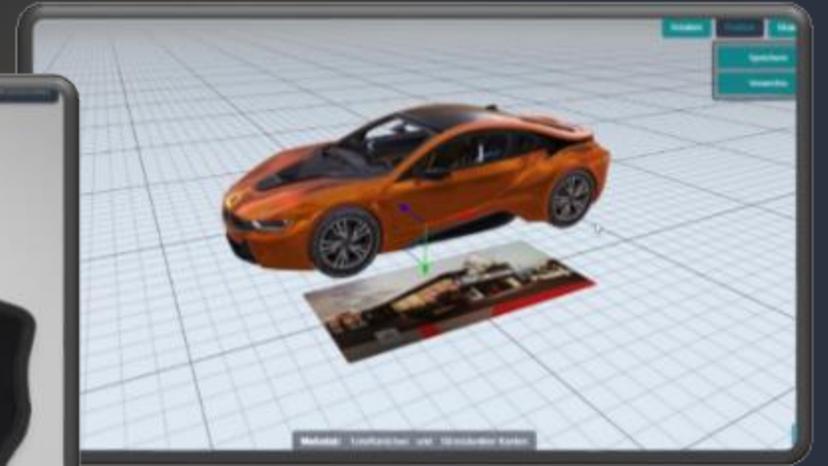
Instagram post from ROOMAG. The post features a 3D rendering of a bicycle in a virtual space, titled "Autospin". The text of the post reads: "Wir haben Gebuertstag! room wird 5 – und das wird kräftig gefeiert! Deshalb findet heute ein Programm mit Spielen und einer... mehr". The post has 72 likes and 8 comments.



**SAME RULES AS IN WEB 2.0**

**UPDATE YOUR CONTENT!**

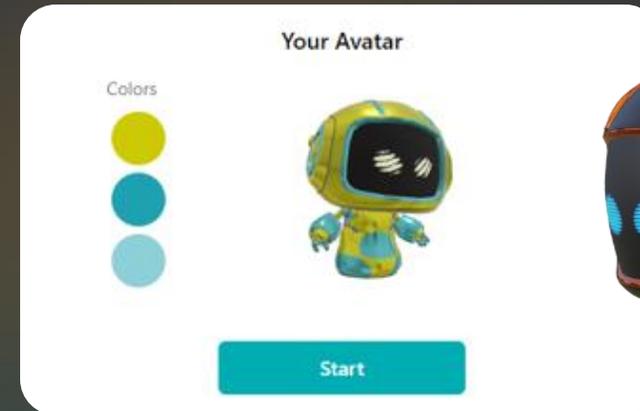
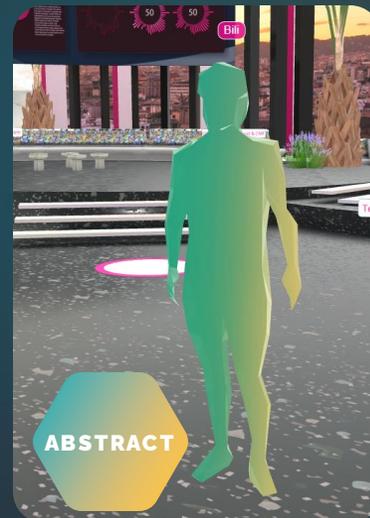
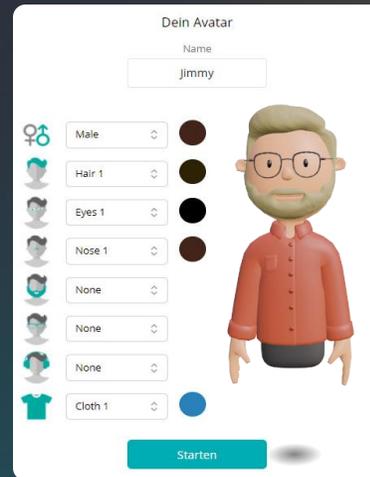
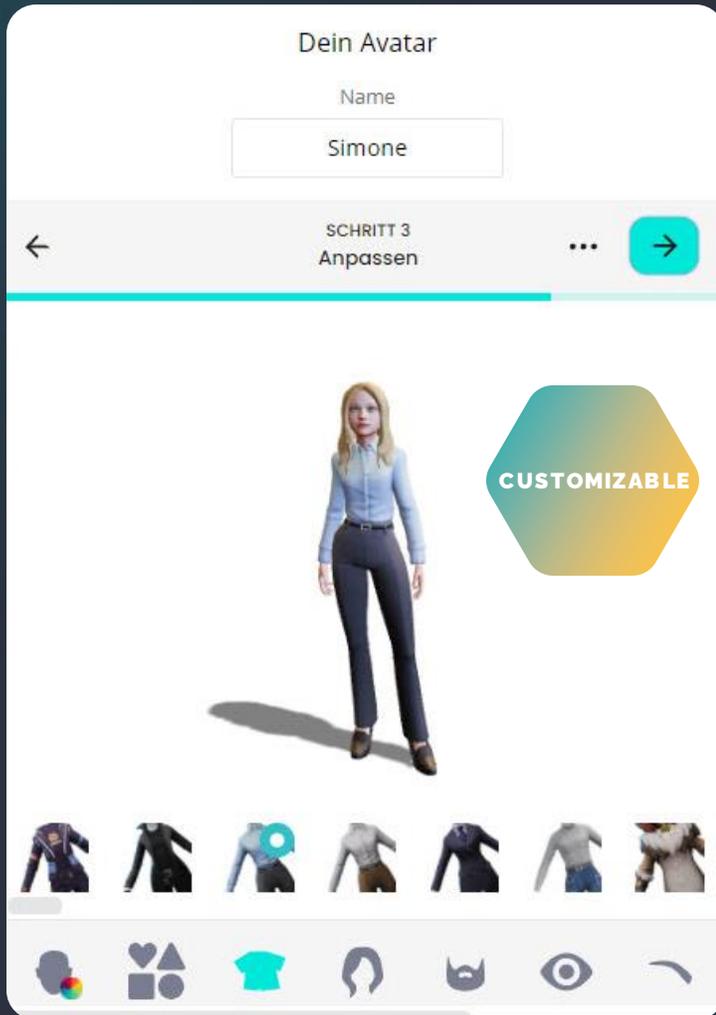
# USE CONTENT MANAGEMENT SYSTEM



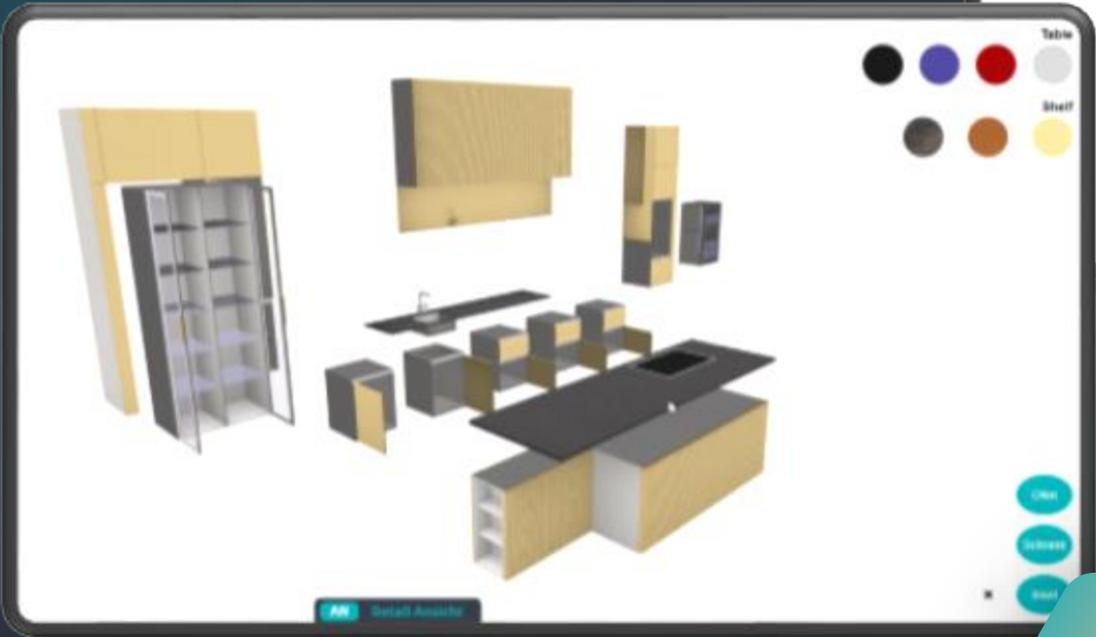
CLICK  
SCREENS FOR  
EXAMPLES



# CHOOSE FROM DIFFERENT AVATAR SYSTEMS



# EASY TO SET UP CONFIGURATORS



CLICK  
SCREENS FOR  
EXAMPLES

# **SELECTED SHOWCASES**



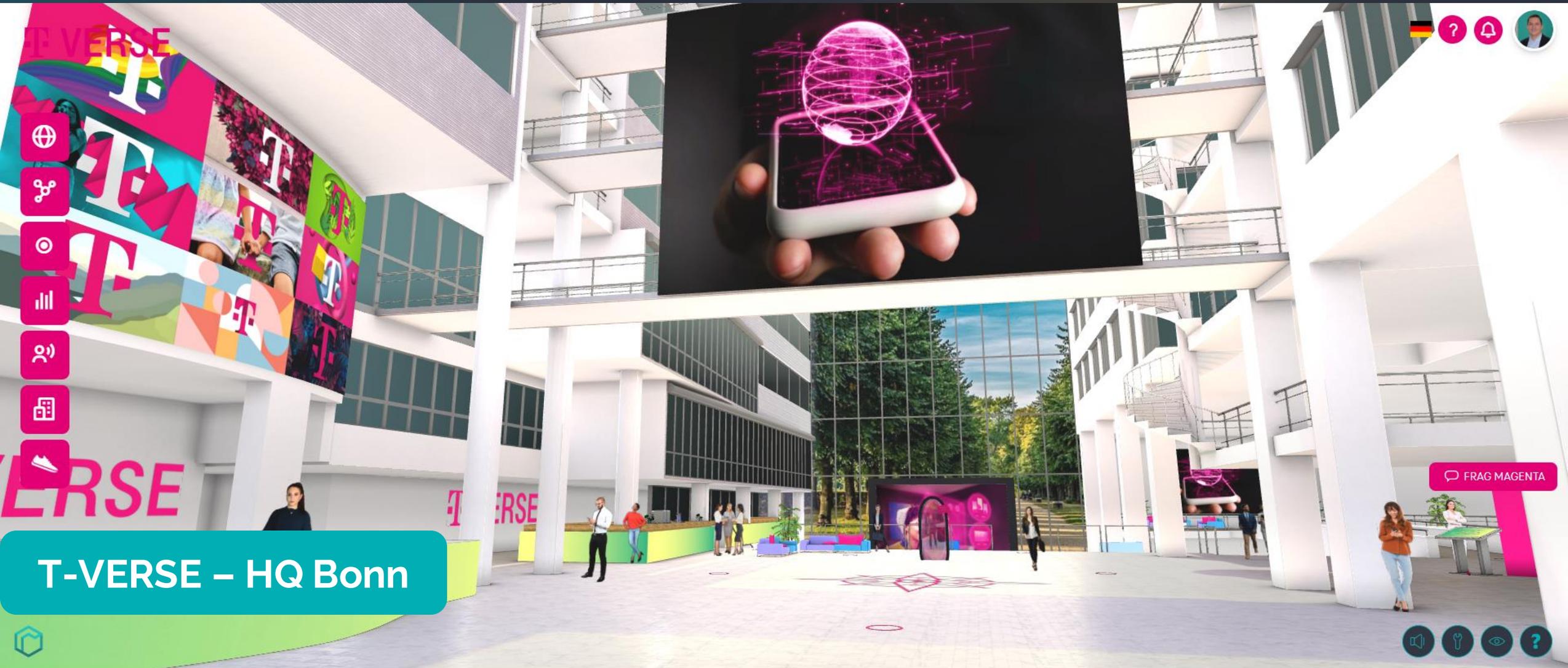
- T-VERSE
- EXPERIENCE CENTER
- SERVICE CENTER
- EVENT STAGE
- MEETING
- EXHIBITION



FRAG MAGENTA

## T-VERSE

ru.player - powered by room



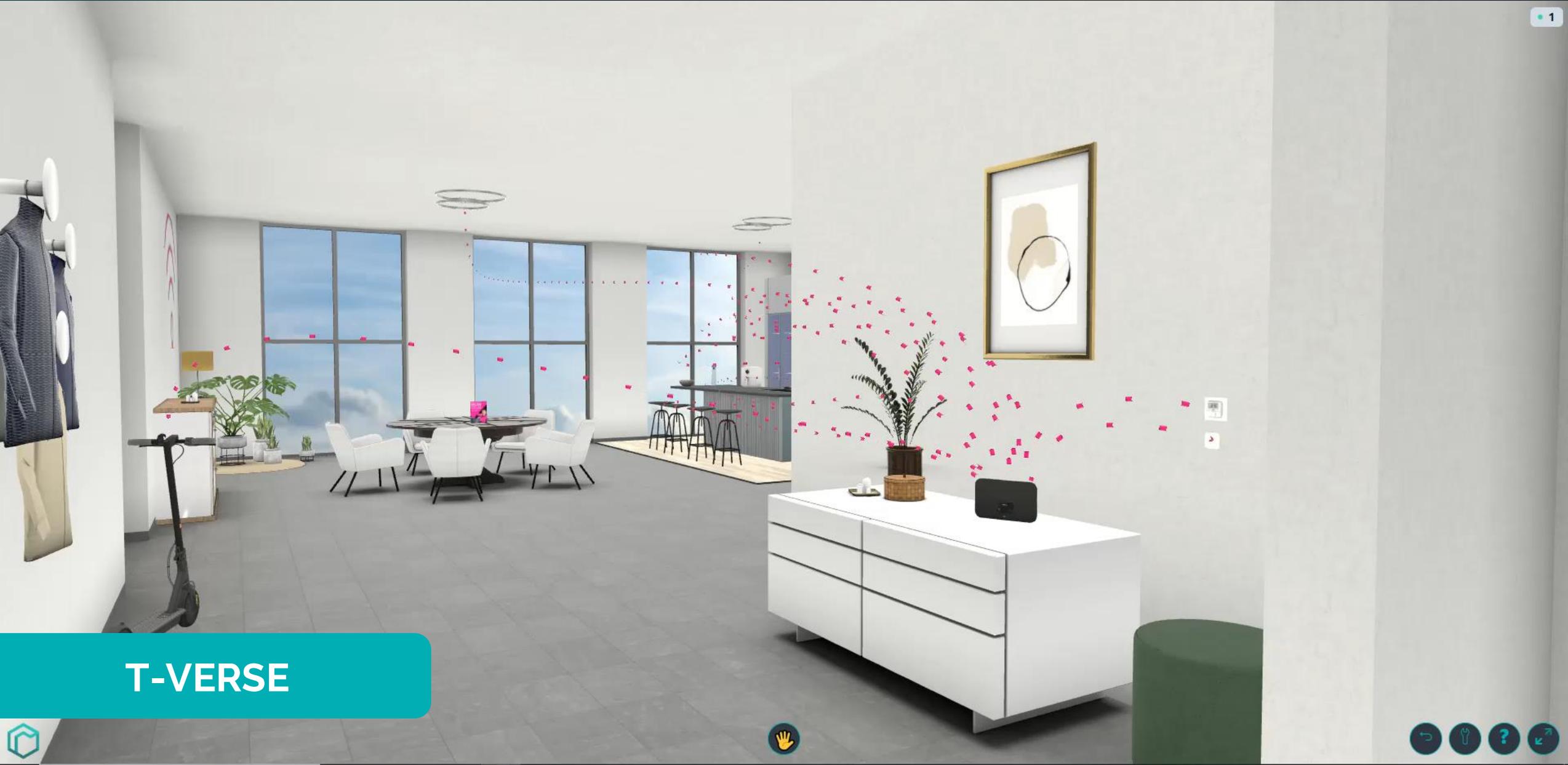
T-VERSE

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

T-VERSE

# T-VERSE – HQ Bonn

FRAG MAGENTA



T-VERSE



[BACK TO OVERVIEW](#)

**FRAPORT**



Grundausbildung  
Metalltechnik

Kontrolle

STIHL

Teilen

Koppeln 

**Ausbildung zum  
Industriemechaniker  
(w/m/d)**

Hier findest du weitere  
[Informationen zum  
Ausbildungsberuf.](#)





Federtechnologien



Stanz- & Umformtechnik



Präzisionsbearbeitung



Wärme- & Oberflächenbehandlung



Baugruppen



Engineering

## WIR LEBEN TECHNIK

Willkommen in der Welt von KERN-LIEBERS.

KERN-LIEBERS, als mittelständisches Familienunternehmen mit Sitz in Südwestdeutschland, ist ein globaler Technologieführer zur Herstellung hochkomplexer Teile und Baugruppen mit Schwerpunkten in Federn und Stanzteilen. Die KERN-LIEBERS Firmengruppe entwickelt und fertigt weltweit an über 40 Standorten Präzisionsprodukte aus Bandstahl und Draht in höchster Qualität.

# KERN LIEBERS

- PRODUKTE -

- VERFAHREN -

- BRANCHEN -



**SCHOTT**

BE THE ONE.  
STARTE DEINE KARRIERE  
BEI SCHOTT.  
www.schott.com/ausbildung

I'M THE ONE

Ausbildungszentrum  
mit Jobsuche für alle Bewerber  
LEBENS-  
LÖSUNG  
IN DEINER  
TRIEBFAHRE  
SCHOTT  
GLAS  
ZUR ZUKUNFT

SCHOTT  
BE THE ONE  
ZUR STELLENSuchE

VERANSTALTUNGEN  
08.10.2022  
Tag der offenen Tür AGZ  
09.-10.10.2022  
Forum Berufswahl Erfurt  
12.08.2022  
Tagungen der Zukunft

SCHOTT  
glass made of ideas





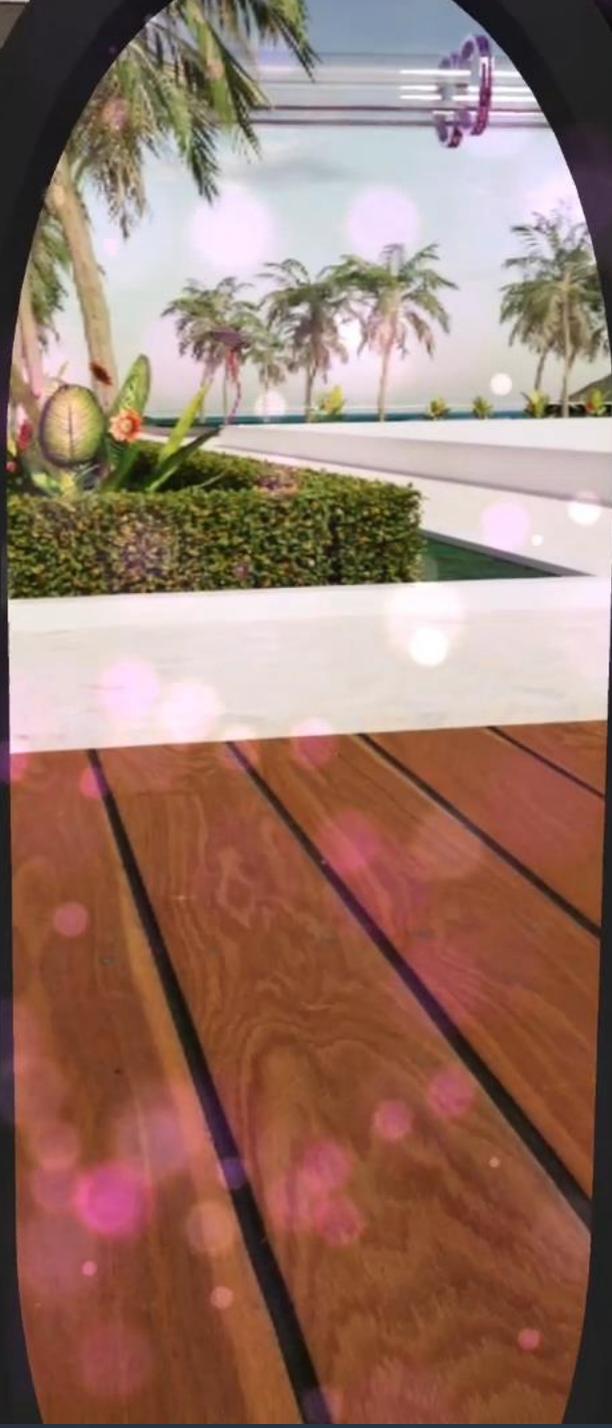
**VODAFONE**



PUKY



# AR PORTAL



VERSE



WATCH





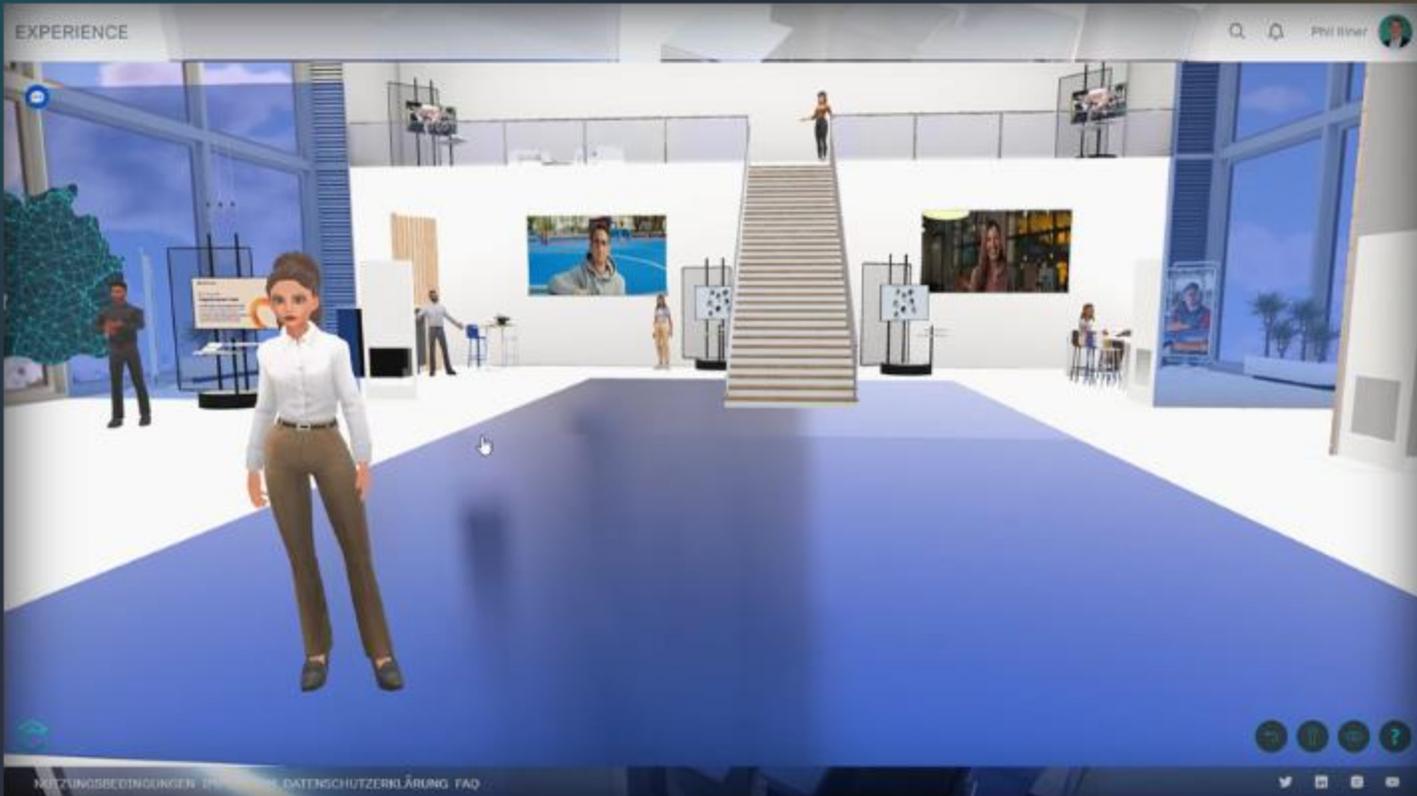


## JENOPTIK VIRTUAL EVENTS & SHOWROOM

- Multiple events (internal & external)
- Exhibition booth & showroom in custom design
- Streaming of the program
- Networking
- 2D & 3D utilization



# VIRTUAL WORKPLACE LEARNING



- specialized skill, product or sales trainings
- alternative or supplement to classroom trainings

# LEARN MORE



EXPLAINER VIDEO



ABOUT ROOM



## CONTACT



room AG  
Steinweg 10  
07743 Jena



+49 (3641) 5549 459  
+49 172 9045585



p.illner@room.com



[www.room.com](http://www.room.com)



**Phil Illner**

Sales Manager

## Startups & innovative KMU

Wissenswertes rund um die Zusammenarbeit mit dem öffentlichen Sektor.

[→ Aktuelles](#)[→ Arbeitshilfen](#)[→ Toolbox](#)[Zu den Services für Öffentliche Auftraggeber](#)

## VDI Technologiezentrum GmbH

„Unterstützung durch KOINNO“ – Informations-, Beratungs- und Zertifizierungsmöglichkeiten

Anna März

# KOINNO Services

## Leistungen für Startups & KMU

→ alle Leistungen



Weitere Informationen:

<https://www.koinno-bmwk.de/startups-innovative-kmu>

# KOINNO informiert

## Aktuelles

- Beschaffung
- KOINNO
- EU
- Magazin

## Veranstaltungen

- Wissenstransfer
- Netzwerk
- Online + Präsenz

## Newsletter

Anmeldung und weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.koinno-bmwk.de/newsletter-anmeldung>



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie



**KOINNO**  
KOMPETENZZENTRUM  
INNOVATIVE BESCHAFFUNG

## KOINNO-Newsletter

Fachwissen über die innovative öffentliche Beschaffung



- Kompaktes Fachwissen
- Praxisbeispiele
- Aktuelle Seminare und Events

**Abonnieren Sie den KOINNO-Newsletter und erhalten Sie aktuelle Informationen rund um das Thema innovative Beschaffung.**

Das KOINNO sorgt mit zahlreichen kostenfreien Services dafür, dass die Innovationskraft in der öffentlichen Verwaltung in Deutschland gesteigert wird. Dazu zählt auch der KOINNO-Newsletter.

**Was bietet Ihnen der Newsletter?**

- ▶ Fachinformationen zur innovativen öffentlichen Beschaffung
- ▶ Praxisbeispiele von erfolgreich umgesetzten innovativen Projekten im öffentlichen Sektor
- ▶ Hinweise zu kostenfreien KOINNO-Seminaren zum Vergaberecht, der E-Vergabe u.v.m.
- ▶ Neue KOINNO-Services wie z. B. E-Learning, Lernvideos und Toolbox
- ▶ Veranstaltungskalender mit relevanten Branchenevents



[www.koinno-bmwk.de](http://www.koinno-bmwk.de)

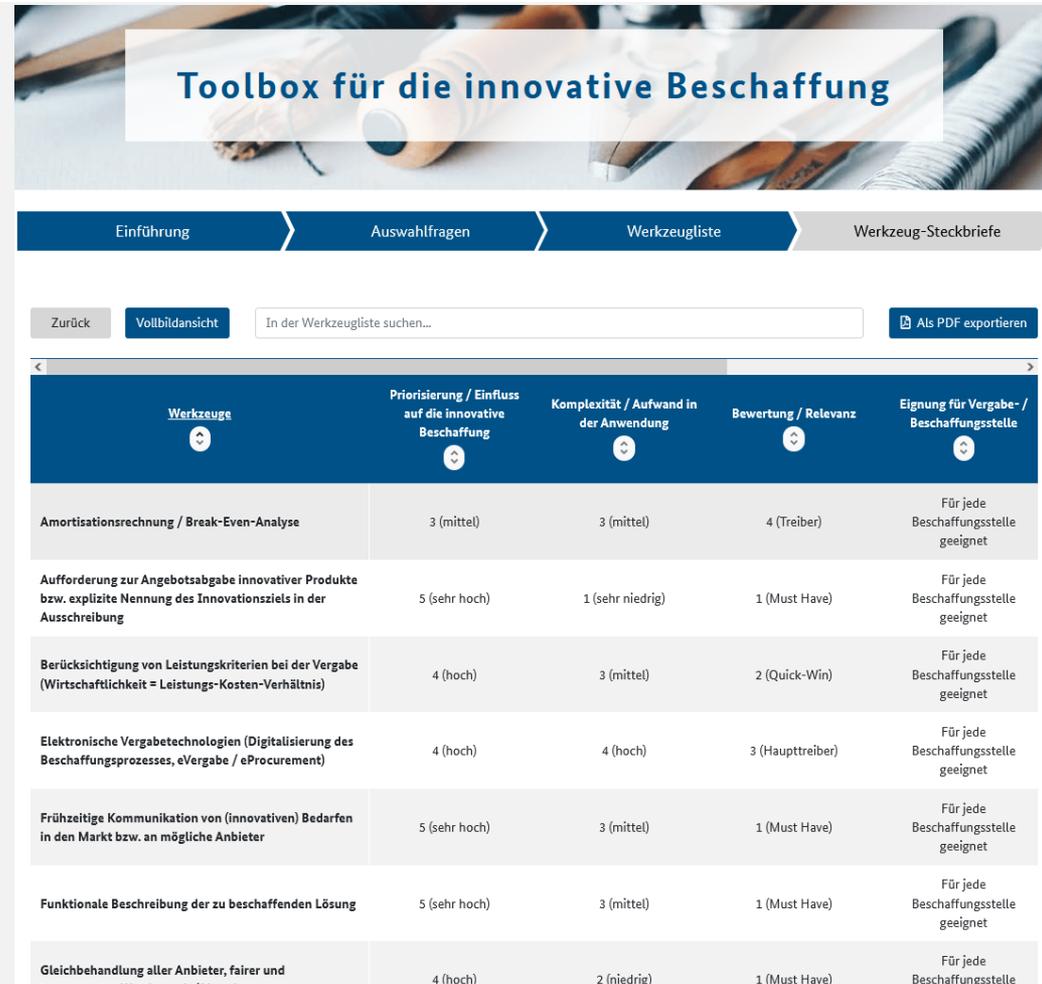
# KOINNO erklärt

## Toolbox

## Werkzeuge und Arbeitshilfen für die innovative öffentliche Beschaffung

Hier geht's zur Toolbox:

<https://www.koinno-bmwk.de/oeffentliche-auftraggeber/toolbox>



Werkzeuge	Priorisierung / Einfluss auf die innovative Beschaffung	Komplexität / Aufwand in der Anwendung	Bewertung / Relevanz	Eignung für Vergabe- / Beschaffungsstelle
Amortisationsrechnung / Break-Even-Analyse	3 (mittel)	3 (mittel)	4 (Treiber)	Für jede Beschaffungsstelle geeignet
Aufforderung zur Angebotsabgabe innovativer Produkte bzw. explizite Nennung des Innovationsziels in der Ausschreibung	5 (sehr hoch)	1 (sehr niedrig)	1 (Must Have)	Für jede Beschaffungsstelle geeignet
Berücksichtigung von Leistungskriterien bei der Vergabe (Wirtschaftlichkeit = Leistungs-Kosten-Verhältnis)	4 (hoch)	3 (mittel)	2 (Quick-Win)	Für jede Beschaffungsstelle geeignet
Elektronische Vergabetechnologien (Digitalisierung des Beschaffungsprozesses, eVergabe / eProcurement)	4 (hoch)	4 (hoch)	3 (Haupttreiber)	Für jede Beschaffungsstelle geeignet
Frühzeitige Kommunikation von (innovativen) Bedarfen in den Markt bzw. an mögliche Anbieter	5 (sehr hoch)	3 (mittel)	1 (Must Have)	Für jede Beschaffungsstelle geeignet
Funktionale Beschreibung der zu beschaffenden Lösung	5 (sehr hoch)	3 (mittel)	1 (Must Have)	Für jede Beschaffungsstelle geeignet
Gleichbehandlung aller Anbieter, fairer und transparenter Wettbewerb / Verste...	4 (hoch)	2 (niedrig)	1 (Must Have)	Für jede Beschaffungsstelle

# KOINNO erklärt

## KOINNO Playbook

## Beschaffung für Startups und innovative KMU

Guides und Checklisten finden Sie hier:

<https://www.koinno-bmwk.de/startups-innovative-kmu/playbook>

### 1. Chancen und Herausforderungen

**Themen:**

Welche Business Opportunity besteht für unser Unternehmen im öffentlichen Sektor?

Welche Hürden muss unser Unternehmen im öffentlichen Sektor überwinden?

Zu den Inhalten

### 2. Öffentliche Beschaffung

**Themen:**

Was sind öffentliche Beschaffung und Vergabe?

Wie funktioniert öffentliche Beschaffung?

Zu den Inhalten

### 3. Schritt-für-Schritt-Guides

**Themen:**

Wie kann unser Unternehmen im öffentlichen Sektor proaktiv Kunden gewinnen?

Wie sollte unser Unternehmen bei öffentlichen Ausschreibungen vorgehen?

Zu den Inhalten

# KOINNO bildet weiter

## E-Learning

### Grundlagenwissen zur innovativen öffentlichen Beschaffung.

Weitere Informationen finden Sie hier:  
<https://www.koinno-bmwk.de/oeffentliche-auftraggeber/e-learning>

**Ab 2023:** Spezifisches E-Learning für KMU und Startups



The image shows a promotional graphic for the KOINNO-E-Learning course. At the top left is the logo of the Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (German Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Protection). At the top right is the KOINNO logo, which stands for 'KOMPETENZZENTRUM INNOVATIVE BESCHAFFUNG'. The main title is 'KOINNO-E-Learning', followed by the subtitle 'Kompaktes und fundiertes Grundlagenwissen rund um die innovative öffentliche Beschaffung'. Below this, there is a list of features: 'Anwendungsorientiert', 'Spannende Exkurse und Lernvideos', and 'Kostenfrei'. The background of the graphic features a laptop displaying a robot-like figure, a silver mug, and some papers, suggesting a professional learning environment. At the bottom, a question is posed: 'Was ist die innovative öffentliche Beschaffung – und wie kann sie in der Praxis angewendet werden?'.

Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

KOINNO  
KOMPETENZZENTRUM  
INNOVATIVE BESCHAFFUNG

## KOINNO-E-Learning

Kompaktes und fundiertes Grundlagenwissen  
rund um die innovative öffentliche Beschaffung

- Anwendungsorientiert
- Spannende Exkurse und Lernvideos
- Kostenfrei

Was ist die innovative öffentliche Beschaffung –  
und wie kann sie in der Praxis angewendet werden?

# KOINNO in der Praxis

## Publikationen

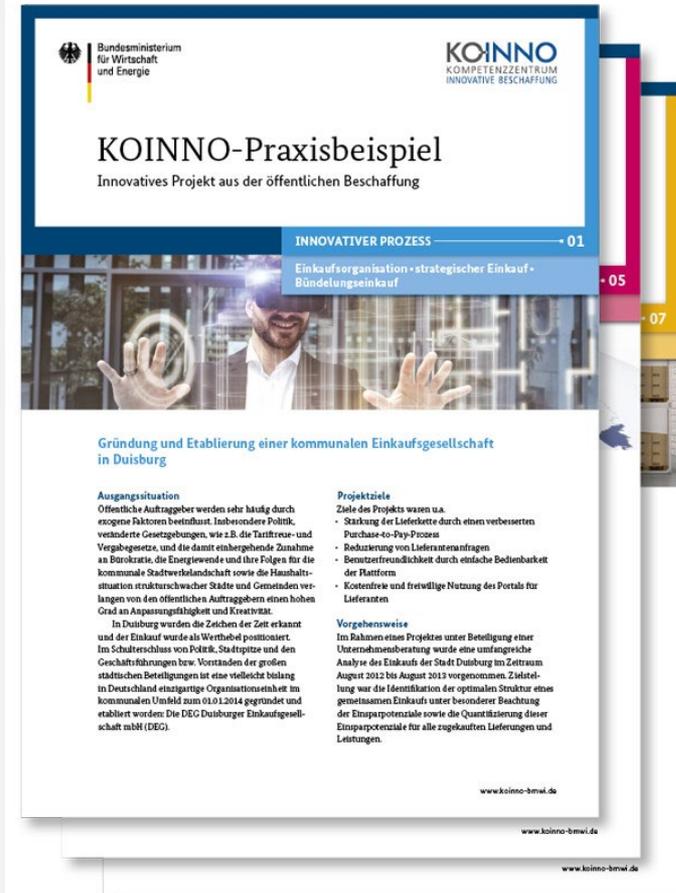
Fachpublikationen, pol. Strategien, Videos, Infografiken etc.

<https://www.koinno-bmwk.de/koinno/publikationen>

## Praxisbeispiele

Öffentlichen Auftraggebern und Unternehmen teilen ihre Erfahrungen

<https://www.koinno-bmwk.de/koinno/praxisbeispiele>



# KOINNO zertifiziert

## KOINNO-Zertifizierung Dreistufiges Programm

Weiter Informationen unter:

<https://www.koinno-bmwk.de/oeffentliche-auftraggeber/zertifizierung>

**Ab 2023:** Zertifizierung als innovative Anbieter für KMU und Startups

### Die drei Zertifizierungsstufen

#### Selbst-Evaluation

**1.** →

#### Stufe – Bronze

Auszeichnung der strategischen Zielsetzung und Aufstellung Ihrer Beschaffungsstelle

**Zertifizierung:** Auszeichnung Ihrer Vergabe- / Beschaffungsstelle hinsichtlich der Erfolgsfaktoren einer innovativen Beschaffung

**Vorgehen:** Beantwortung eines gelenkten, standardisierten Online-Fragebogens durch die Vergabe- / Beschaffungsstellen und anschließende Verifizierung ihrer Daten und Ergebnisse durch einen KOINNO-Mitarbeiter in einem kurzen Telefonat.

**Prüfung:** Wenn Sie die definierten Mindestkriterien in der Selbst-Evaluation erfüllt haben, erhalten Sie das Bronze-Zertifikat. Zusätzlich erhalten alle Teilnehmer personalisierte Handlungsempfehlungen für ihre Weiterentwicklung im Bereich innovative Beschaffung.

**Zeitaufwand:** ca. 1 Stunde

**2.** →

#### Stufe – Silber

Auszeichnung der Vergabe- / Beschaffungsstelle nach einem Innovationsaudit vor Ort

**Zertifizierung:** Analyse und Validierung der Innovationskraft der Beschaffungsstelle

**Vorgehen:** Durchführung eines Audits mit Mitarbeitern und Verantwortlichen der Beschaffungsstellen vor Ort sowie eines Kurz-Workshops zur Erarbeitung weiterer Optimierungspotenziale

**Prüfung:** Beim erfolgreichen Bestehen des Audits erhalten Sie das Silber-Zertifikat.

**Zeitaufwand:** 1 Tag

**3.**

#### Stufe – Gold

Auszeichnung eines konkreten Beschaffungsprojekts

**Zertifizierung:** Auszeichnung eines abgeschlossenen Projekts im Bereich der innovativen öffentlichen Beschaffung

**Vorgehen:** Formulieren eines konkreten Praxisbeispiels

**Prüfung:** Nach dem Einreichen des Praxisbeispiels überprüfen wir Ihr Projekt. Bei erfolgreichem Bestehen erhalten Sie das Gold-Zertifikat und Ihr Praxisbeispiel wird auf der KOINNO-Website veröffentlicht.

**Zeitaufwand:** ca. 4 Stunden



# KOINNO vernetzt

**KOINNO E-Marktplatz  
coming soon...**



VDI

Technologiezentrum

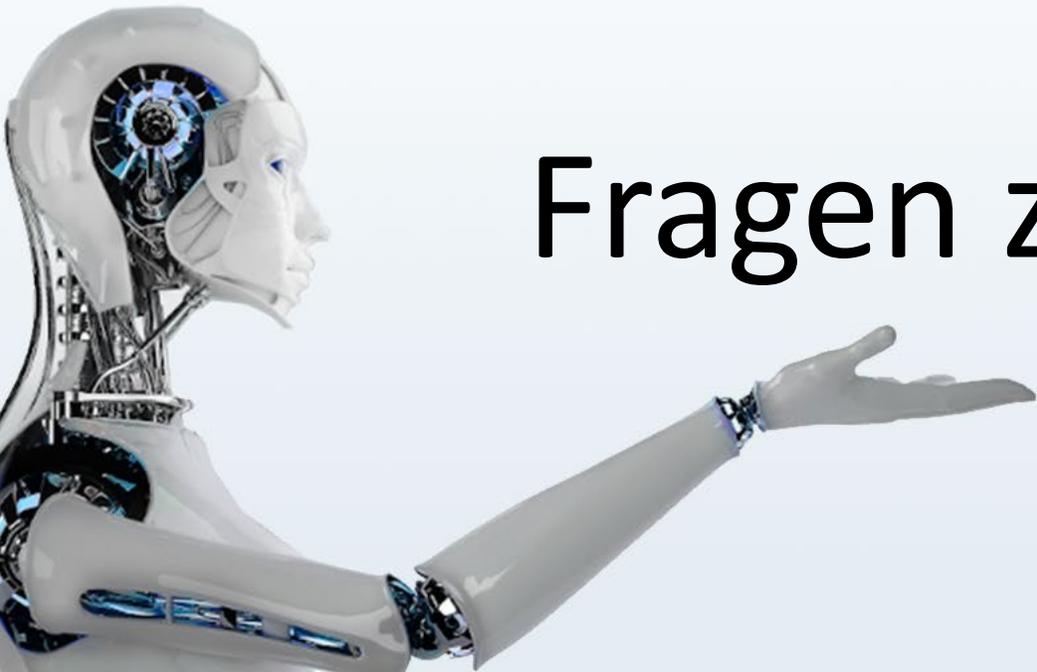


**Anna März**  
**Beraterin Innovation**

**Tel: +49 211 6214-932**  
**[maerz@vdi.de](mailto:maerz@vdi.de)**

Vielen Dank für Ihre  
Teilnahme!

Fragen zu KOINNO?



# Nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf:

[koinno@vdi.de](mailto:koinno@vdi.de)

oder

**Laura Nientiet**

KOINNO Projektleitung des VDI TZ

Tel. +49 30 2759506 - 615

[nientiet@vdi.de](mailto:nientiet@vdi.de)

c/o VDI Technologiezentrum GmbH  
Bülowsstraße 78, 10783 Berlin

