



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

KOINNO
KOMPETENZZENTRUM
INNOVATIVE BESCHAFFUNG

Kompetenzzentrum innovative Beschaffung im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie

Die Zukunft des öffentlichen Einkaufs – Innovation und Strategie im Mittelpunkt

Susanne Kurz

Stellv. Projektleiterin Kompetenzzentrum innovative Beschaffung (KOINNO)

Leiterin BME-Sektion Öffentliche Auftraggeber

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)

www.koinno-bmwi.de

Kompetenzzentrum innovative Beschaffung

- Beitrag des **Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi)** zur nachhaltigen Innovationsorientierung des öffentlichen Einkaufs

Innovative Prozesse

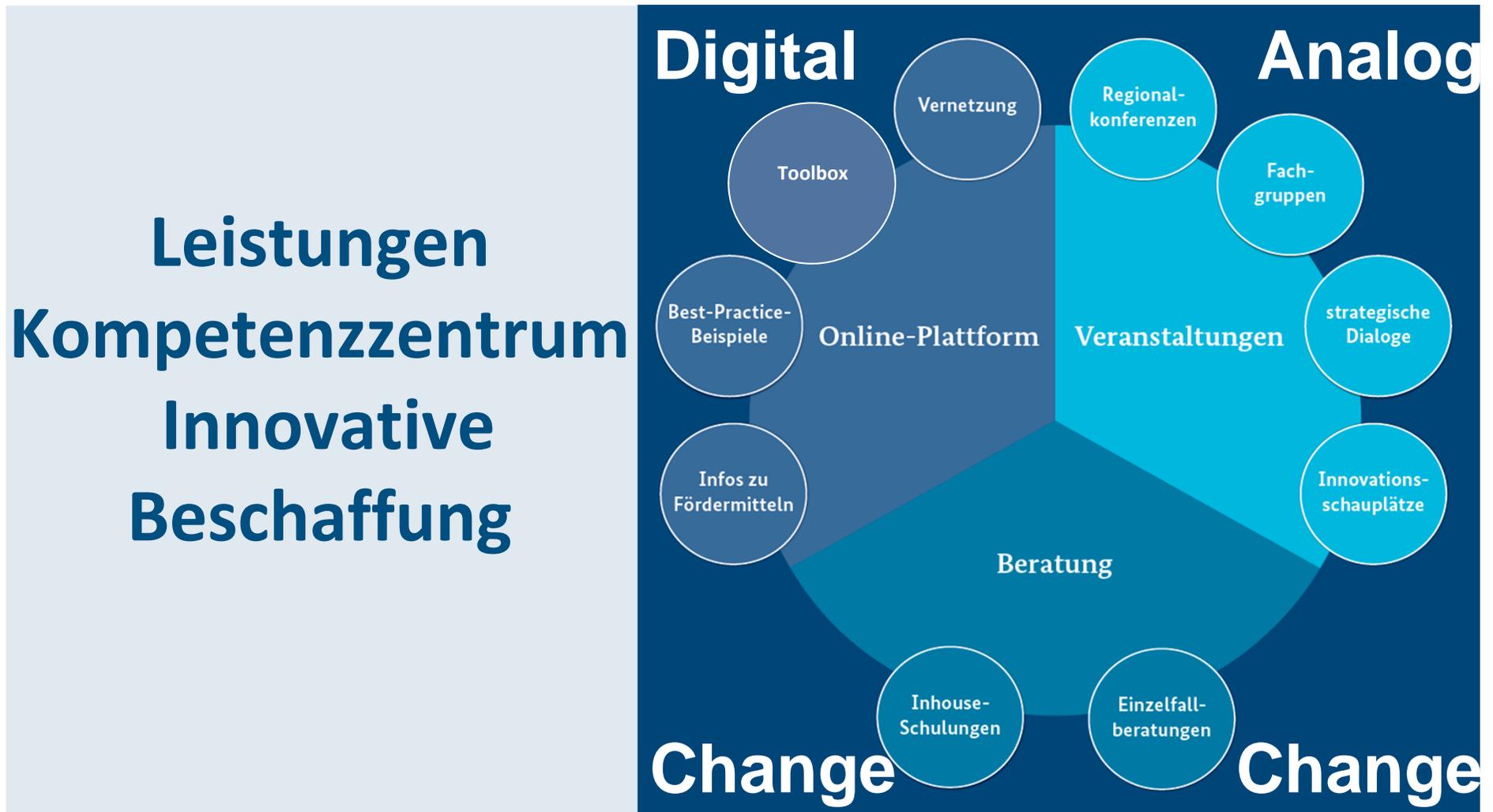
Innovative Produkte + Lösungen

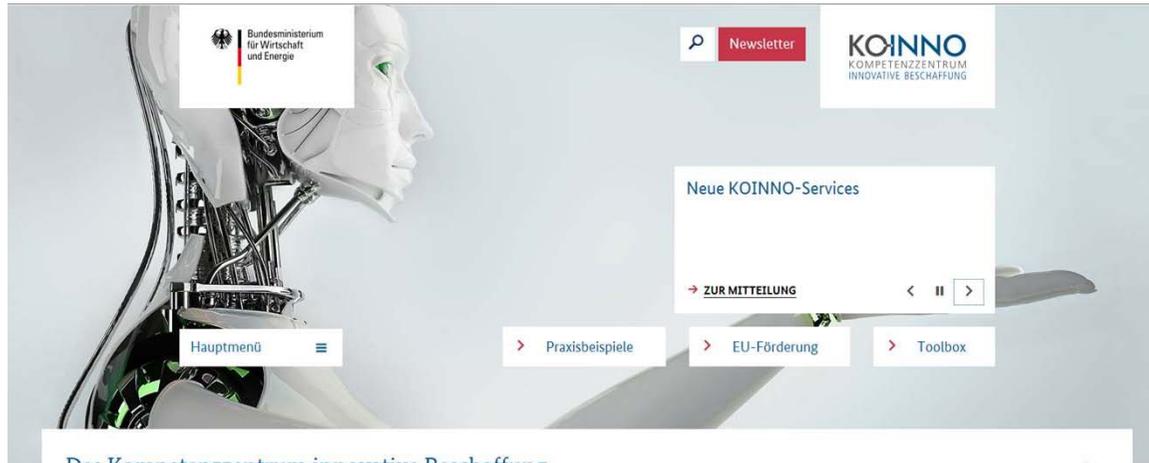
Aktuell etwa 80/20

Prozesse stehen (noch)
im Vordergrund

- **Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)** wurde mit dem Aufbau beauftragt und leitet das Kompetenzzentrum **seit 1. März 2013**







Die Internetplattform www.koinno-bmwi.de

- Netzwerk
- Praxisbeispiele
- Veranstaltungen
- News/Informationen
- Leitfäden/Studien
- Arbeitshilfen/Webinare
- Lernvideos
- Informationsstelle

Das Kompetenzzentrum innovative Beschaffung

Ihre Anlaufstelle bei allen Fragen rund um das Thema innovative öffentliche Beschaffung.

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

Scharnhorststr. 34-37
10115 Berlin
Postanschrift: 11019
Berlin

PRAXISBEISPIELE UND INFORMATIONEN

Praxisbeispiele
Toolbox
Aktuelles
Newsletterarchiv
Publikationen
Förderprogramme
Weitere Informationen

KOINNO

Das Kompetenzzentrum
Mission
Wir über uns
Innovationspreis
Siegerkonzepte
Unsere Leistungen
Beratung
Presse
Netzwerkpartner
Kooperationspartner
Ihr Feedback

EU-FÖRDERUNG

Leistungsangebot
Fördermöglichkeiten
EU-Projekte
Aktuelles
Partnersuche
Veranstaltungen
Downloads
Newsletter
Wir über uns

KONTAKT

 info@koinno-bmwi.de

 +49 69 30838-350

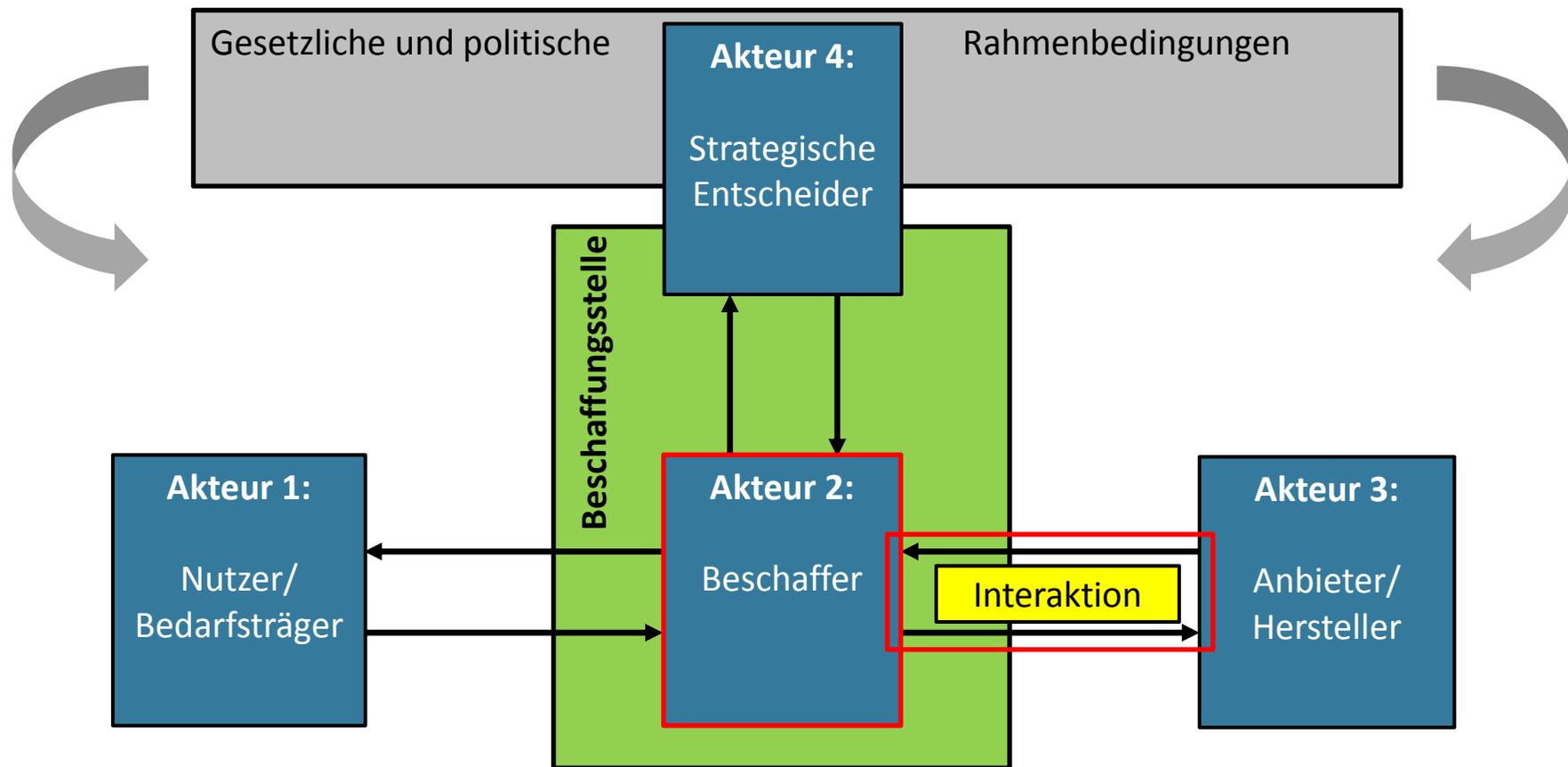
VERANSTALTUNGEN

Aktuelle Veranstaltungen
Veranstaltungsarchiv

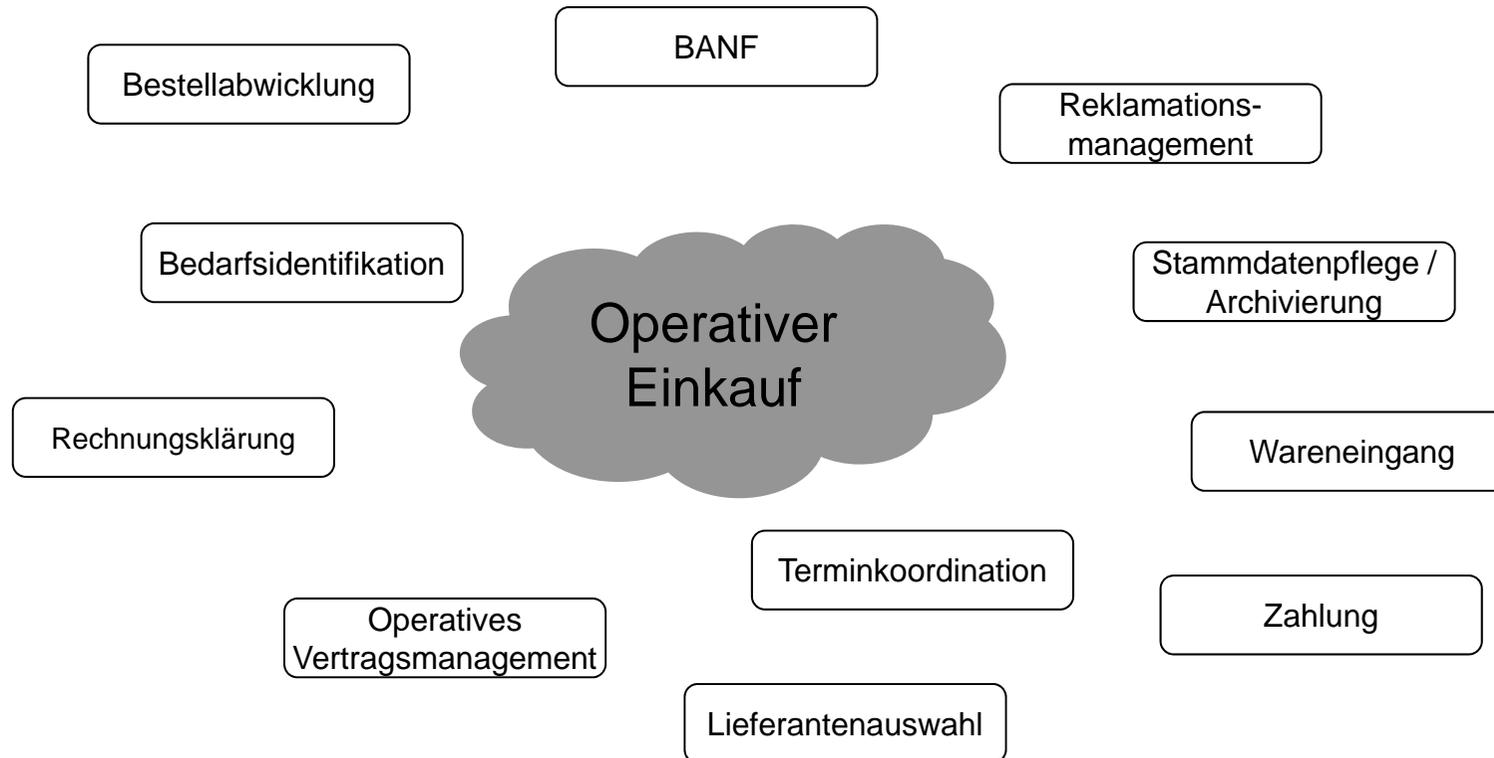
Wo setzt KOINNO im Beschaffungsprozess an?



Position des öffentlichen Beschaffers im *Sandwich*



Operativer Einkauf aus KOINNO-Sicht



Strategischer Einkauf aus KOINNO-Sicht



Unser KOINNO Beratungsangebot

Die Beratung durch das Kompetenzzentrum innovative Beschaffung erfolgt...

- ...ohne finanzielle Aufwände Ihrerseits.
- ...gemeinsam mit Ihnen und Ihren Mitarbeitern.
- ...individuell und nicht standardisiert.
- ...mit dem Anspruch, die Innovationskraft der Beschaffung zu erhöhen.
- ...über einen gemeinsam definierten Zeithorizont mit „echtem Change“.
- ... mit dem Ziel, es als Praxisbeispiel auf der KOINNO Internetseite zu nutzen.

Unser Angebot



- Einkaufsstrategie
- Stellenwert Einkauf
- Reorganisation
- Mitarbeiterentwicklung
- Begleitung innovativer Beschaffungsprojekte
- Innovationsförderung
- Einbindung Einkauf
- Prozessanalyse
- Prozessoptimierung
- Lieferantenmanagement
- Warengruppenstrategie

Beispiele KOINNO Beratungsprojekte

I. Sächsische Aufbaubank, Dresden (Laufzeit 7 Monate):

Vorbereitung der zukünftigen Zentralisierung der Einkaufsaktivitäten

II. Landespolizei Niedersachsen, Hannover (Laufzeit 6 Monate):

Begleitung und Bewertung der E-Mobilitätsstrategie von der Beschaffung bis zur Zufriedenheitsabfrage der Bedarfsträger

III. Wasserverband Eifel-Rur, Düren (9 Monate):

Bewertung der bisherigen Beschaffungsprozesse in der dezentralen Struktur, Aufbau und Implementierung eines Einkaufshandbuchs

Vorstudie Einkauf 4.0 (Fraunhofer IML/BME 2016)

Zielsysteme der Studie

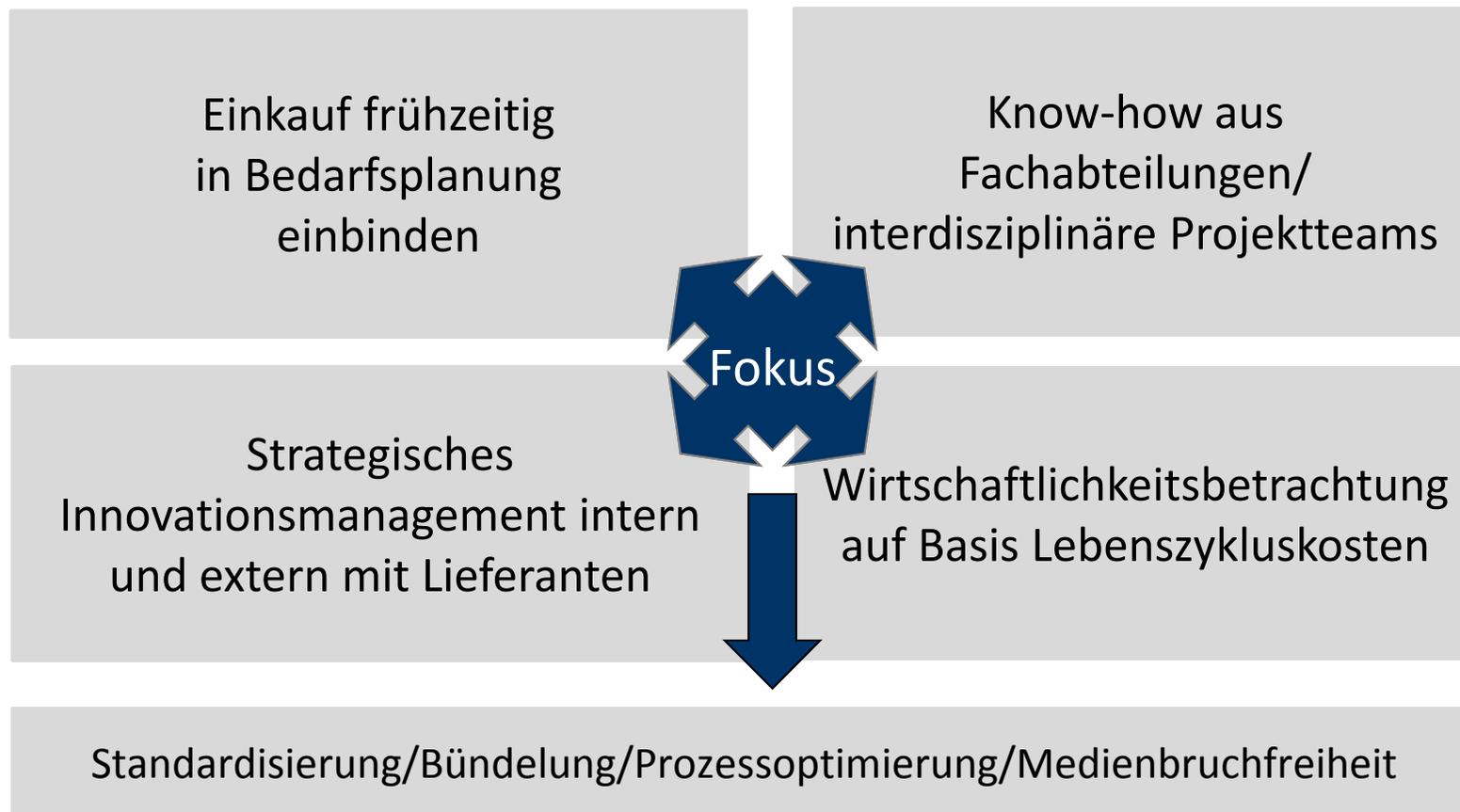
1. **Technologie & Systeme** → Ziele ausschließlich aus dem Bereich Big Data
2. **Organisation & Prozesse** → Optimierungsmaßnahmen für Prozesse
3. **Management & Mensch** → Hauptsächlich strategische Ziele
4. **Geschäftsmodelle** → Ziele in dieser Dimension sind noch sehr vage

Vorstudie Einkauf 4.0 (Fraunhofer IML/BME 2016)

Visionen

- I. Es wird keinen operativen Einkauf mehr geben.
- II. Der Einkauf wird schrumpfen.
- III. Der Einkauf wird zum Multitalent, der Einkäufer zum Experten.
- IV. Der strategische Einkauf wird ein höheres und spezielleres Qualifikationsniveau erfordern.
- V. Die zentrale Rolle des Menschen im Einkauf bleibt bestehen, doch verschieben sich die Aufgaben und Schwerpunkte.

Voraussetzung innovativer Einkauf – Strategisch handeln!



Voraussetzung innovativer Einkauf – Strategisch handeln!

1. Klares Mandat
2. Innovationsklima
3. Unternehmens-/Einkaufsstrategie
4. Personelle Ressourcen (quantitativ/qualitativ)
5. Interne Positionierung/Schlüsselrolle einnehmen

Die Informationsstelle des Kompetenzzentrums innovative Beschaffung beim BME e.V.:

Telefon (Mo.-Fr. von 8-17 Uhr):

069 / 30 838 350

E-Mail: info@koinno-bmwi.de

Internet: www.koinno-bmwi.de

Susanne Kurz

Stellv. Projektleiterin KOINNO

Leiterin BME-Sektion Öffentliche Auftraggeber

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)

susanne.kurz@bme.de 069 / 30 838 127